

# cool

LOOK INFINITA

t f y i a  
coolmagazine.com.br

RIO FASHION WEEK  
SMART RINGS  
POLILAMINA  
NATHALIA PIMENTA DA VEIGA  
CAPRI  
AMALFI  
SEMANA DE MODA  
YOUW COWORKING  
FLYTON AVIATION  
JETLAG  
PEPTÍDEOS  
VALENTINO  
SUSTENTABILIDADE  
SP ARTE  
MOTOR  
WELLNESS

## RAYSSA BRATILLIERI

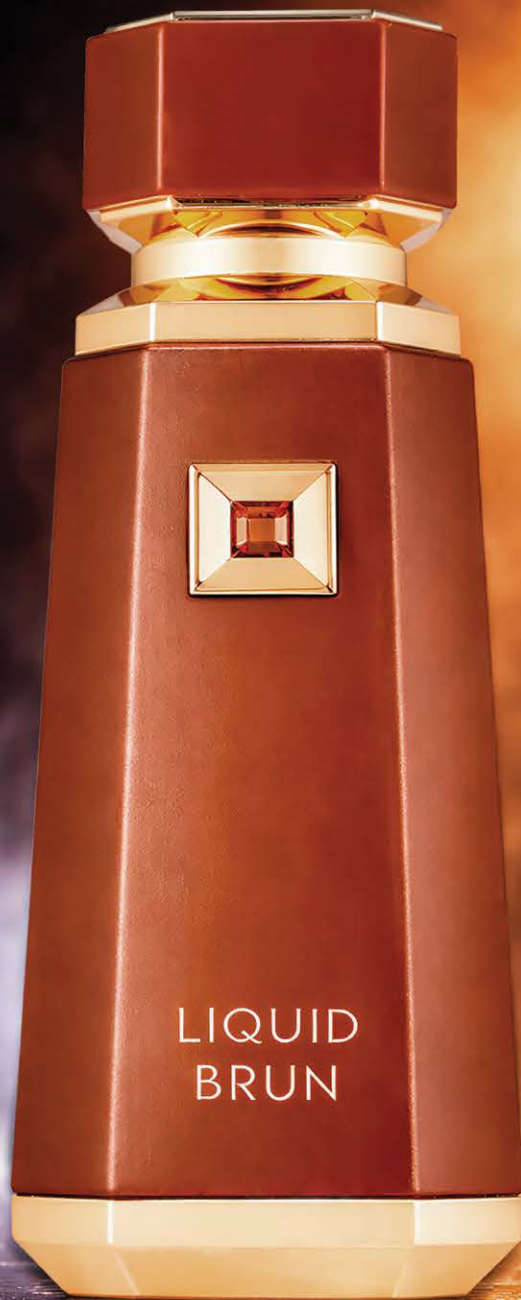
A ARTE DE SE REINVENTAR EM CENA



# FRENCH AVENUE



AZZURE  
AOD



LIQUID  
BRUN



THE IRRESISTABLE DUO

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO  
SAC: +55 (47) 9139-8518  
@WORLDSCENTZBR

# FRENCH AVENUE



*NEVER MISS THE MARK*

INFINITA

[WWW.INFINITASTORE.COM.BR](http://WWW.INFINITASTORE.COM.BR) @INFINITASTORE





86

# COOL #136

10 FASHION DROPS

16 GOURMET

22 SARDENHA

24 COPO DE ORSO

34 COOL ROOFS

46 SP ARTE

50 YOUW

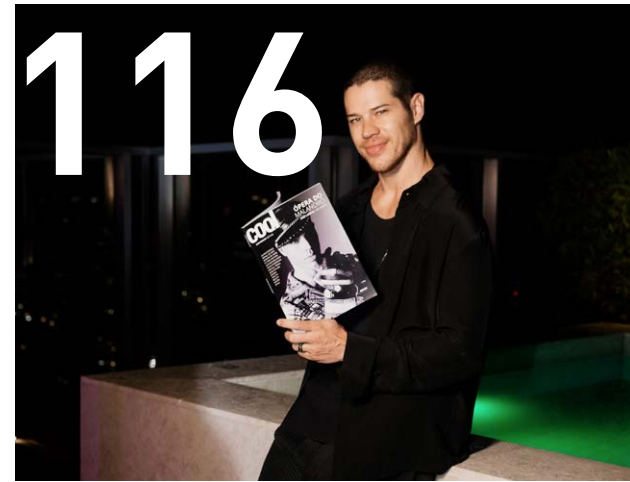
54 VALENTINO

66 RIO FASHION WEEK

100 ENTRE ELAS



30



116



17



72



92

# Aeronaves Executivas, Gestão e Táxi Aéreo.



Relatório de custos operacionais por voo.  
Planejamento e controle técnico de manutenção.  
Planejamento de despesas anuais (fluxo de caixa).  
Estimativas de custos para revisões futuras.  
Coordenação de voo e tracking.  
Suporte operacional a tripulação.  
Coordenação nas bases operacionais.

**FLYTON**  
AVIATION

Tel (11) 4240-2112 • Whatsapp (11) 95593-6054  
Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755, 7 andar • Jardim Paulistano • São Paulo  
[contato@flyton.com.br](mailto:contato@flyton.com.br) • [www.flyton.com.br](http://www.flyton.com.br)



# CARTA DO EDITOR

Edição #136 COOL Magazine

Existe algo no ar, uma energia criativa que pulsa mais forte, conectando moda, arte, música e comportamento em um mesmo ritmo. É exatamente essa vibração que traduz a nova edição da COOL Magazine: dinâmica, inspiradora e absolutamente alinhada com o agora.

Abrimos nossas páginas com o frescor e a potência da Rio Fashion Week, que reafirma o Brasil como um celeiro de criatividade e diversidade estética. E, atravessando o oceano, mergulhamos nas atmosferas icônicas da London Fashion Week e da Milan Fashion Week, onde tradição e inovação caminham lado a lado, ditando os rumos da moda global.

A trilha sonora desta edição vem direto das pistas com o duo Jetlag Music, que transforma batidas em experiências e leva a música eletrônica brasileira para o mundo com identidade própria.

No universo do entretenimento, destacamos o talento e a sensibilidade de Rayssa Bratillieri, que representa uma nova geração de atores com profundidade, autenticidade e presença marcante.

A arte também ocupa um espaço central com a efervescência da SP-Arte, um dos eventos mais relevantes do circuito latino-americano, onde ideias, formas e provocações se encontram.

Falando em arte, aquela que vai além das galerias, exploramos o prazer de receber bem com Nathalia Pimenta da Veiga, que transforma encontros em experiências memoráveis, unindo estética, afeto e atenção aos detalhes.

E porque viajar é expandir horizontes, nossa editoria Cool Travel desembarca em cenários que parecem saídos de um sonho: Capri, Amalfi Coast e Sardenha. Três destinos onde o azul do mar encontra o lifestyle sofisticado e desprezioso que tanto amamos.

Mais do que uma revista, esta edição é um convite: para explorar, sentir, se inspirar e viver com mais intensidade e estilo. Confira também matérias de wellness, sustentabilidade, motor e tecnologia, pilares que definem o verdadeiro cool lifestyle.

Boa leitura e que o seu olhar esteja sempre aberto para o novo.

**Marcelo Jardim**

Editor-Chefe, Cool Magazine

# COOL

MAGAZINE

**Diretor** **Marcelo Jardim**  
marcelojardim@coolmagazine.com.br  
@marcelojardim\_

**Jornalismo** **Bianca Mielcke**  
jornalismo@coolmagazine.com.br  
@biancamielcke

**Diretora de Arte** **Laura Martins**  
arte@coolmagazine.com.br  
@lamrtxz

**Editor de Moda** **Luis Fiod**

**Fotógrafos** **Morgade**  
**Vanessa Diskin**  
**Tauana Sofia**

**Colaboradores** **José Maurício de Souza**  
**Márcia Jardim**  
**Henrique Steyer**  
**Stephanie de Paula**

**Executivos de contas** **Marcela Della Vega**  
marcela@coolmagazine.com.br

**Julia Mattos**  
julia@coolmagazine.com.br

**Rafaela Cruz**  
rafaelacruz@coolmagazine.com.br

T.I. **Maria Fernanda Frassetto**  
{MFF Web Agency}

**Assine a Cool Magazine**  
**www.coolmagazine.com.br**

Dúvidas e sugestões: assinaturas@coolmagazine.com.br  
À venda nas melhores bancas e livrarias

Operação em bancas  
Assessoria Edicase [www.edicase.com.br](http://www.edicase.com.br)  
Distribuída pela Dinap S/A - Distribuidora Nacional de Publicações  
Manuseio FG Press [www.fgpress.com.br](http://www.fgpress.com.br)

As pessoas que não constarem no expediente não têm autorização para falar em nome de Cool Magazine ou para retirar qualquer tipo de material se não tiver em seu poder carta em papel timbrado assinada pela diretoria. A Cool Magazine não se responsabiliza por conceitos emitidos em artigos assinados.

A Cool é publicada a cada 60 dias por Link Cool Editora Ltda  
Av. Brig. Faria Lima, 1755 - Jardim Paulistano, São Paulo - SP, 01452-001

 @coolmagazine

 coolmagfanpage

coolmagazine

 @coolmagazine

 coolmagazine

# O FUTURO DO AUTOCONHECIMENTO PODE ESTAR EM UM ANEL

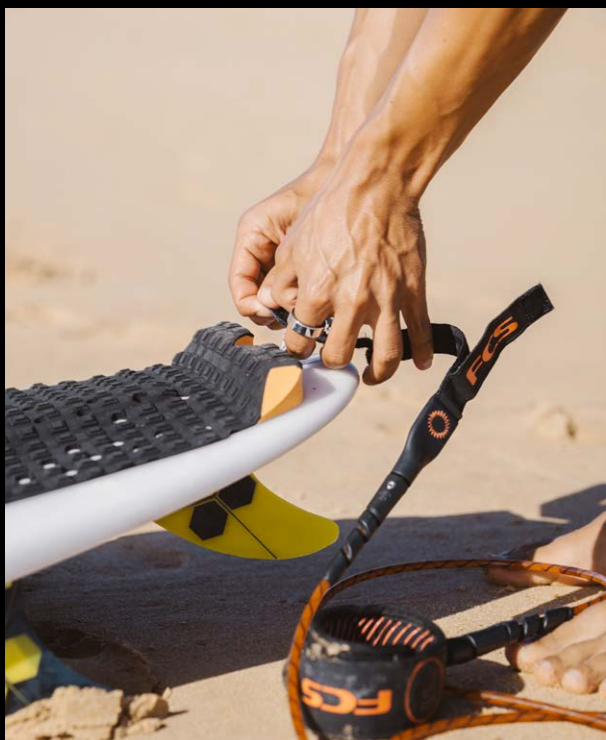
## Halo Ring

Em um mundo onde tudo pede atenção, notificações, telas, demandas constantes, talvez o verdadeiro luxo contemporâneo seja o silêncio. Não o silêncio literal, mas aquele espaço interno em que você consegue, finalmente, se escutar.

Hoje, falar de bem-estar deixou de ser apenas sobre performance. Não se trata mais de fazer mais, render mais, produzir mais. Existe uma mudança sutil, mas poderosa, acontecendo: a busca por presença. Por entender como o corpo responde à rotina, ao estresse, ao descanso. Por reconhecer limites antes que eles virem exaustão.

É nesse contexto que uma nova estética de tecnologia começa a se consolidar. Menos visível, menos invasiva, mais integrada à vida real. Uma tecnologia que não disputa atenção, ela se dissolve na rotina.

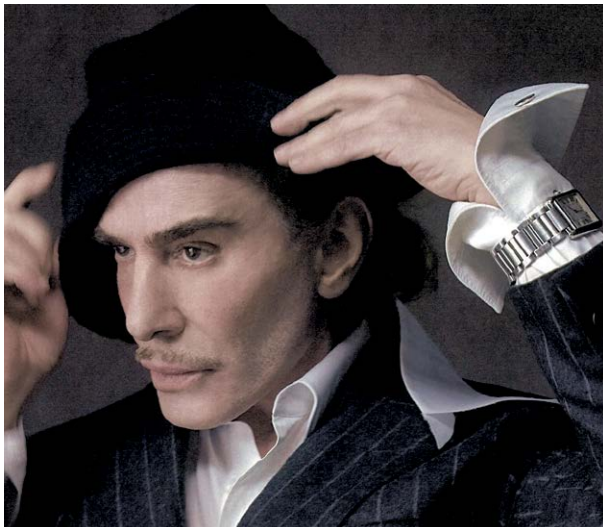
O conceito de screenless living surge quase como um contraponto ao excesso digital. Em vez de mais uma tela, mais um estímulo, a proposta é inversa: reduzir o ruído para ampliar a percepção. Não é sobre acompanhar tudo o tempo todo, mas sobre acessar o que realmente importa, no momento certo.



É justamente aí que o Halo se posiciona, não como um produto, mas como um reflexo dessa transformação cultural. Ele traduz uma ideia maior: a de que autoconhecimento não precisa ser complexo, nem visível, nem performático. Pode ser silencioso. Pode acontecer enquanto você vive. Dormir melhor deixa de ser um objetivo abstrato e passa a ser algo que você entende, na prática. O cansaço ganha contexto. A energia ao longo do dia deixa de ser aleatória. Pequenos padrões começam a aparecer, e com eles, decisões mais conscientes. Não se trata de números, mas de significado. A nova geração de wearables aponta exatamente nessa direção: dispositivos que acompanham sem interferir, que observam sem invadir, que informam sem sobrecarregar.

O design acompanha essa filosofia. Discreto, contínuo, quase imperceptível. Algo que faz parte da sua rotina sem exigir adaptação, seja no trabalho, no treino, em viagens ou no descanso. Porque, no fundo, a maior tendência não é tecnológica. É comportamental. É a vontade de viver melhor, com mais clareza, mais equilíbrio e menos excesso. E talvez o futuro do bem-estar não esteja em fazer mais, mas em perceber melhor.

[haloqring.com](https://haloqring.com)  
@halodevice



## ZARA X JOHN GALLIANO

A collab entre Zara x John Galliano em 2026 é considerada uma das mais impactantes do ano porque marca a união direta entre a estética teatral da alta-costura e o alcance massivo do fast fashion. O projeto consiste em uma parceria criativa de dois anos, na qual Galliano revisita o arquivo da Zara para reautorizar peças antigas, desconstruindo, transformando e recriando roupas com uma abordagem quase couture, mas a preços acessíveis. A primeira coleção está prevista para setembro de 2026 e simboliza não apenas o retorno do designer ao centro da moda após sua saída da Maison Margiela, mas também uma mudança estratégica da Zara em elevar seu posicionamento, aproximando-se do luxo e oferecendo design autoral para um público muito mais amplo.

## STELLA MCCARTNEY X JEFF KOONS

A collab entre Stella McCartney e Jeff Koons representa a fusão direta entre moda sustentável e arte contemporânea, transformando peças de vestuário em verdadeiros objetos de coleção. A parceria traz roupas e acessórios com estampas das obras icônicas de Koons, como suas esculturas e elementos pop, aplicadas em camisetas, tricôs e outras peças com acabamento premium. Ao mesmo tempo, reforça o DNA da marca de McCartney, combinando estética artística com materiais responsáveis, enquanto incorpora o humor, o exagero e a linguagem visual marcante do artista. O resultado é uma coleção que ultrapassa a ideia de roupa e se posiciona como arte vestível, com forte apelo conceitual e colecionável.



## ZEREZES X MASP

A collab entre Zerezes e o MASP traduz a arquitetura icônica do museu em design de produto, criando óculos que refletem o modernismo brasileiro de forma contemporânea. Inspiradas nas linhas estruturais e no concreto aparente do prédio projetado por Lina Bo Bardi, as peças exploram formas geométricas, volumes marcantes e uma estética minimalista com forte identidade cultural. A coleção equilibra arte, design e funcionalidade, transformando referências arquitetônicas em acessórios sofisticados que carregam um significado simbólico ligado à cidade de São Paulo e à valorização do design nacional.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

# DUDARILLO®

FINEST JEWELRY



✉ [contato@dudarillo.com.br](mailto:contato@dudarillo.com.br)

📘 [dudarillo](#)    📷 [@dudarillojoias](#)

🏠 [dudarillo.com.br](http://dudarillo.com.br)

📞 [@dudarillo](#)    📍 [dudarillo joias](#)

(17) 99619-2397    (11) 93448-6116



## HALO Q-RING

O Halo Q-Ring é um anel inteligente que combina design sofisticado com tecnologia avançada para monitorar a saúde de forma prática e discreta. Ele acompanha indicadores como sono (incluindo estágios, frequência cardíaca e temperatura), atividades físicas, níveis de estresse, oxigenação do sangue e ciclo menstrual, oferecendo uma visão completa do bem-estar. Os dados são sincronizados com o aplicativo Qring, facilitando o acesso a métricas e relatórios. Feito em titânio e aço inoxidável, é resistente, confortável, possui certificação IP68 e bateria de até seis dias, sendo uma solução eficiente para quem busca melhorar a qualidade de vida.

## SAMSUNG Z TRIFOLD

O Samsung Z TriFold representa uma das inovações mais avançadas no mercado de smartphones, ao introduzir um design com três dobras que permite transformar o aparelho em diferentes formatos conforme a necessidade do usuário. Quando totalmente aberto, ele funciona como um tablet de tela grande, ideal para multitarefa, leitura e consumo de mídia, enquanto dobrado mantém a praticidade de um celular convencional. Essa tecnologia amplia significativamente a produtividade, permitindo usar vários aplicativos ao mesmo tempo, além de melhorar a experiência visual. O TriFold também demonstra a evolução dos dispositivos móveis, que deixam de ser apenas ferramentas de comunicação para se tornarem plataformas versáteis de trabalho e entretenimento.



## LIFX SMART MIRROR

O LIFX Smart Mirror é um exemplo de como objetos comuns do dia a dia estão se tornando dispositivos inteligentes e multifuncionais. Lançado na CES 2026, esse espelho combina iluminação LED frontal e traseira com tecnologia avançada, permitindo ajustar brilho e cores conforme a necessidade, como em modos específicos para maquiagem ou uso diário. Além disso, possui sistema antiembaçante e botões configuráveis que podem controlar outros dispositivos da casa conectada, graças à integração com o padrão Matter. Dessa forma, o espelho deixa de ser apenas um item decorativo e passa a centralizar várias funções, oferecendo mais praticidade, conforto e automação no ambiente doméstico.



Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



# YOUW

COWORKING

AV. BRIG. FARIA LIMA, 1755 - JARDIM PAULISTANO, SÃO PAULO/SP - 01452-001  
[YOUW.COM.BR](http://YOUW.COM.BR) | [FALECOM@YOUW.COM.BR](mailto:FALECOM@YOUW.COM.BR) | TEL: (11) 4240-2100

[@YOUWOFICIAL](https://www.instagram.com/youwoficial)



## ULTRA-GLOW MAKEUP DA DIOR

A coleção Ultra-Glow Makeup da Dior, criada por Peter Philips, Diretor Criativo e de Imagem da Dior Makeup, traz uma proposta de beleza ultrarradiante para a primavera, combinando criatividade e tons sofisticados. A linha apresenta cinco tonalidades de edição limitada do Dior Addict Lip Glow que combinam perfeitamente com o Dior Addict Lip Glow Oil, além do Diorshow 5 Couleurs em duas paletas também de edição limitada, nas cores rosa e verde, com acabamentos iridescentes que criam um efeito multidimensional e deixam o olhar luminoso e vibrante.

## DESTIN DE BALMAIN

O Destin de Balmain, lançado em 2026 pela Balmain Beauty e criado pelo perfumista Quentin Bisch, é uma fragrância floral frutada moderna que traduz a energia jovem, confiante e independente da mulher Balmain. O perfume se abre com uma explosão luminosa de morango maduro e succulento, acompanhada por nuances de peônia e um toque levemente picante de pimenta-rosa, criando uma abertura doce e vibrante. No coração, surge um acorde floral de lírio que acrescenta elegância e delicadeza, enquanto a base combina sândalo cremoso, patchouli e musk, resultando em um fundo quente, sensual e sofisticado. O contraste entre a doçura frutada e as notas amadeiradas cria um aroma equilibrado e marcante, pensado para transmitir otimismo, feminilidade e a ideia de seguir o próprio destino, tornando-se uma fragrância jovem, elegante e perfeita para os dias de primavera e verão.



## AUGUSTINUS BADER X DUA LIPA

O creme lançado na collab entre a Augustinus Bader e Dua Lipa é uma versão mais acessível e moderna do icônico hidratante da marca, trazendo a tecnologia exclusiva TFC8, conhecida por estimular a regeneração celular e melhorar a aparência da pele ao longo do tempo. Desenvolvido para oferecer hidratação profunda sem pesar, ele foca em restaurar a barreira cutânea, promover um glow natural saudável e suavizar marcas e irregularidades, tornando-se uma opção mais democrática dentro do universo de skincare de luxo, sem abrir mão da eficácia e da sofisticação características da marca.



Texto: Bianca Mielcke  
Fotos: Divulgação

Texto: Bianca Mielcke  
Fotos: Divulgação

## ANTI-TREND 2026

### O fim da estética descartável

Durante os últimos anos, a moda viveu sob o ritmo acelerado das redes sociais. A cada semana surgia uma nova estética com nome próprio, códigos visuais bem definidos e prazo de validade implícito. O que começava como tendência viral rapidamente se transformava em uniforme global. Antes que a peça se consolidasse no guarda-roupa, já havia sido substituída por outra narrativa estética.

Em 2026, essa dinâmica começa a perder força.

A saturação deixou de ser percepção isolada para se tornar comportamento coletivo. Consumidores demonstram cansaço diante da obsolescência constante do estilo. A lógica da micro-tendência, que prometia atualização permanente, passou a transmitir repetição e superficialidade. A estética da semana já não provoca entusiasmo genuíno; provoca desgaste.

Os movimentos de busca digital revelam essa transição. Termos associados a “core aesthetics” mostram desaceleração, enquanto cresce o interesse por “timeless wardrobe” e “capsule wardrobe”. O foco desloca-se da experimentação frenética para a construção de uma identidade mais estável. A roupa volta a ser investimento e não apenas conteúdo.

Essa mudança não significa retorno a um minimalismo rígido ou a uma uniformização neutra. Trata-se de uma busca por permanência. Alfaiataria bem estruturada, jeans de modelagem clássica, camisas de qualidade e sapatos confortáveis reaparecem como escolhas estratégicas. A repetição deixa de ser falha e passa a comunicar segurança estética. Vestir-se bem não depende mais de acompanhar o ciclo viral, mas de reconhecer coerência no próprio repertório.

O contexto econômico e ambiental contribui para esse reposicionamento. A inflação global impõe escolhas mais criteriosas. A discussão sobre sustentabilidade amadurece e influencia decisões de compra. Peças associadas a tendências efêmeras começam a carregar a percepção de desperdício. O consumo acelerado, que durante anos simbolizou atualização, agora pode sugerir falta de consciência.

Há também um componente emocional. A cultura da novidade constante exige atenção e investimento contínuos. Em um cenário marcado por exaustão digital, desacelerar torna-se desejável. A construção de um guarda-roupa consistente oferece estabilidade em meio à volatilidade das telas. O estilo passa a ser menos reativo e mais autoral.

As micro-tendências não desaparecem completamente, mas deixam de ocupar o centro da narrativa. O algoritmo continua influente, porém menos determinante. O que se observa é uma maturação do olhar coletivo. A geração que experimentou a fragmentação estética começa a valorizar continuidade.

Em 2026, a moda se aproxima novamente da ideia de trajetória. As escolhas deixam de responder apenas ao agora e passam a dialogar com o futuro. Permanecer ganha relevância em um cenário que por anos celebrou a substituição constante. O estilo volta a ser construção, e não corrida.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**





## DONNA DI NICO TRATTORIA

A Donna Di Nico Trattoria é o novo restaurante italiano do Ipiranga, idealizado pela empresária Sandra Delbosque Gonçalves com projeto do arquiteto Roberto Migotto. O espaço ocupa dois imóveis integrados e oferece seis ambientes, incluindo salão principal, empório, varanda, área de eventos, brinquedoteca e bar no subsolo. A decoração mediterrânea clássica valoriza objetos garimpados pelo casal, com destaque para um vitral do Mercado Municipal de São Paulo, criando uma atmosfera acolhedora, elegante e familiar.

A cozinha é comandada pelo chef Brayan Eugenio e traz um cardápio variado com entradas como burrata crocante e saladas, além de pratos principais divididos entre massas personalizáveis, opções individuais e receitas para compartilhar. Entre os destaques estão o cannelloni artesanal, o fettuccine com camarões e a costela suína à romana. A experiência se completa com sobremesas como a Torta Della Donna, carta de vinhos com cerca de 55 rótulos e drinks autorais, além da futura abertura do bar intimista "Ni", voltado a música e coquetelaria.

@donnadinico

## CASA PORTEÑA APRESENTA CORTES E O MELHOR DA COMIDA ARGENTINA

A Casa Porteña é um restaurante especializado em cortes argentinos preparados na parrilla, fundado em 2020 por Fernando Ludgero e presente em quatro shoppings de São Paulo. Inspirada em Buenos Aires, a casa oferece um ambiente temático e um cardápio variado, com cortes tradicionais como bife ancho e chorizo, além de opções premium como wagyu, tomahawk e porterhouse. Também há combinações para compartilhar, como o Bife del Parrillero, servido com acompanhamentos típicos.

Além das carnes, a Casa Porteña traz entradas e guarnições clássicas da culinária argentina, como chinchulines, morcilla e burrata, além de saladas e pratos quentes. O menu inclui ainda empanadas, sanduíches como choripan e vacio e sobremesas à base de doce de leite. Com opções executivas no almoço e estrutura para eventos, a casa se destaca como uma experiência completa da gastronomia argentina em São Paulo.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

@casa.portena





## NÔMADE BAR E RESTAURANTE

O Nômade nasce da ideia de movimento, descoberta e encontros. Inspirado no espírito livre de quem percorre o mundo em busca de novas histórias, o espaço propõe uma experiência que une coquetelaria autoral, cozinha criativa e hospitalidade como elementos centrais.

No bar, a carta de drinks, assinada por Karina Ioshy, explora ingredientes frescos, técnicas contemporâneas e referências de diferentes culturas, criando combinações que transitam entre o clássico e o inesperado. Cada coquetel é pensado como uma pequena viagem sensorial, onde aromas, texturas e sabores se conectam para contar histórias no copo.

A cozinha acompanha essa mesma filosofia. O cardápio foi desenvolvido para dialogar com os drinks e valorizar ingredientes marcantes, trazendo pratos que equilibram frescor, intensidade e identidade. São preparações pensadas para compartilhar, descobrir e ampliar a experiência à mesa, onde cada receita carrega influências

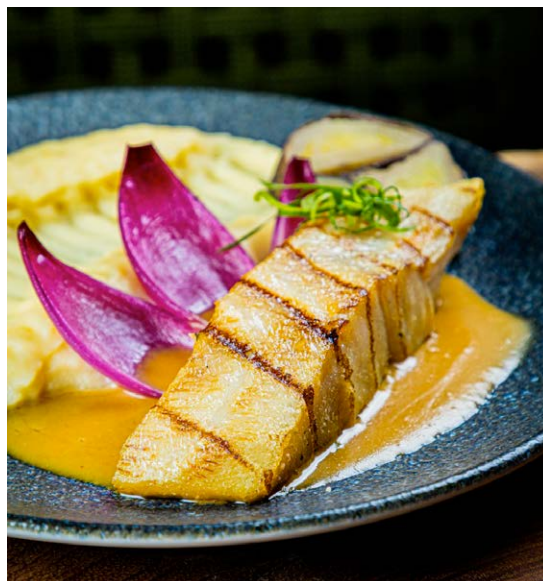
diversas e interpretações contemporâneas.

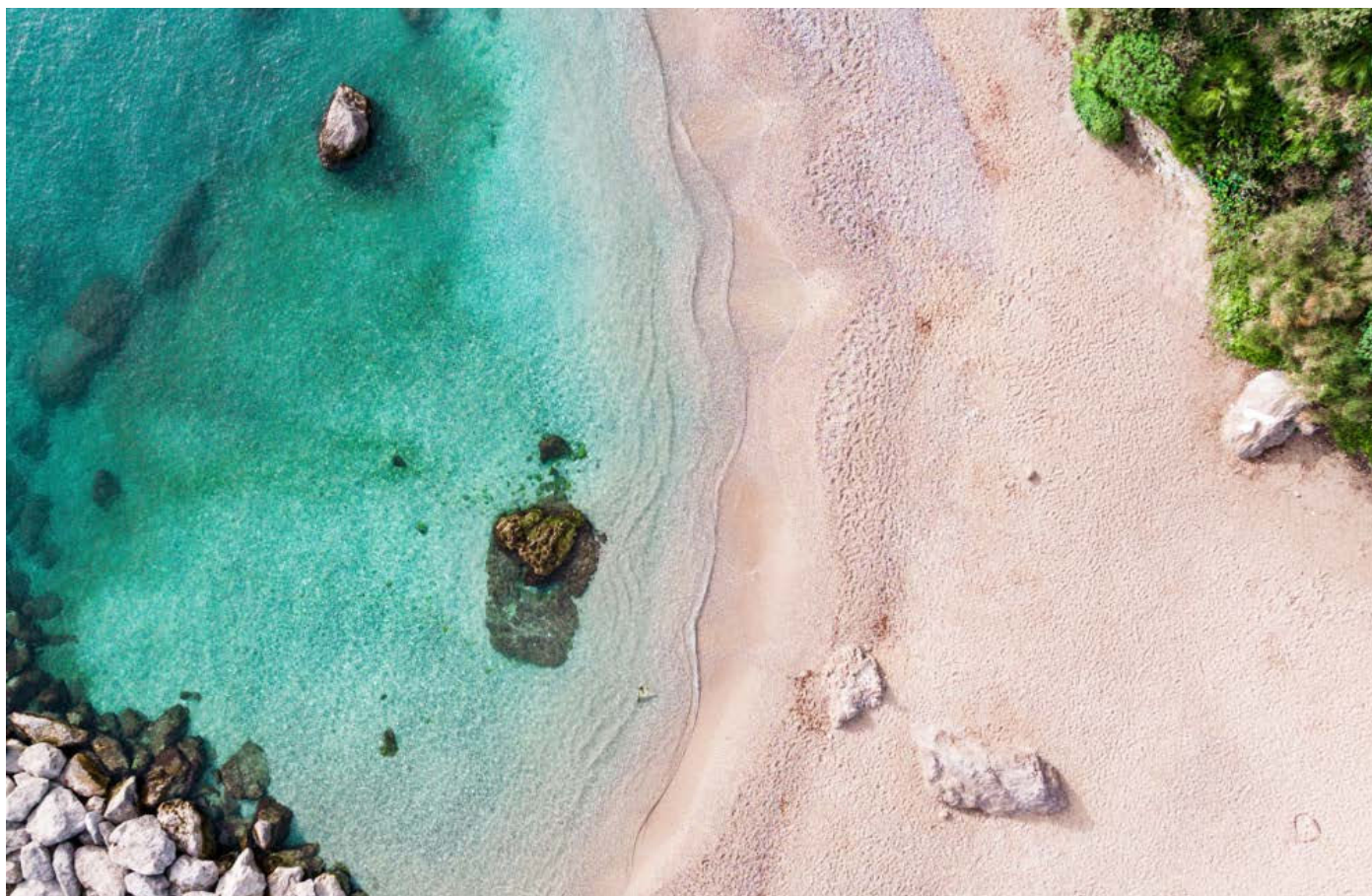
No Nômade, o serviço é parte fundamental da experiência. A equipe atua de forma próxima e atenta, conduzindo o público por essa jornada de sabores com leveza, conhecimento e hospitalidade genuína. Cada detalhe, do primeiro contato ao último brinde, é pensado para que o cliente se sinta acolhido e parte do momento.

Mais do que um bar ou restaurante, o Nômade é um ponto de encontro para quem busca experiências autênticas. Um espaço idealizado por Gustavo Barakat, proprietário, e Guilherme Defilippi, onde coquetelaria, gastronomia e serviço caminham juntos para transformar cada visita em uma nova descoberta.

No Nômade, cada prato, cada drink e cada encontro contam uma história e cada noite pode levar a um novo destino.

@no.madebar





## JK PLACE CAPRI, ONDE O AZUL NÃO TEM FIM

Luxo, beleza e alma mediterrânea se encontram no JK Place Capri, um refúgio inesquecível sobre o mar.

Suspenso sobre um penhasco com vistas arrebatadoras do mar Tirreno, o JK Place Capri é um daqueles raros lugares onde o tempo parece desacelerar e cada detalhe se transforma em poesia. Mais que um hotel, é um santuário de elegância à beira-mar, onde a sofisticação italiana se revela em sua forma mais autêntica e o lendário dolce far niente ganha vida com delicadeza e estilo. Localizado a poucos minutos do porto de Marina Grande, o JK Place é um refúgio íntimo e exclusivo, envolto por jardins e varandas floridas que se abrem para o azul infinito. A atmosfera descontraída e refinada combina o charme natural da ilha com o conforto absoluto de uma residência particular. Os interiores, assinados pelo arquiteto Michele Bönan, reinterpretam o estilo náutico com sofisticação contemporânea: pisos em madeira polida, móveis de design, tecidos nobres e detalhes artesanais criam ambientes elegantes, banhados pela luz mediterrânea que atravessa janelas imensas com vista para o mar.

Um dos maiores privilégios de hospedar-se no JK Place Capri é o acesso direto a uma praia particular, um luxo

raríssimo na ilha. Ali, em meio à tranquilidade e à beleza natural, os hóspedes podem mergulhar nas águas azul-turquesa com total privacidade, saborear coquetéis à beira-mar e se entregar ao ritmo suave dos dias ensolarados do Mediterrâneo. A piscina de borda infinita, cercada por jardins perfumados e espreguiçadeiras confortáveis, parece se fundir com o mar e o céu, cenário perfeito para tardes preguiçosas sob o sol italiano, acompanhadas de taças de vinho gelado e do som suave das ondas. A poucos passos dali, o spa oferece tratamentos personalizados, massagens relaxantes e rituais revigorantes inspirados em tradições mediterrâneas, muitos com vistas deslumbrantes do mar.

A gastronomia celebra a essência do Mediterrâneo com sofisticação e frescor. O dia começa com um café da manhã em estilo buffet chic, servido em ambiente elegante e banhado por luz natural, com pães artesanais, frutas da estação, queijos, bolos caseiros e delícias preparadas na hora. Ao longo do dia, o restaurante JKitchen convida os hóspedes a saborear pratos que traduzem a alma culinária da ilha: massas delicadas com frutos do mar fresquíssimos, peixes recém-pescados, legumes das hortas locais e azeites premiados que ressaltam cada sabor. À noite, o terraço panorâmico se transforma no cenário ideal para jantares memoráveis sob um céu estrelado e com o mar como companhia silenciosa, a expressão máxima do prazer mediterrâneo.

Texto: **Maurício de Souza**  
Fotos: **Divulgação**

souzamauricio@hotmail.com  
@mauriciocool

Parte do encanto do JK Place está nos detalhes que revelam sua alma: salões e suítes repletos de livros cuidadosamente escolhidos sobre arte, moda, design, fotografia e literatura italiana, criando uma atmosfera intelectual e acolhedora que convida à contemplação e ao prazer de folhear páginas ao som do mar. Com apenas 22 quartos e suítes, muitos com amplos terraços e vistas deslumbrantes, o JK Place mantém um ambiente íntimo e exclusivo. Cada espaço é único, combinando conforto absoluto e design impecável, com lençóis de algodão egípcio, mobiliário sob medida e banheiros revestidos em mármore.

O serviço é atencioso e personalizado. A equipe de concierge antecipa desejos e cuida de cada detalhe com discrição e eficiência, organizando desde passeios de barco privado até experiências exclusivas pela ilha e pela costa. Tudo é pensado para que o hóspede simplesmente desfrute — e transforme cada instante em lembrança eterna. No JK Place Capri, cada momento é um convite à contemplação e ao prazer de viver. É um lugar onde o luxo não precisa de ostentação, onde a beleza se revela nos detalhes e onde a alma mediterrânea se manifesta em cada pôr do sol. Um refúgio raro e inesquecível sobre o mar azul, onde o tempo corre devagar, exatamente como deve ser em Capri.

[www.jkcapri.com](http://www.jkcapri.com)





## BELMOND CARUSO, O REFÚGIO SUSPENSO ENTRE O CÉU E O MAR

Erguido no topo de um penhasco com vistas arrebatadoras para o Mar Tirreno, o Belmond Caruso, em Ravello, é muito mais do que um hotel cinco estrelas: é um verdadeiro sonho mediterrâneo suspenso entre o céu e o mar. Instalado em um antigo palácio do século XI, o edifício preserva o esplendor histórico da aristocracia italiana, combinando afrescos originais, tetos abobadados e jardins centenários com o conforto absoluto da hospitalidade contemporânea. A atmosfera remete a um tempo em que o luxo era sinônimo de serenidade e beleza natural, e cada detalhe transforma a estadia em uma experiência inesquecível.

Do alto de Ravello, a 350 metros acima do nível do mar, o Caruso oferece uma das vistas panorâmicas mais impressionantes da Costa Amalfitana. Jardins em terraços perfumados por limoeiros e oliveiras conduzem os hóspedes ao grande destaque do hotel — sua icônica piscina infinita, considerada uma das mais belas do

mundo. Cercada por um cenário idílico, com o horizonte azul se fundindo ao mar, ela é o ponto perfeito para contemplar a imensidão do Tirreno ao som do vento e do canto distante das gaivotas.

Com apenas 50 quartos e suítes, cada um decorado de forma única e com vistas de tirar o fôlego, o Caruso preserva uma atmosfera íntima e exclusiva. Para quem busca ainda mais privacidade, a Villa Margherita, localizada dentro da propriedade, oferece duas suítes elegantes e serviço personalizado em um ambiente totalmente reservado.

As experiências gastronômicas são um capítulo à parte. O dia começa com um café da manhã estilo buffet digno da tradição italiana: frutas frescas da região, pães artesanais, queijos locais, geleias caseiras, mel da Costa Amalfitana, tortas clássicas e uma seleção irresistível de delícias doces e salgadas. Tudo servido em ambiente elegante e banhado pela luz natural, com vista para os jardins e o mar cintilante. À noite, o requinte se eleva no restaurante principal, onde o chef transforma ingredientes sazonais em interpretações contemporâneas da cozinha mediterrânea. Pratos com frutos do mar frescos, massas

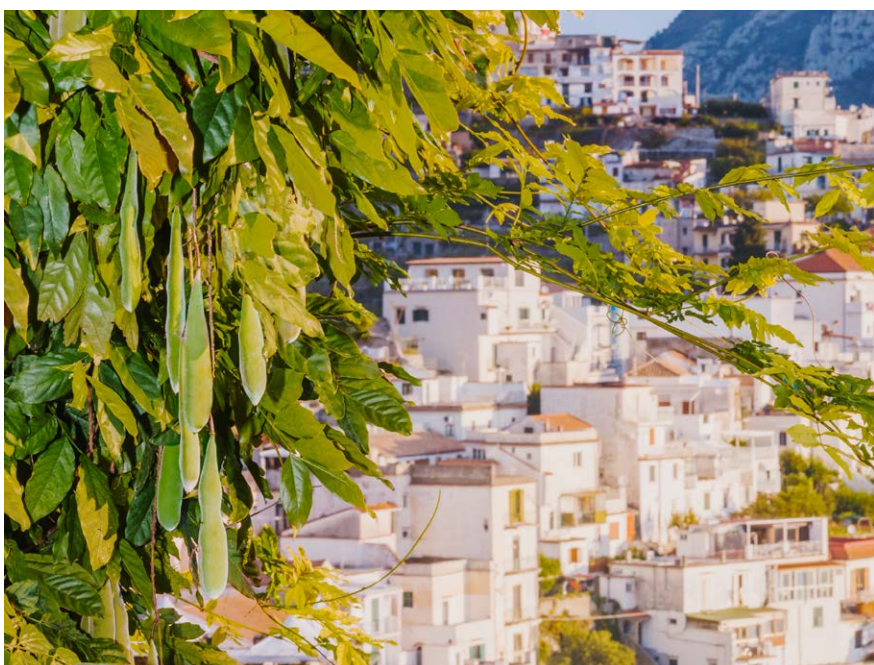
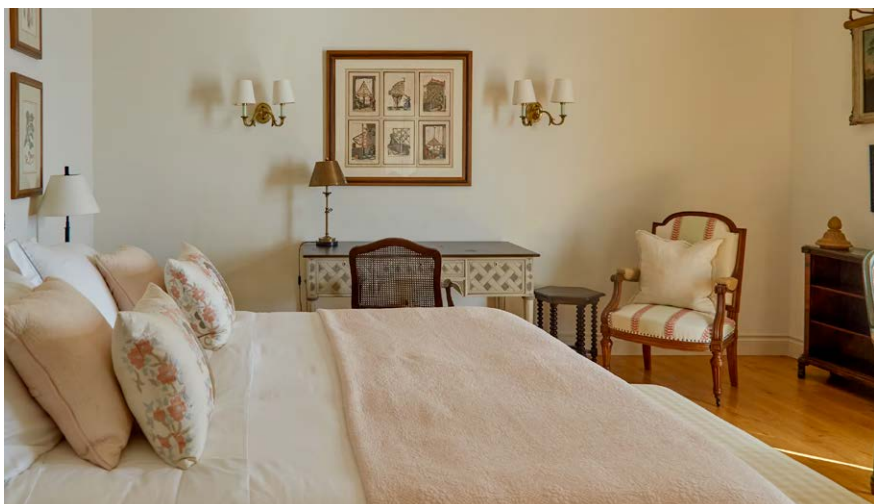
Texto: **Maurício de Souza**  
Fotos: **Divulgação**

souzamauricio@hotmail.com  
@mauricioool

artesanal, legumes cultivados nas encostas e azeites premiados compõem menus que celebram a simplicidade e a riqueza dos sabores italianos. A experiência se completa com vinhos de excelência cuidadosamente escolhidos para harmonizar com cada prato.

Quando o sol começa a se pôr, o coração do Caruso pulsa em seu elegante piano bar. Com ambiente sofisticado e atmosfera acolhedora, o espaço convida os hóspedes a saborear coquetéis autorais e clássicos preparados com maestria, enquanto a música ao vivo ao piano preenche o ar com melodias suaves. No terraço, o céu tingido de tons dourados e rosados transforma cada taça em um brinde inesquecível.

O compromisso do Caruso com a arte de receber se revela também nas experiências oferecidas aos hóspedes. Uma das mais memoráveis é o passeio de barco de cortesia pela Costa Amalfitana, com duração de uma hora, que revela a beleza incomparável de vilarejos costeiros, grutas escondidas e falésias dramáticas vistas do mar. Além disso, o hotel disponibiliza um serviço de shuttle gratuito entre Ravello e Amalfi, em horários fixos ao longo do dia, facilitando o acesso aos encantos da região.



Sob a direção de Iolanda Mansi, uma das figuras mais respeitadas da hotelaria italiana, o Belmond Caruso combina tradição, elegância e serviço impecável. O concierge, sempre atencioso e discreto, está à disposição para organizar passeios personalizados, visitas privadas a vinhedos ou vilas históricas, reservas nos melhores restaurantes e experiências sob medida que tornam cada momento único. Cada detalhe reflete a essência da dolce vita italiana e atende aos desejos de cada hóspede com precisão e sofisticação.

Com sua atmosfera de romance e exclusividade, o Belmond Caruso é um santuário de beleza e elegância que sintetiza a essência da dolce vita italiana. Um lugar onde o tempo parece desacelerar e cada instante é uma celebração da arte de viver bem.

[www.belmond.com/caruso](http://www.belmond.com/caruso)



## HOTEL MARINEDDA THALASSO & SPA – UM SONHO NA SARDENHA

Entre colinas perfumadas e o azul hipnotizante do Mar Mediterrâneo, o Hotel Marinedda Thalasso & Spa é mais que uma hospedagem: é uma experiência sensorial inesquecível no norte da Sardenha. Terceiro empreendimento do grupo Delphina Hotels & Resorts — uma rede familiar que valoriza suas raízes locais, o Marinedda continua, ainda hoje, fazendo sonhar.

O aeroporto mais próximo com maior número de conexões nacionais e internacionais é o de Olbia, a cerca de 80 km do hotel. Outra opção é o aeroporto de Alghero. Recomenda-se alugar um carro para explorar com calma as belezas da região, embora o hotel ofereça serviço de traslado para quem prefere não dirigir. Situado dentro de um parque natural com vista para a Costa Vermelha do Golfo de Asinara e o promontório de Li Canneddi, o Marinedda convida a uma imersão em paisagens

dramáticas e aromas mediterrâneos, como alecrim, murta, zimbro, figo-da-índia e oliveiras. Com 195 quartos e suítes, a decoração interna segue uma paleta de cores suaves como coral, tons de azul-mar e areia, com móveis em madeira castanheira e ferro forjado, luminárias em terracota e cabeceiras artesanais típicas da Sardenha. Espalhados pelo promontório, os quartos oferecem vistas espetaculares para a baía de águas cristalinas e para a praia de 600 metros de extensão. O lobby, espaçoso e convidativo, é o ponto de encontro antes das refeições, decorado com sofás em ferro batido e piso em granito desenhado. Os proprietários desejam que cada hóspede se sinta como em casa, uma casa típica, sarda, acolhedora. A hospitalidade é calorosa e autêntica, com uma equipe discreta e sempre atenciosa. Há diversas categorias de acomodação, incluindo suítes amplas ideais para famílias. O grupo Delphina é referência em sustentabilidade: utiliza carrinhos elétricos para transporte interno, cosméticos naturais com embalagens biodegradáveis e energia proveniente de fontes renováveis. O Elicrisio Wellness Center é um dos maiores spas da Europa, com 2.500 m<sup>2</sup> dedicados ao bem-estar. São duas piscinas, uma com água do mar e outra de água doce, além de banheiras de

Texto: **Maurício de Souza**  
Fotos: **Divulgação**

souzamauricio@hotmail.com  
@mauriciocool

hidromassagem externas em diferentes temperaturas, quadras esportivas (basquete, futebol, arco e flecha), academia de última geração e uma extensa carta de massagens. Para hóspedes da Suíte Elicrísio, o acesso ao spa é gratuito; para os demais, há uma pequena taxa para sessões de duas horas. A gastronomia é um capítulo à parte. O compromisso com ingredientes frescos e locais é levado a sério: os peixes são pescados diariamente por embarcações artesanais num raio de até 100 km. Todos os hotéis do grupo hoteleiro Delphina oferecem diferentes tipos de planos de refeições. No hotel Marinedda, são cinco restaurantes no total, com destaque para o La Cascata e o Petra Ruja. No primeiro, o café da manhã é digno dos deuses, servido em buffet elegante com opções sem glúten, pães, tortas, queijos, frios, ovos em diversas preparações, leites variados, iogurtes, frutas, sucos, crepes e panquecas. O almoço segue o estilo mediterrâneo, com pratos vegetarianos, massas frescas típicas como vôngole com bottarga ou massa zichi ao molho de salsicha sarda, além de carnes, pescados, saladas, embutidos, mozzarellas e até sorvetes artesanais. No jantar, o destaque vai para os sabores da culinária mediterrânea em geral, além de pratos típicos da tradição sarda, como o porquinho assado (porceddu) ou carneiro, sempre acompanhados do emblemático vinho Cannonau, orgulho da Sardenha. O hotel também recebe crianças com toda a infraestrutura adequada.

Se o seu desejo é viver um sonho em terras italianas, o Hotel Marinedda Thalasso & Spa tornará esse sonho realidade.

Para mais informações, visite: [www.hotelmarinedda.com](http://www.hotelmarinedda.com)





## ELEGÂNCIA MEDITERRÂNEA NO CAPO D'ORSO, SARDENHA

Entre o mar e uma floresta de pinheiros, um refúgio de luxo revela a essência da hospitalidade sarda.

No extremo mais encantador da Sardenha, o Capo d'Orso, inaugurado em 1992 e um dos primeiros hotéis do grupo Delphina, é um refúgio de elegância discreta onde o Mediterrâneo dita o ritmo. Escondido entre uma floresta de pinheiros e o mar cristalino, o hotel preserva uma atmosfera de privacidade e contemplação. Passarelas de madeira conduzem a decks sobre as rochas e a recantos banhados por luz natural, ideais para relaxar e absorver a paisagem azul-turquesa que se estende até o horizonte. O hotel conta com 80 quartos, incluindo 20 Junior Suites e 20 Junior Suites Executivas, todos concebidos dentro da estética sarda com toques artesanais. Tons suaves, fibras naturais, móveis de madeira clara e detalhes em pedra local criam ambientes acolhedores e sofisticados. As varandas se abrem para o verde da vegetação ou para o mar e, ao entardecer, recebem uma luz dourada que transforma cada espaço em pura poesia mediterrânea. O conforto contemporâneo está presente em todos os detalhes, mas a sensação é a de estar em uma casa

de praia elegante e serena. A localização é ideal para explorar a Costa Esmeralda com elegância e sem pressa. A poucos minutos de Porto Cervo e diante das ilhas do Arquipélago da Maddalena, o Capo d'Orso organiza passeios de barco que partem diretamente do seu cais privado. É sair do hotel e, em minutos, chegar a enseadas de águas transparentes e praias escondidas — cenário perfeito para um dia inesquecível no mar da Sardenha. A gastronomia está entre os pontos altos da experiência. No restaurante Gli Olivastri, o café da manhã em estilo buffet traz frutas frescas, queijos locais, bolos artesanais, mel e especialidades da ilha, acompanhado por uma harpista ao vivo que torna o início do dia ainda mais especial. Ao meio-dia, o restaurante Il Paguro convida os hóspedes a saborear pratos à base de frutos do mar com o mar a poucos metros de distância. A massa com camarões vermelhos frescos, um dos pratos emblemáticos da casa, traduz a alma mediterrânea da culinária local: simples, autêntica e profundamente ligada ao território. À noite, o cenário torna-se ainda mais exclusivo no Île Flottante, um restaurante sobre uma plataforma no mar reservado a poucos hóspedes. Sob o céu estrelado e com o som suave do mar ao fundo, é possível degustar ostras fresquíssimas e sashimis preparados na hora, além de outros frutos do mar pescados nas águas próximas, garantindo sabor e frescor incomparáveis. Trata-se de uma experiência intimista que combina o melhor da gastronomia sarda com o charme natural do lugar.

Texto: **Maurício de Souza**  
Fotos: **Divulgação**

souzamauricio@hotmail.com  
@mauriciocool



Entre um passeio e outro, o tempo desacelera nas áreas comuns do Capo d'Orso. Espreguiçadeiras sobre decks de madeira voltados para o mar convidam ao descanso, enquanto pequenas baías funcionam como praias particulares acessadas por escadas e passarelas do próprio hotel. O spa, inspirado nos elementos marinhos, oferece tratamentos revigorantes, e cada espaço convida ao bem-estar e ao silêncio. A sustentabilidade faz parte da filosofia do Capo d'Orso. A proximidade com pescadores e produtores locais valoriza a economia da região e reduz deslocamentos, a arquitetura respeita o terreno e a vegetação original, e a operação privilegia materiais naturais, luz e ventilação cruzada sempre que possível. Tudo se integra à paisagem sem excessos, como se o hotel sempre tivesse pertencido àquele lugar. Ao cair da noite, sob a brisa marítima, Capo d'Orso revela seu maior luxo: o tempo desacelerado. É a hora de brindar no terraço, ouvir novamente a harpa ao pôr do sol e entender por que este hotel, um dos pioneiros do grupo Delphina, permanece entre os mais desejados da Sardenha. Um endereço para quem busca mar perfeito, dias luminosos e a elegância silenciosa de estar exatamente onde deveria. Mais do que um destino, o Capo d'Orso representa uma filosofia de vida: a de que luxo verdadeiro é aquele que se integra à natureza e à cultura local, respeitando o ritmo do lugar e valorizando cada detalhe. Com sua localização privilegiada, gastronomia excepcional, conforto elegante e um ambiente onde o tempo parece correr mais devagar, este refúgio mediterrâneo transforma cada estadia em uma experiência inesquecível.

[www.delphinahotels.com](http://www.delphinahotels.com)





## A MAGIA DA DISNEY EM ALTO-MAR COMBINA LUXO, TECNOLOGIA E EMOÇÃO EM UM CRUZEIRO INESQUECÍVEL QUE ENCANTA TODAS AS GERAÇÕES.

Construído nos estaleiros Meyer Werft, em Papenburg, Alemanha, o navio entrou em serviço em janeiro de 2011, marcando uma nova era de sofisticação e entretenimento no mar. Operado pela Disney Cruise Line, divisão da The Walt Disney Company, o Disney Dream combina design Art Déco com a magia atemporal da Disney, onde cada detalhe — do lustre principal às esculturas e murais, parece ter sido desenhado para despertar a imaginação. Com 339 metros de comprimento e 14 decks repletos de encanto, o navio abriga 1.250 cabines, recebendo cerca de 2.500 passageiros em ocupação dupla (até 4.000 no total), atendidos por uma tripulação de 1.458 pessoas de mais de 60 nacionalidades. A proporção generosa garante um serviço impecável e caloroso, reflexo do padrão de excelência da Disney em hospitalidade. Logo na partida de Port Everglades, a atmosfera é pura celebração.

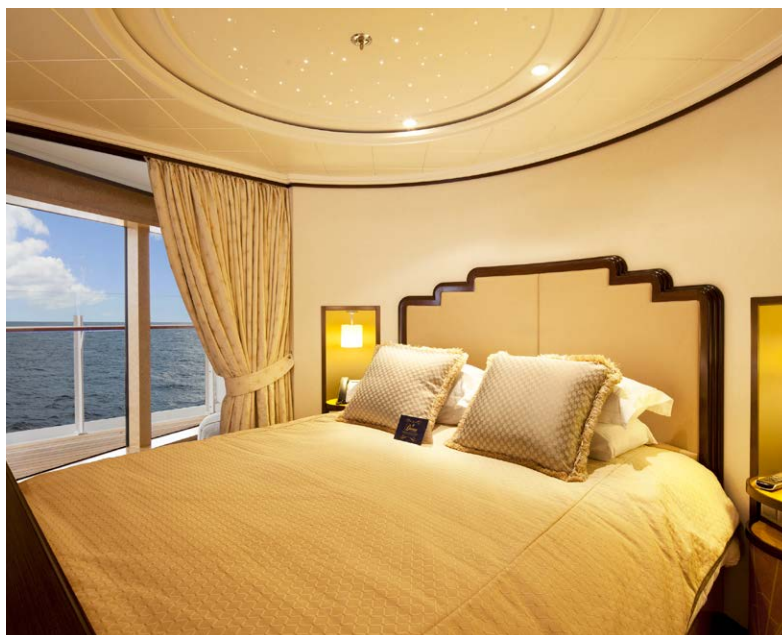
Personagens clássicos recebem as famílias, enquanto as crianças correm para descobrir o AquaDuck, o famoso toboágua suspenso de 233 metros que serpenteia sobre o convés e passa pela borda do navio, uma atração que combina adrenalina e vistas panorâmicas inesquecíveis. Para os pequenos, há o it's a small world nursery e os clubes Oceaneer, Edge e Vibe, onde a imaginação é a única regra. Já os adultos encontram tranquilidade no Senses Spa e no Quiet Cove Pool, uma piscina exclusiva com vista para o horizonte azul do Caribe. O entretenimento a bordo é um espetáculo à parte. O Walt Disney Theatre apresenta produções de alto nível, como *Beauty and the Beast*, inspirada no clássico da Broadway; *The Golden Mickeys*, uma homenagem aos grandes personagens do estúdio; e *Disney's Believe*, um musical emocionante sobre o poder da imaginação. Já o Buena Vista Theatre exhibe os mais recentes filmes dos estúdios Disney e Pixar, garantindo sessões cheias de encanto para todas as idades. A gastronomia é outro ponto alto, com o sistema de jantar rotativo — tradição da Disney Cruise Line que permite experimentar diferentes restaurantes, como Royal Palace, Animator's Palate e Enchanted Garden, mantendo sempre a mesma equipe de atendentes. Para momentos mais sofisticados, os restaurantes Remy e Palo oferecem menus exclusivos harmonizados com vinhos e vista para o mar. Durante o Halloween on the High Seas, o navio se transforma em um cenário mágico, com abóboras iluminadas, doces

Texto: **Maurício de Souza**  
Fotos: **Divulgação**

souzamauricio@hotmail.com  
@mauriciocool

em formato de aranha e pratos temáticos criados por uma equipe culinária que entende o valor do detalhe. A tecnologia também impressiona. O aplicativo Navigator é uma ferramenta indispensável: conecta famílias a bordo, organiza atividades e até permite abrir a cabine com uma pulseira mágica. Na ponte de comando, o que há de mais moderno em navegação garante o padrão máximo de segurança, prioridade absoluta para a Disney. Nos itinerários, o Dream visita destinos como, Castaway Cay, a ilha privativa da Disney, Lookout Cay at Lighthouse Point em Eleuthera ou ainda Nassau, sempre nas Bahamas, onde o mar turquesa e a hospitalidade se encontram. Cada rota é planejada para oferecer algo novo — afinal, como dizem a bordo, “nenhuma viagem é igual à outra.” Mais do que um cruzeiro, o Disney Dream é uma celebração da alegria de estar junto, um lugar onde a infância renasce no sorriso dos filhos e a magia navega ao lado de quem ainda acredita em sonhos.

Para mais informações: [www.disneycruise.com](http://www.disneycruise.com)





## AMORA HOTEL

Onde o tempo desacelera e o mar dita o ritmo

À beira da encantadora Praia de Maresias, no litoral norte de São Paulo, o Amora Hotel é um convite para viver o descanso em sua forma mais plena. Um verdadeiro refúgio pé na areia que une elegância, conforto e bem estar em perfeita harmonia com a natureza.

Com atmosfera acolhedora e atendimento atencioso 24 horas, o hotel foi pensado para receber casais e famílias que desejam desacelerar sem abrir mão da sofisticação. Cada detalhe reflete cuidado e exclusividade, criando uma experiência marcada pela tranquilidade e pelo privilégio de estar diante do mar.

O restaurante exclusivo, aberto das 12h às 22h, oferece um menu autoral que valoriza sabores regionais com interpretação contemporânea. Ingredientes frescos e combinações equilibradas transformam cada refeição em um momento especial. Pela manhã, o café da manhã servido das 7h30 às 10h30 proporciona variedade e qualidade, perfeito para começar o dia com leveza e inspiração.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



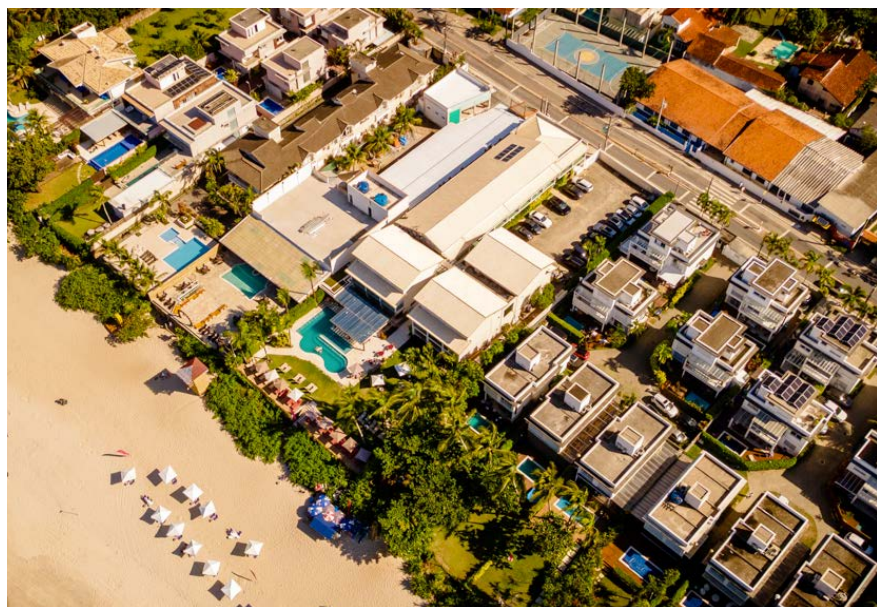


Entre os diferenciais estão o serviço de praia, o Wi Fi estendido até a areia, a piscina aquecida de frente para o mar com hidromassagem, a sauna úmida e a academia equipada. Espaços criados para promover equilíbrio entre corpo e mente, permitindo que cada hóspede viva momentos de relaxamento e cuidado pessoal em um cenário paradisíaco.

Com estacionamento privativo, estrutura completa e uma das localizações mais privilegiadas de Maresias, o Amora Hotel representa a união ideal entre hospitalidade, bem estar e o encanto natural do litoral.

Redescubra o prazer de desacelerar e permita se viver dias inesquecíveis com os pés na areia e a mente em paz.

Site: [www.amorahotel.com.br](http://www.amorahotel.com.br)  
**Instagram:** @amorahoteloficial  
Telefone: 12 38657377  
Whatsapp: 12 98158-5275





## HOTEL BEL-AIR, LOS ANGELES

Um refúgio exclusivo de elegância discreta e serviço sublime, o Hotel Bel-Air é conhecido por seu luxo silencioso e atmosfera exclusiva.

Escondido entre as colinas de um bairro planejado para não ter calçadas, o hotel é o tipo de lugar que poderia passar despercebido se não fosse por uma pequena placa na entrada — e é exatamente assim que seus hóspedes preferem. Localizado numa área com portões discretos e câmeras de segurança em todos os cantos, é um refúgio reservado a quem realmente tem um propósito para estar ali. Adquirido em 1946 pelo empresário texano Joseph Drown, que sonhava criar um refúgio elegante, o hotel mantém sua essência clássica até hoje, sob a gestão da prestigiosa Dorchester Collection. Sua última grande reforma foi conduzida pelos estúdios de design Alexandra Champalimaud e Rockwell Group, que preservaram o charme original enquanto adicionavam toques contemporâneos. Celebridades de ontem e de hoje são presença constante por ali: Ronald e Nancy Reagan viveram no bairro, e foi nos jardins do hotel que sua filha se casou. Lee Majors e Farrah Fawcett também escolheram o Bel-Air para celebrar seu casamento. Marilyn Monroe adorava se hospedar ali, e estrelas como Elizabeth Taylor buscavam o local por ser um dos poucos

onde conseguiam escapar dos paparazzi. Hoje, o casal Beyoncé e Jay-Z também chama Bel-Air de lar. Logo na entrada, atravessando uma pequena ponte, o hóspede é recebido por um lago com cisnes brancos, uma cena quase mágica. O lobby, decorado em tons suaves e com uma lareira sempre acesa, mesmo nos dias quentes, oferece um ambiente acolhedor e sofisticado. À noite, a brisa que desce das Montanhas de Santa Monica torna indispensável um xale ou casaquinho leve. O hotel está situado em uma área de mais de 4.800 hectares, o que garante absoluta privacidade. São 58 quartos e 45 suítes, muitos deles em estilo de pequenas vilas com pátios privativos, algumas com piscina. Cada acomodação é única, decorada com um toque personalizado que une a elegância da Antiga Hollywood à modernidade do design contemporâneo. As suítes são verdadeiras obras de arte. A Suíte Presidencial é um exemplo máximo de exclusividade, com piscina privativa, lareira, sala de jantar para dez pessoas, piano de cauda e um terraço mobiliado que transforma o ambiente externo em uma extensão do luxo interno. A Suíte Grace Kelly homenageia a eterna princesa com pisos em calcário artesanal, detalhes em madeira clara e um amplo terraço com lounge e hidromassagem, um espaço ideal tanto para contemplação quanto para celebrações íntimas. Já a Suíte Chalon, com seus generosos 124 m<sup>2</sup>, impressiona pela combinação de dois quartos integrados, pátio privativo e murais pintados à mão que dialogam com a tradição artística. A Suíte Swan Lake, uma das

Texto: **Maurício de Souza**  
Fotos: **Divulgação**

souzamauricio@hotmail.com  
@mauricioool

preferidas de Gene Kelly e Cary Grant, ainda hoje encanta quem busca tranquilidade e charme cinematográfico: com terraço íntimo, piscina de mergulho e jardins ao redor, ela é um verdadeiro refúgio em meio ao agito de Los Angeles. A decoração do hotel em tons de rosa suave dá um toque onírico à experiência. Nos quartos, não falta absolutamente nada para o hóspede moderno: roupas de cama e banho da marca italiana Frette, televisores de tela plana, minibar bem abastecido e banheiros revestidos em mármore, com duas pias, acabamento impecável e até uma pequena televisão embutida na parede do banheiro, posicionada acima da banheira de imersão profunda, perfeita para momentos de relaxamento e entretenimento. As áreas comuns também impressionam. O The Bar é o ponto de encontro perfeito ao fim do dia. Fotos de ícones como Cher, Whitney Houston, Ray Charles e Mick Jagger adornam as paredes enquanto um pianista toca clássicos sofisticados, criando o clima ideal para um coquetel ou uma refeição leve. A gastronomia é um espetáculo à parte. Supervisionado pelo chef Joe Garcia, o restaurante principal serve um café da manhã à la carte digno dos deuses. Tudo é preparado com ingredientes frescos e sazonais. O omelete com vegetais variados, os sucos naturais e a seleção de pães e viennoiseries, incluindo croissants e pain au chocolat assados no próprio hotel, são imperdíveis. O espaço também funciona para almoço, jantar e oferece um brunch aos finais de semana que atrai até quem não está hospedado. Para uma pausa doce, a The Pâtisserie oferece tortas francesas, doces delicados e cafés especiais. A piscina do hotel, que já foi um estábulo, é hoje um dos locais mais icônicos do Bel-Air. Ali, Marilyn Monroe costumava passar horas relaxando. Com serviço impecável, o hóspede pode passar o dia inteiro à beira da água, sendo mimado com frutas frescas, água saborizada, toalhas macias e refeições leves preparadas na hora. É um ambiente que une



casualidade e sofisticação, ideal para quem quer desligar-se do mundo. Sustentabilidade no hotel também é uma prioridade. O Lago Swan conta com um moderno sistema de recirculação que economiza cerca de um milhão de litros de água por mês. Os jardins são irrigados com água reaproveitada das vilas e sistemas inteligentes que reagem às condições climáticas. O telhado do spa coleta a água da chuva, que é filtrada e devolvida ao solo, ajudando a preservar o lençol freático. A elegância do hotel, portanto, também se estende ao cuidado com o meio ambiente. O hotel tem um spa oferecendo tratamentos cosméticos de linha e uma academia aberta 24 horas, equipada com aparelhos de última geração.

Para quem valoriza discrição, conforto absoluto, beleza em cada detalhe e atendimento impecável, o Hotel Bel-Air é o destino ideal. Um refúgio longe dos holofotes, mas no coração de Los Angeles — onde o luxo fala baixo, mas encanta profundamente.

Para maiores informações, visite: [www.dorchestercollection.com](http://www.dorchestercollection.com)





## NAU ROYAL HOTEL BOUTIQUE & SPA

Pé na areia, intimista e absolutamente sofisticado, o Nau Royal é um refúgio exclusivo para casais na praia de Cambury, em São Sebastião, no litoral norte paulista. Instalado sobre as areias do canto da praia e cercado por um exuberante jardim frente mar, o hotel combina arquitetura contemporânea assinada por Sergio Coelho, paisagismo de Marcelo Bellotto e um cuidado especial com sustentabilidade, reconhecido pelo Guia Quatro Rodas.

Com apenas 13 suítes, distribuídas em sete categorias que variam de 26 m<sup>2</sup> a 120 m<sup>2</sup>, o Nau Royal oferece uma experiência de hospedagem de alto padrão, marcada pela privacidade e pelo conforto absoluto. As acomodações apresentam decoração minimalista e elegante, camas e mobiliário Saccaro e Bretton, enxoval de 600 fios egípcios, toalhas Trussardi e amenities L'Occitane en Provence. Todas contam com varanda ou área externa privativa e vistas privilegiadas para o mar, jardim ou mata.

A experiência no Nau começa antes mesmo do check-in, com a possibilidade de personalizar cada detalhe da estadia. Os hóspedes podem escolher fragrâncias das amenidades, tipos de travessieiros, composição do minibar, indicar restrições alimentares e planejar surpresas como decorações especiais, jantares românticos, piqueniques à beira mar, passeios privativos de yacht e celebrações inesquecíveis a dois.

A área social integra piscina climatizada, jacuzzi aquecida em estilo spa e sauna úmida, tudo envolto pela brisa do

mar e pelo cenário natural de coqueiros e areia clara. O deck suspenso frente mar, exclusivo para hóspedes, convida a momentos de descanso absoluto, seja em espreguiçadeiras, gazebos ou mesas estrategicamente posicionadas para apreciar a vista de Cambury.

A gastronomia é um dos grandes destaques do Nau Royal. O restaurante YYE Resto oferece culinária contemporânea com frutos do mar, carnes especiais, risotos autorais e sobremesas exclusivas. O café da manhã é servido à la carte e pode ser apreciado no salão climatizado, nos gazebos frente mar ou no conforto da suíte. Durante o dia, petiscos tradicionais e criações exclusivas são servidos nas áreas de piscina, deck e praia, com serviço atencioso também à beira mar, incluindo cadeiras, espreguiçadeiras, ombrelones e garçons dedicados.

O bem-estar ganha protagonismo no Spa Royal by L'Occitane en Provence, com ambientes climatizados para atendimentos individuais ou em casal, além da possibilidade de terapias na suíte ou ao ar livre. O menu inclui tratamentos faciais e corporais inspirados na tradição francesa, ideais para renovar corpo e mente em um cenário de absoluta tranquilidade.

Pensado especialmente para celebrações românticas, o Nau Royal é o cenário perfeito para luas de mel, bodas, aniversários surpresa e conquistas importantes da vida. O hotel também oferece a locação completa de seus espaços para casamentos, eventos sociais e encontros corporativos, com sala de reuniões climatizada, ambientes ao ar livre e sempre um plano alternativo em caso de mudanças climáticas.

Elegante, exclusivo e profundamente acolhedor, o Nau Royal Hotel Boutique & Spa é um convite para viver o luxo com calma, personalização e romance, em um dos cenários mais encantadores do litoral paulista.

@nauroyal



Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

# HOTEL BOUTIQUE MAUI MARESIAS

**Exclusividade, Romance e  
Sofisticação à Beira Mar**

A apenas 30 metros da praia de Maresias, no litoral norte de São Paulo, o Hotel Boutique Maui Maresias é um refúgio intimista pensado para casais que desejam viver momentos verdadeiramente inesquecíveis. Inspirado no conceito polinésio ha'aha'a, que significa somos felizes tendo humildade em te servir, o hotel expressa essa filosofia em cada detalhe, por meio de um atendimento acolhedor, personalizado e atento, conduzido pela dedicada equipe Kahuna.

Com atmosfera sofisticada e clima romântico, o Maui Maresias é um hotel exclusivo para adultos que aposta na privacidade e na exclusividade. São apenas 18 suítes, distribuídas em seis categorias, todas inspiradas nas ilhas paradisíacas do arquipélago havaiano. Cada acomodação foi cuidadosamente pensada para o conforto do casal, com enxoval de alto padrão, ar condicionado, TV, Wi Fi, minibar, secador de cabelo, ducha relaxante e amenities L'Occitane. Algumas suítes oferecem ainda banheira, ofurô, varanda ou terraço privativo, tornando a experiência ainda mais especial.

O paisagismo tropical envolve toda a área social e cria um cenário perfeito para desacelerar. O hotel conta com duas piscinas, uma natural e outra aquecida, além de sauna seca e serviços exclusivos de terapias e SPA no Maluhia Spa by L'Occitane Provence, aberto também ao público externo e reconhecido por seus tratamentos voltados ao bem estar e ao relaxamento.



A gastronomia é um dos grandes destaques da experiência. O restaurante Guató apresenta uma cozinha brasileira contemporânea com influências caiçaras, acompanhada por uma carta de vinhos e drinques autorais considerada uma das melhores do litoral paulista. O Maui Maresias é a única casa Veuve Clicquot do Litoral Norte, trazendo a essência da solaire culture da marca, que celebra a alegria, o otimismo e o pôr do sol. O Rooftop do Guató completa a proposta com um ambiente descolado e elegante, ideal para aproveitar bons momentos sem abrir mão da sofisticação.

Entre os serviços inclusos estão café da manhã personalizado servido até as 12 horas, minibar e um acolhedor serviço de praia, com porções e coquetéis servidos diretamente na areia. O hotel também organiza experiências sob medida, como sessões de yoga, caminhadas orientadas, passeios de barco, mergulho, aulas de funcional e visitas a praias desertas, sempre de acordo com os interesses de cada hóspede.

Com cenário exuberante e atmosfera intimista, o Maui Maresias é também uma excelente opção para lua de mel e celebrações de casamento. O hotel oferece menus personalizados, serviços especiais e hospedagem para noivos e familiares em um ambiente de padrão internacional. Para eternizar a estadia, cada hóspede recebe um mimo exclusivo, um delicado berloque da Life by Vivara com a flor que simboliza o hotel, um detalhe que permite levar para casa um pouco da essência desse refúgio charmoso, romântico e sofisticado.

@mauimaresias  
[www.mauimaresias.com.br](http://www.mauimaresias.com.br)



Além do benefício individual, o efeito coletivo é relevante. Quando adotada em larga escala, a prática ajuda a mitigar o fenômeno das ilhas de calor urbanas, que ocorre quando áreas densamente construídas registram temperaturas mais altas que regiões rurais próximas. Menos calor acumulado significa menos poluição associada à geração de energia e melhor qualidade de vida.

Cidades como Los Angeles e regiões da Índia já incentivam ou exigem o uso de materiais refletivos em novas construções. A tendência cresce também na América Latina, especialmente em centros urbanos onde o calor extremo se torna cada vez mais frequente.

O investimento costuma ser acessível, podendo envolver apenas pintura refletiva específica ou a escolha de materiais adequados na construção. Trata-se de uma solução prática, de aplicação rápida e com impacto ambiental positivo, alinhada às estratégias de adaptação às mudanças climáticas e de construção sustentável.



## COOL ROOFS

### A estratégia urbana que reduz o calor nas cidades

O uso de telhados brancos tem ganhado força em cidades de clima quente como uma estratégia simples e eficiente para reduzir o calor urbano. Conhecido como movimento “cool roofs”, esse conceito se baseia na aplicação de materiais claros e altamente refletivos nas coberturas das construções, diminuindo a absorção da radiação solar.

Superfícies escuras absorvem grande parte da energia do sol e a transformam em calor, elevando a temperatura interna dos imóveis e contribuindo para o aumento da temperatura nas cidades. Telhados brancos refletem uma parcela maior da luz solar, mantendo as edificações mais frescas e reduzindo a necessidade de ar-condicionado.

Em regiões com altas temperaturas, essa solução pode diminuir significativamente o consumo de energia elétrica. Estudos mostram que a temperatura de um telhado tradicional pode ultrapassar 60 °C sob sol intenso, enquanto um telhado branco permanece consideravelmente mais frio. Isso impacta diretamente o conforto térmico dos moradores e os custos com climatização.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

## OPVS

### Joalheria como manifesto entre origem e futuro

A OPVS é uma marca brasileira independente de joalheria high fashion que transforma história pessoal e expressão artística em peças carregadas de identidade. Suas criações partem de formas orgânicas e simbólicas, conectadas à origem, enquanto atravessam o tempo com uma estética que transita entre o atemporal e o futurista. Cada joia nasce como narrativa, funcionando não apenas como acessório, mas como um posicionamento.

Fundada pela artista, ourives e empresária Luiza Simões, a marca tem uma trajetória construída de forma autônoma e intuitiva. O início aconteceu nas ruas de São Paulo, onde Luiza vendia peças de montagem. A partir dessa vivência, decidiu aprofundar seu conhecimento técnico na ourivesaria. Em menos de um ano, já lecionava na área, demonstrando domínio tanto criativo quanto técnico.

Aos 27 anos, diante do fechamento da escola onde ensinava, deu um passo decisivo ao criar seu próprio espaço de ensino. Sem investimento externo, estruturou o ateliê com base na confiança de seus alunos, que anteciparam pagamentos para viabilizar a compra de equipamentos e a montagem da escola.

A OPVS foi oficialmente estruturada em 2020 e, em 2023, inaugurou sua primeira loja física. Desde então, a marca vem expandindo sua presença no cenário internacional, consolidando uma linguagem própria dentro da joalheria contemporânea. Seu trabalho dialoga diretamente com a música brasileira, em colaborações com artistas que compartilham de sua potência estética e simbólica. A marca também assina, há quatro anos, o anel prêmio do Women's Music Event, reforçando sua presença em projetos que valorizam representatividade e expressão.

O reconhecimento internacional ganhou força em 2025, com participações relevantes em eventos de moda e joalheria na Europa, onde a marca foi destacada e premiada. Em 2026, a OPVS alcançou um novo marco ao assinar as joias usadas pela atriz Alice Carvalho no Oscar. Entre as peças, um broche com o mapa da América invertido e a inscrição Abya Yala chamou atenção pelo seu forte significado político e cultural, repercutindo amplamente na mídia.

A OPVS se afirma como uma marca de joias que opera no mesmo território da arte, onde cada criação carrega intenção, conceito e presença. Sua trajetória independente reflete uma construção baseada na força criativa e na urgência de propor novas perspectivas para a joalheria dentro do universo da moda, tanto no Brasil quanto no cenário global.



opvs.store  
@opvs\_\_

Texto: Bianca Mielcke  
Fotos: Divulgação



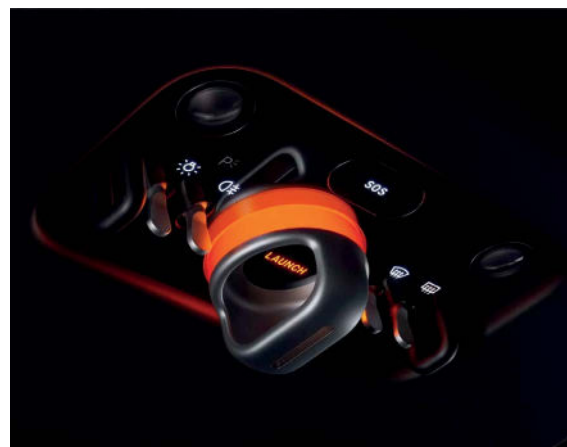
## FERRARI LUCE, O PRIMEIRO ELÉTRICO DA MARCA ITALIANA

A Ferrari está prestes a escrever um novo capítulo em sua história com o lançamento do Luce, seu primeiro carro totalmente elétrico. O modelo marca a entrada definitiva da fabricante de Maranello na era da eletrificação, sem abrir mão da performance extrema que sempre definiu a identidade da marca. Inicialmente chamado de "Elettrica", o esportivo teve o nome alterado para Luce, palavra que significa "luz" em italiano e simboliza essa nova fase tecnológica. O projeto reúne soluções desenvolvidas internamente e promete entregar números impressionantes: são quatro motores elétricos, dois no eixo dianteiro e dois no traseiro, que juntos ultrapassam os 1.000 cv de potência no modo boost. Com essa configuração, a expectativa é de aceleração de 0 a 100 km/h em apenas 2,5 segundos e velocidade máxima estimada em 310 km/h, patamar que o coloca entre os superesportivos mais rápidos do mundo.

A bateria, com capacidade de 122 kWh e densidade energética de 195 Wh/kg, foi integrada ao assoalho do veículo, reduzindo o centro de gravidade e melhorando a estabilidade dinâmica. A autonomia prevista supera os 530 quilômetros, enquanto o sistema de resfriamento avançado permite carregamento ultrarrápido de até 350 kW. No interior, o Luce apresenta uma abordagem minimalista assinada por Jony Ive, ex-chefe de design da Apple e colaborador direto de Steve Jobs. A cabine combina passado e futuro, com um

cluster digital formado por três telas redondas que remetem aos painéis analógicos clássicos da década de 1970, além de comandos posicionados estrategicamente para que o motorista não precise tirar as mãos do volante. Há diferentes modos de condução que variam entre foco em eficiência e máxima performance, reforçando a versatilidade do conjunto.

Mesmo sendo silencioso por natureza, o Luce contará com um sistema que capta vibrações reais do trem de força elétrico para gerar um som mais autêntico, evitando ruídos artificiais comuns em outros esportivos elétricos. Com o lançamento previsto para o segundo semestre, o modelo representa mais do que um novo carro no portfólio da Ferrari: trata-se de um marco histórico que combina tradição, inovação e desempenho extremo, mostrando que a emoção ao volante pode continuar intensa mesmo sem o ronco de um motor a combustão.



Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



# PRATA<sup>®</sup>

MIXERS

*O drink é seu.  
O mixer é nosso.*

Uma linha completa para acompanhar qualquer escolha.  
Prata Mixers equilibra, alonga e revela o melhor de cada combinação.



## POUSADA MORENA, ÍCONE DE FERNANDO DE NORONHA, TOTALMENTE REFORMULADA

A famosa Pousada Morena, localizada em Fernando de Noronha e considerada a “menina dos olhos” do grupo Ekos Luxury Hotels, inicia um novo capítulo em sua história com a renovação de seus ambientes. As áreas comuns, como recepção e restaurante, acabam de ganhar novos ares e, ainda neste primeiro semestre, os quartos e bangalôs também passam por uma atualização completa de interiores, reforçando a atmosfera acolhedora, vibrante e cheia de charme que consagrou a propriedade ao longo dos anos.

Primeira pousada do grupo, a Morena carrega há 12 anos o espírito de Noronha em sua forma mais autêntica. Com vista privilegiada para o Morro do Pico, reúne 23 acomodações distribuídas em cinco categorias, que vão do Apartamento Standard ao Bangalô Luxo. Cada espaço combina conforto, sustentabilidade e um lifestyle que celebra o Brasil em cada detalhe, da curadoria de livros ao mobiliário, da gastronomia aos aromas, da trilha sonora às amenidades. A experiência se completa com uma charmosa loja que reúne marcas consagradas de moda praia e lifestyle.

### Uma revitalização que respeita a essência

A essência da Morena permanece, mas agora traduzida de forma mais viva e contemporânea. Segundo a arquiteta responsável, Milena Rocha Holanda “a proposta foi valorizar a brasilidade por meio de cores, estampas e texturas, em contraponto aos projetos de hotelaria mais neutros e minimalistas. A curadoria privilegia móveis assinados por grandes nomes do design brasileiro, como Sérgio Rodrigues, Joaquim Tenreiro e Oscar Niemeyer, além de obras de artistas nacionais, reforçando o compromisso com a valorização cultural do país”, explica.

O projeto prioriza pedras brasileiras da pedreira Granos, referência em mármore nacionais localizada no Ceará, trazendo identidade e origem aos acabamentos. O resultado é um ambiente autoral, plural e sofisticado, que abraça o Nordeste e a diversidade do Brasil de forma elegante, longe de estereótipos e caricaturas.

Segundo Milena a revitalização nasceu da escuta ativa dos hóspedes: “O redesenho dos interiores partiu da compreensão de como as pessoas vivem a pousada. Otimizamos os espaços mais utilizados, criamos áreas mais confortáveis e funcionais e trouxemos ainda mais identidade brasileira para dentro da Morena, sem perder sua leveza praiana”.

Entre as novidades, a pousada ganha uma varanda coberta, um bar integrado, sofá em ilha e vegetação incorporada ao décor, funcionando tanto para o café da manhã quanto para momentos de descanso ao longo do dia. Os quartos seguem a mesma estética, com base clara com texturas sutis, misturas de estampas e pontos de cor como amarelo queimado, tons de rosa e verdes tropicais. Cada acomodação possui uma identidade própria. Os banheiros e closets também foram atualizados com materiais mais confortáveis e funcionais, alinhados ao padrão já conhecido do Grupo Ekos.

Já os bangalôs serão ainda mais acolhedores, com intervenções que ampliam a sensação de bem-estar, frescor e conexão com a paisagem de Noronha.

### Arte, cultura e curadoria brasileira

A valorização artística segue como pilar da nova fase da Morena. A proposta é reunir grandes nomes do cenário nacional e artistas emergentes, como Joaquim Tenreiro, Arthur Grangeia e Joana Liberal, criando uma curadoria que vai além da decoração. Outro destaque é o garimpo literário, uma vez que as estantes exibem uma curadoria de clássicos brasileiros, com obras de autores como Jorge Amado, Machado de Assis, Cecília Meireles, Monteiro Lobato, Fernando Sabino, Lygia Fagundes Telles, entre outros.

A ideia é transformar a hospedagem em um mergulho sensorial no Brasil, seja ele visual, material ou emocional. O projeto também reforça o compromisso com o consumo consciente. O descarte não é banalizado e parte do mobiliário foi reaproveitado, restaurado e ressignificado, sempre respeitando critérios de sustentabilidade.

A revitalização da Pousada Morena traz ao hóspede a sensação de frescor, autenticidade e brasilidade contemporânea. Um rebranding sensível, que respeita a história da propriedade enquanto projeta sua identidade para o futuro com mais conforto, autoral e ainda mais conectada à alma de Fernando de Noronha.

@pousadamorena

# CIRURGIAS MINIMAMENTE INVASIVAS

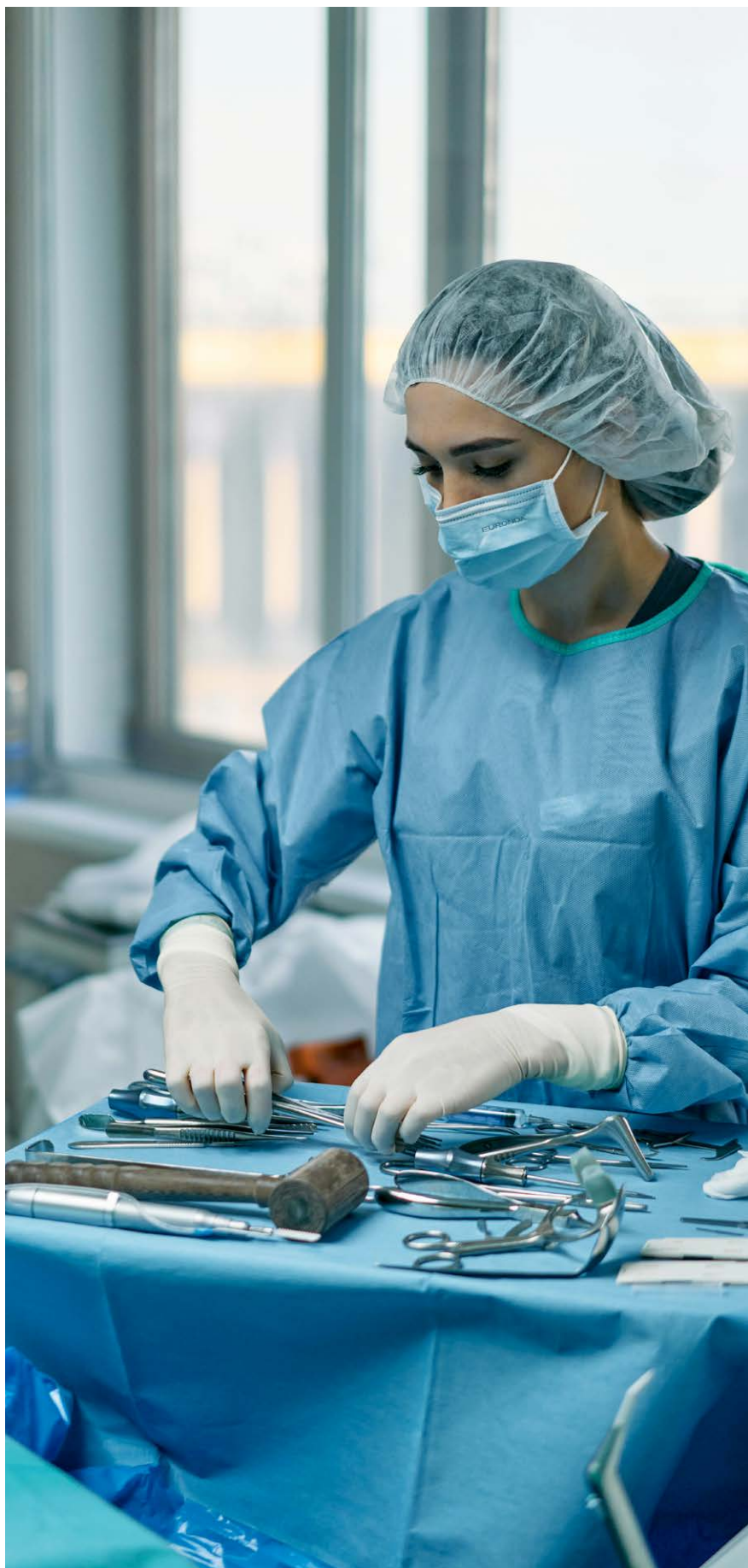
## A Revolução que Está Transformando os Procedimentos Médicos

Nas últimas décadas, a medicina passou por uma transformação significativa com o avanço das cirurgias minimamente invasivas, que vêm substituindo, em muitos casos, procedimentos tradicionais de grande porte. Essas técnicas utilizam pequenas incisões, câmeras e instrumentos delicados para realizar intervenções internas com menor agressão ao corpo do paciente.

Um dos principais marcos desta evolução foi a popularização da laparoscopia, técnica que permite a realização de cirurgias abdominais por meio de pequenos cortes, com auxílio de uma microcâmera. Hoje, procedimentos como retirada da vesícula, cirurgias ginecológicas e até algumas cirurgias oncológicas podem ser feitos dessa forma. Além disso, a cirurgia robótica ampliou ainda mais a precisão dos movimentos, oferecendo maior controle ao cirurgião e reduzindo riscos. As vantagens são evidentes: menor tempo de internação, recuperação mais rápida, menos dor no pós-operatório, cicatrizes reduzidas e menor risco de infecções. Para o paciente, isso significa retorno mais breve às atividades cotidianas e melhor qualidade de vida durante o processo de recuperação. Para os sistemas de saúde, há também redução de custos relacionados a longas hospitalizações e complicações pós-cirúrgicas.

No entanto, essas técnicas exigem treinamento especializado e investimento em tecnologia, o que pode limitar o acesso em algumas regiões. Mesmo assim, a tendência é que as cirurgias minimamente invasivas continuem a evoluir e se tornem cada vez mais comuns, substituindo procedimentos maiores sempre que possível. Assim, a medicina caminha para um modelo mais seguro, eficiente e centrado no bem-estar do paciente, mostrando que inovação tecnológica e cuidado humano podem andar lado a lado.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**





Dra. Fernanda Paulucci  
CRN3 - 27148  
Tel: (11) 999466422

@drafernandapaulucci.nutri

## DRA. FERNANDA PAULUCCI

As mitocôndrias são usinas que produzem energia, se elas não trabalham bem a nossa vitalidade, longevidade e saúde vão embora. Elas são responsáveis pela respiração, produção de ATP e a regulação da morte celular programada de células senescentes. A partir delas geramos naturalmente espécies reativas de oxigênio (radicais livres). Quando falta nutrientes e fitoquímicos antioxidantes da dieta, aceleramos o envelhecimento e aumentamos as chances de inúmeras doenças. Alguns sintomas comuns da disfunção mitocondrial são o cansaço, fadiga física e mental. Porém, sintomas de fraqueza, dor muscular, piora na memória, atraso cognitivo, perda de visão, perda auditiva, alterações gastrointestinais relacionadas a motilidade e deglutição já demonstram estágios avançados do problema. Alguns hábitos que pioram a nossa capacidade energética: Sono ruim/dormir tarde, sedentarismo, excesso de cafeína, tabagismo, álcool, desidratação, e estresse e mal gerenciamento das emoções, alimentos ultra processados, farináceo, açúcares, óleos refinados e gorduras trans.

Algumas doenças correlacionadas a disfunção energética estão os problemas pele (melasma, acne), doenças autoimunes (esclerose), problemas de fertilidade (a saúde ovariana está intimamente ligada a saúde mitocondrial), piora da sensibilidade à insulina (diabetes tipo 1 e 2), alteração na tireóide, predominância estrogênica, fibromialgia, depressão, doenças neurodegenerativas e degenerativas dos olhos, incluindo cardiopatias. Para que essas organelas possam utilizar carboidratos, proteínas, gorduras e transformar em energia, elas precisam estar saudáveis. Assim como oxidar gordura e ajudar na manutenção do peso. Nutrientes imprescindíveis neste processo estão as vitaminas do complexo B (em especial B1, B2, B3, B5), coenzimas Q10 e PQQ que são cofatores essenciais para reações enzimáticas. Outros de extrema importância são a L-carnitina, SOD, manganês, creatina, ác. lipóico, NAC, glutatona, cobre. Compostos naturais, como a quercetina, resveratrol, curcumina estão entre os fotoquímicos mais estudados, com alto potencial antioxidante. E temos o queridinho do momento que é a urolitina A, um pós-biótico natural produzido pela microbiota intestinal, a partir de alimentos ricos em elagitaninos (como romã, nozes e frutas vermelhas). Ela melhora a saúde celular ao estimular a mitofagia, processo que renova mitocôndrias velhas.

Uma dieta desequilibrada, pobre em vegetais e fitoquímicos associado a um estilo de vida ruim naturalmente vai aumentar o stress oxidativo, inflamação crônica, piora da energia levando a doenças metabólicas, envelhecimento acelerado e ganho de gordura corporal. Um bom acompanhamento nutricional vai garantir a inclusão de estratégias personalizadas na otimização e construção da saúde mitocondrial tão almejada.

# POLILAMININA

## A esperança brasileira na regeneração do sistema nervoso

A polilaminina é uma substância derivada da laminina, uma proteína naturalmente presente no organismo humano e fundamental para a estrutura e a comunicação entre as células, especialmente no sistema nervoso. A laminina faz parte da chamada matriz extracelular, que funciona como uma espécie de “andaime biológico”, orientando o crescimento, a organização e a sobrevivência das células. Quando essa proteína é induzida a se organizar em uma forma polimerizada, dando origem à polilaminina, passa a apresentar propriedades biológicas distintas, capazes de estimular o crescimento de neurônios e favorecer a regeneração de fibras nervosas, algo que por décadas foi considerado praticamente impossível pela neurociência, sobretudo no caso da medula espinhal.

Grande parte do avanço nesse campo é resultado do trabalho da bióloga brasileira Tatiana Coelho de Sampaio, professora da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), que pesquisa a laminina e suas variações há mais de 25 anos. Ao longo desse período, sua equipe identificou que a forma polimerizada da laminina cria um ambiente favorável para que neurônios voltem a crescer, mesmo em tecidos lesionados, contrariando o paradigma de que o sistema nervoso central adulto não teria capacidade de regeneração significativa. Em estudos experimentais, a polilaminina demonstrou a capacidade de orientar o crescimento axonal, reduzir processos inflamatórios locais e estimular conexões neuronais funcionais, principalmente quando aplicada diretamente no local da lesão.

Resultados pré-clínicos em animais, como roedores e cães com lesão medular, mostraram recuperação parcial ou significativa de funções motoras e sensoriais após a aplicação, o que levou a substância a ganhar atenção internacional. Em alguns casos experimentais iniciais envolvendo seres humanos, realizados de forma compassiva e ainda fora de grandes protocolos clínicos, foram observados relatos de melhora funcional, especialmente quando o tratamento ocorreu pouco tempo após o trauma. Apesar de promissores, esses resultados sempre foram tratados com cautela pela comunidade científica, justamente pela necessidade de estudos clínicos controlados, com critérios rigorosos de segurança e eficácia.

Esse passo começou a ser dado recentemente, quando a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) autorizou, em 2026, o início de um estudo clínico de fase 1 com polilaminina em humanos no Brasil. Essa fase tem como principal objetivo avaliar a segurança da substância em pacientes com lesão medular aguda, ou seja, ocorrida



há poucas horas ou dias, e envolve um número reduzido de voluntários. O estudo é conduzido em parceria com o laboratório farmacêutico brasileiro Cristália e representa um marco importante, pois é a primeira vez que uma tecnologia desenvolvida a partir de pesquisa acadêmica nacional avança para testes clínicos regulados nessa área tão sensível da medicina regenerativa.

Embora ainda seja cedo para falar em cura ou tratamento definitivo, a polilaminina é vista como uma das abordagens mais inovadoras já desenvolvidas para lesões da medula espinhal. Seu potencial vai além da recuperação motora, podendo futuramente impactar o tratamento de outras condições neurológicas, como traumatismos cerebrais e doenças neurodegenerativas. Ao mesmo tempo, os próprios pesquisadores reforçam que o caminho científico exige cautela, tempo e validação rigorosa. Ainda assim, o avanço da polilaminina simboliza não apenas uma esperança concreta para pacientes com lesões graves, mas também um exemplo do impacto que a ciência brasileira pode ter quando recebe continuidade, investimento e reconhecimento.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



## PEPTÍDEOS

### Entre a promessa da beleza, o bem-estar e a medicina

Peptídeos viraram uma palavra que está em toda parte, das prateleiras de farmácias às conversas sobre estética no salão, passando por conteúdos de saúde e performance. Mas afinal, o que faz essas pequenas cadeias de aminoácidos serem tão badaladas e, ao mesmo tempo, tão controversas?

Na estética, os peptídeos ganharam destaque porque carregam uma promessa simples e atraente: estimular a pele a se parecer mais jovem sem recorrer a procedimentos invasivos. Já em 2026, eles continuam entre os ingredientes que os dermatologistas estão recomendando e que impulsionam tendências de skincare, ao lado do retinol e da vitamina C, porque, quando bem formulados, podem ajudar a melhorar a firmeza, a hidratação e a textura da pele, além de reduzir a aparência de linhas finas e rugas. Algumas moléculas conseguem até imitar efeitos que lembram tratamentos estéticos mais intensos, como a relaxação dos músculos responsáveis pelas ruguinhas de expressão, criando para algumas pessoas um chamado “efeito botox em creme”, sem agulhas.

A busca por ingredientes que transmitam uma imagem mais científica levou marcas a recorrer à inteligência artificial para descobrir e otimizar novos peptídeos capazes de desempenhar funções específicas na pele, como estimular a produção de colágeno e elastina ou oferecer ação anti-inflamatória e antimicrobiana. Esse avanço adiciona um toque tecnológico ao universo dos cosméticos. O mercado global de peptídeos cosméticos

está entre os segmentos que mais crescem, com projeções indicando que o valor da indústria pode mais que dobrar nos próximos anos, impulsionado por consumidores que querem resultados visíveis sem procedimentos médicos. Quando entramos no universo da suplementação, a conversa muda um pouco. Aqui, os peptídeos costumam ser associados à ideia de “nutrição de dentro para fora”. Suplementos de peptídeos de colágeno, por exemplo, prometem benefícios para a pele, unhas, cabelos, articulações e até músculos. A lógica é que esses fragmentos menores de proteínas sejam mais facilmente absorvidos pelo organismo e estimulem processos regenerativos naturais. Isso tem atraído atletas, praticantes de atividade física e pessoas interessadas em envelhecer com mais vitalidade. Ainda assim, é importante cautela. A ciência por trás de muitos desses efeitos é mista, e nem todos os benefícios destacados nos rótulos são sustentados por estudos robustos em humanos. A digestão e a transformação desses peptídeos em aminoácidos comuns tornam mais difícil chegar a conclusões definitivas sobre seus efeitos reais.

Na medicina, os peptídeos já deixaram de ser apenas tema de laboratório e se tornaram ferramentas terapêuticas concretas em diversas áreas. Algumas classes de peptídeos formam a base de medicamentos usados no tratamento do diabetes, de distúrbios hormonais e até de certas condições cardiovasculares. Eles funcionam porque conseguem imitar ou modular sinais naturais do corpo que regulam processos complexos, algo que os produtos cosméticos apenas tentam reproduzir de forma externa e mais limitada.

O desafio atual é traçar uma linha clara entre o que é terapêutico e comprovado e o que é apenas moda ou promessa de marketing. Um fenômeno que vem chamando a atenção, e também a preocupação de médicos, é o uso de peptídeos injetáveis vendidos pela internet sem aprovação regulatória. Muitas vezes promovidos por influenciadores como soluções milagrosas para envelhecimento, ganho de massa muscular ou recuperação acelerada, compostos como BPC-157 e TB-500 se popularizaram em comunidades de biohacking. No entanto, eles ainda não contam com respaldo de grandes estudos clínicos em humanos nem aprovação de órgãos reguladores, estando associados a riscos reais de efeitos colaterais, que vão desde reações locais até complicações mais sérias.

No fim das contas, a história dos peptídeos é feita de promessa e prudência. Na estética, eles representam um olhar mais bioativo e moderno para os cuidados com a pele. Na suplementação, alimentam expectativas de bem-estar e reparo interno. Na medicina, são e continuam sendo ferramentas valiosas quando usadas com rigor científico. O grande desafio é separar o que realmente funciona, o que ainda está em fase de estudo e o que é apenas hype, fazendo escolhas mais seguras e sempre orientadas por profissionais de saúde.

NEW COLLECTION

# BRETON

*by*



TRIPTYQUE





## DESTAQUES SP-ARTE 2026

A SP-Arte 2026 reuniu apresentações que permitiram observar, em recorte, algumas frentes centrais da produção brasileira contemporânea, como o diálogo entre design histórico e atual, a aproximação entre arte e arquitetura e pesquisas autorais que exploraram matéria, escala, fabricação e repertório cultural. Entre os destaques, estiveram a Herança Cultural, com uma seleção que cruzou peças históricas e produção recente; o Rosewood São Paulo, com um espaço dedicado a Ananda Nahu; a estreia de Dualde Cornelsen com estande próprio; a colaboração entre Ricardo van Steen e Folio; e o recorte da Galeria Luis Maluf, que apresentou obras de Bu'ú Kennedy, Bruno Vilela e Fernanda Pompermayer.

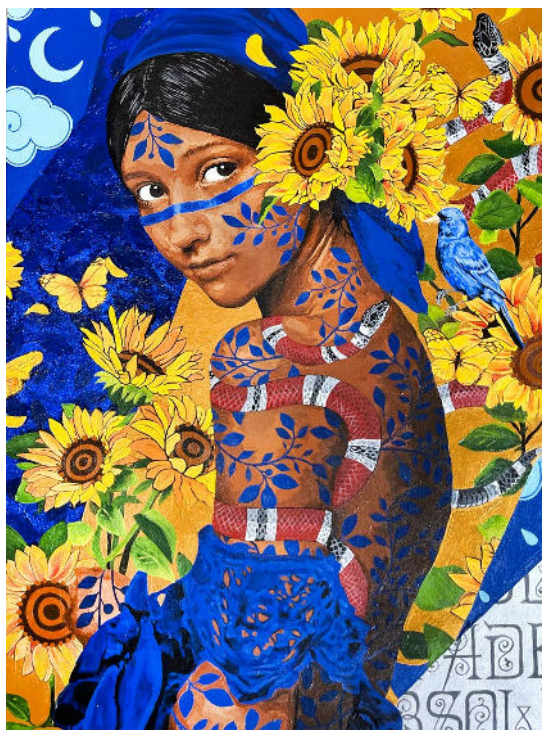
Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

O estúdio ,Ovo, de Luciana Martins e Gerson de Oliveira, apresentou sete peças inéditas divididas nas séries Dança e Linha, além de trabalhos já consagrados. A série Dança, com biombos e poltronas de caráter escultórico, explorou tramas de palha em composições irregulares que romperam padrões tradicionais, criando um jogo visual dinâmico. Já a série Linha, com banco e mesa de centro, revisitou referências da trajetória da dupla e padrões de pisos de madeira, reinterpretados com curvas inesperadas. Segundo a historiadora Adélia Borges, essas peças foram além da função, provocando percepção e reflexão, transformando o design em objetos de contemplação e coleção.



No ano em que completou 35 anos, a Herança Cultural apresentou, na SP-Arte, um recorte que articulou mobiliário histórico, design contemporâneo e pesquisa material. Entre os destaques estiveram a inédita Luminária Lunar, de Artur Lescher e Maneco Quinderé, o painel Igrejinha, de Athos Bulcão, e uma rara cadeira de Joaquim Tenreiro, criada em 1955 para a casa da Rua Suécia, além da presença de Simone Coste e Rodrigo Zampol, novos nomes da galeria.

Na seção institucional da feira, o Rosewood São Paulo apresentou um espaço conceitual dedicado a Ananda Nahu, artista que integra a coleção permanente do hotel. As obras, selecionadas por Kátia D’Avillez, articularam grafismo, natureza e memória em um mesmo campo pictórico.



Lucas Dualde e Pali Cornelsen apresentaram estande próprio, no qual exibiram uma pesquisa desenvolvida entre Brasil, Espanha e Estados Unidos. Suas peças articularam materiais como madeira, cerâmica, bronze, tecido, pigmento e luz, aproximando arquitetura, interiores e design de mobiliário em um vocabulário coeso, centrado na estrutura, na materialidade e nos processos construtivos.

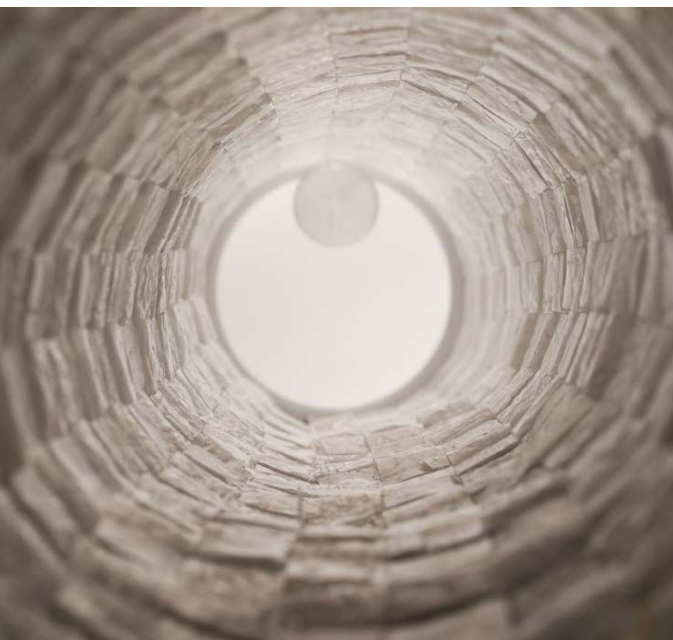


Pelo segundo ano consecutivo na feira, Ricardo van Steen apresentou, em parceria com a Folio, um conjunto de peças recentes desenvolvido a partir de uma pesquisa que articulou desenho autoral, cultura material brasileira e produção seriada. O núcleo da apresentação esteve na transição entre ateliê e indústria, com destaque para a cadeira Siesta Metal e para um estande concebido para evidenciar, de forma precisa, aspectos como estrutura, superfície, escala e processo.



No estande G04, a Galeria Luis Maluf reuniu Bu'ú Kennedy, Bruno Vilela e Fernanda Pompermayer em um recorte marcado pela densidade da matéria e pela potência da imagem. A apresentação aproximou a marchetaria de forte carga simbólica de Bu'ú Kennedy, as pinturas recentes de Bruno Vilela, vinculadas à série A suspensão da descrença, e a presença escultórica de Fernanda Pompermayer, que deu continuidade à sua relação com a galeria após sua participação na residência artística em 2025.

Pela primeira vez, a St. James participou da SP-Arte 2026, marcando um novo capítulo em sua trajetória ao expandir sua atuação para além do já consolidado portfólio de objetos em metais nobres. A marca apresentou, no espaço do Studio SETTE7, das irmãs Vivian Coser e Erika Coser, três coleções desenvolvidas em colaboração com as designers, reforçando seu posicionamento na criação de peças singulares e seu diálogo com o design contemporâneo.



O escritório paulistano Superlimão retornou à SP-Arte pelo terceiro ano consecutivo, com uma participação que atravessou diferentes escalas e espaços do evento. Além do estande habitual e das instalações na entrada do Pavilhão da Bienal e no espaço dedicado ao design, o escritório também integrou o novo setor Design Now, inaugurado nesta edição no terceiro andar. O espaço reuniu salas dedicadas a uma seleção de criativos emergentes, reforçando o protagonismo crescente do design dentro da maior feira de arte da América Latina.



## LUXO EM CIRCULAÇÃO

Durante anos, o luxo foi sinônimo de posse definitiva. Hoje, ele circula. A revenda premium deixou de ser um mercado paralelo para se tornar uma engrenagem central da indústria da moda. Bolsas icônicas, relógios raros e sneakers disputados atravessam diferentes donos sem perder o status. A questão que se impõe é clara: quem está lucrando mais com esse movimento?

Plataformas como The RealReal e Vestiaire Collective transformaram o consumo de luxo em ativo rotativo. Para o consumidor, a vantagem parece evidente. Comprar uma peça de Chanel ou Hermès por um valor abaixo do varejo amplia o acesso. Vender um item clássico pode significar recuperar grande parte do investimento, às vezes até superá-lo. A moda passa a dialogar com a lógica financeira.

Mas as marcas não assistem a esse fenômeno de fora. Casas como Gucci já criaram seus próprios programas de revenda, legitimando o second hand como extensão do negócio. Ao reforçar a ideia de que seus produtos mantêm valor ao longo do tempo, fortalecem o desejo pela compra original. Se algo pode ser revendido com alta demanda, torna-se automaticamente mais cobiçado.

Existe ainda o discurso da sustentabilidade. A circularidade oferece alívio moral a uma geração consciente, ao mesmo tempo em que mantém o ciclo de consumo ativo. A revenda reduz a culpa, mas não necessariamente desacelera o desejo.

No fim, o lucro é compartilhado, embora em escalas diferentes. Consumidores ganham quando escolhem peças atemporais. Marcas ganham ao consolidar prestígio e permanência. E as plataformas prosperam conectando ambos.

A revenda premium consolidou o luxo como ativo estratégico. Transformou desejo em liquidez, status em investimento e tradição em argumento de valor contínuo. Mais do que um movimento de mercado, ela reorganiza as hierarquias da moda, redefine quem dita tendências e amplia o controle das marcas sobre a própria narrativa.



Buffet  
*Doce Dilema*  
Requinte e Sofisticação

O Buffet Doce Dilema é especialista em criar experiências completas à mesa.

De cafés da manhã a jantares sofisticados, cada evento é pensado nos mínimos detalhes para traduzir elegância, funcionalidade e bom gosto.

Com mesas postas impecáveis e um serviço que une organização, estética e sabor, o buffet atende aos mais diversos formatos de eventos, sempre com o mesmo compromisso: entregar qualidade, cuidado e excelência em cada produção.

Mais do que servir, o Doce Dilema acolhe, surpreende e transforma encontros em momentos memoráveis.



(11) 94864-8470



@docedilemabuffet



## YOUW COWORKING

### Onde Suas Reuniões se Transformam em Experiências

A YOUW oferece espaços completos e sofisticados para quem busca realizar reuniões e eventos com excelência, conforto e impacto. Localizada no coração do centro financeiro de São Paulo, a estrutura foi pensada para atender desde pequenos encontros estratégicos até apresentações maiores, com ambientes projetados para estimular a criatividade, a produtividade e a colaboração. As salas de reuniões acomodam até 17 pessoas e são equipadas com tecnologia de ponta, garantindo que cada encontro aconteça com fluidez, sem interrupções e com o suporte necessário para alcançar os melhores resultados. Para eventos mais dinâmicos e interativos, o Espaço Arena comporta até 35 pessoas em formato de arquibancada, ideal para palestras, workshops, treinamentos e lançamentos, proporcionando uma atmosfera envolvente e participativa. Além disso, o rooftop está disponível para

eventos especiais, oferecendo uma vista privilegiada da cidade e um ambiente elegante e inspirador, perfeito para marcar momentos importantes com sofisticação e originalidade.

Com nove andares inteiramente dedicados à experiência profissional, a YOUW foi concebida para oferecer soluções versáteis que se adaptam às necessidades de empresas e profissionais em constante movimento. A estrutura contempla desde áreas compartilhadas até escritórios privativos, todos integrados a uma rede de serviços e facilidades que otimizam o dia a dia de trabalho. A demanda crescente por espaços flexíveis, impulsionada por modelos híbridos e pelo fortalecimento do trabalho remoto, encontra na YOUW uma resposta prática, moderna e eficaz. Além da estrutura física de alto padrão, a YOUW se destaca por reunir uma comunidade vibrante e diversificada de profissionais e empresas, criando oportunidades reais de networking, trocas de experiência, parcerias e desenvolvimento de negócios. Esse ambiente colaborativo favorece a integração mesmo entre equipes

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



que atuam à distância, contribuindo para fortalecer a cultura organizacional e ampliar a visão de futuro dos projetos ali desenvolvidos.

A escolha por realizar suas reuniões ou eventos é também uma escolha por impacto, eficiência e posicionamento em um ambiente que transmite profissionalismo, inovação e preparo, ideal para quem deseja impressionar e conquistar resultados concretos em cada encontro. Seja para uma reunião pontual, uma série de encontros estratégicos ou um evento marcante, a YOUW está pronta para receber você e sua equipe com excelência e tudo o que é necessário para tornar cada experiência memorável.

@youwoficial  
(11) 4240-2100  
youw.com.br



## O FRETAMENTO ABRE PORTAS PARA DESTINOS INCRÍVEIS NO BRASIL

O Brasil é um país de dimensões continentais, repleto de paisagens extraordinárias que vão de arquipélagos tropicais a montanhas, florestas preservadas e regiões praticamente intocadas. Muitos desses destinos, porém, permanecem fora das rotas tradicionais da aviação comercial.

Enquanto as companhias aéreas conectam principalmente grandes capitais e centros urbanos, grande parte do território brasileiro depende de aeroportos regionais ou pistas menores que não recebem voos regulares. Nesse cenário, o fretamento de aeronaves executivas surge como uma alternativa cada vez mais valorizada por quem busca eficiência, flexibilidade e acesso direto a destinos exclusivos.

Com aeronaves capazes de operar em centenas de aeródromos espalhados pelo país, a FLYTON AVIATION

opera com voos privados, partindo de qualquer lugar do Brasil, diretamente para lugares que exigiriam longas conexões ou horas de deslocamento terrestre. Mais do que um meio de transporte, a aviação executiva transforma a maneira de viajar, oferecendo liberdade de horários, maior privacidade e uma experiência muito mais personalizada.

Entre as aeronaves mais utilizadas nesse tipo de operação estão os turboélices executivos de alta performance, como o King Air B300, reconhecido mundialmente por sua confiabilidade, eficiência e capacidade de operar em aeroportos menores e com pistas de terra ou grama, enquanto o jato executivo Hawker 400, reconhecido pela sua eficiência e agilidade, alcança uma velocidade de cruzeiro de cerca de 800 km/h e atinge distâncias de aproximadamente 2.500 km, o que lhe permite realizar voo de médio curso de forma rápida e direta, além de levar 08 passageiros com conforto. Esses tipos de aeronaves permitem voos diretos para destinos que muitas vezes não estão conectados às rotas comerciais tradicionais, pois operam em aeroportos menores porém muito próximos dos destinos finais.

Como chegar em locais que pareciam ser distantes com trajetos e conexões de até 12 horas.

Com a aviação executiva, destinos que antes exigiam longas jornadas tornam-se acessíveis de forma rápida e direta. Regiões como Angra dos Reis, Trancoso, Amazonia, Pantanal, Lençóis Maranhenses, Barra Grande do Piauí, Cânions do Viana, Bonito, Jalapão, Jericoacoara e Fernando de Noronha estão entre os lugares mais procurados por passageiros que optam pelo fretamento.

Em muitos casos, a alternativa seria enfrentar múltiplas conexões em voos comerciais seguidas por longos trajetos terrestres. Com uma aeronave executiva, é possível pousar em aeroportos regionais mais próximos do destino final, reduzindo significativamente o tempo total de viagem.

Além da eficiência, a experiência também muda completamente. O embarque ocorre geralmente em terminais dedicados à aviação executiva, permitindo processos mais rápidos, maior discrição e uma operação muito mais fluida.

Nesse contexto, empresas especializadas desempenham um papel fundamental na coordenação dessas operações. A FLYTON AVIATION, operadora brasileira de gestão e fretamento de aeronaves executivas, atua justamente nesse planejamento, avaliando cada missão de voo de forma técnica e personalizada.

A empresa coordena todo o processo operacional, desde a definição da aeronave ideal para cada missão até o acompanhamento da execução do voo, garantindo eficiência, segurança e conforto ao passageiro.

Com o crescimento da aviação executiva no Brasil e a ampliação do número de aeroportos regionais aptos a receber essas aeronaves, o fretamento vem se consolidando como uma alternativa estratégica tanto para viagens de lazer quanto para deslocamentos corporativos.

Em um país com dimensões tão vastas quanto o Brasil, a aviação executiva revela um novo mapa de possibilidades. Lugares que antes pareciam distantes passam a estar a poucas horas de voo — e o céu se transforma na rota mais direta para descobrir alguns dos destinos mais extraordinários do país.

#### **Flyton Aviation**

Gestão e fretamento de aeronaves executivas  
Conectando pessoas, destinos e oportunidades pelo céu do Brasil.

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1755 Jardim Paulistano, São Paulo - SP

(11) 95593-6054 Whatsapp | (11) 3317-5180

contato@flyton.com.br





## VALENTINO GARAVANI

### A elegância como legado

Valentino Garavani não criou apenas roupas, construiu um ideal de beleza. Sua trajetória na moda é a prova de que elegância não depende do tempo, mas de sensibilidade, rigor e visão.

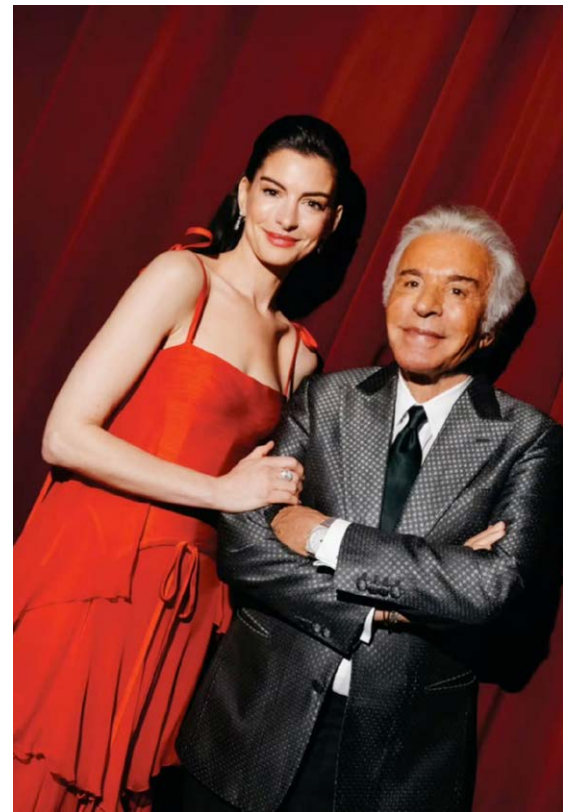
Desde cedo, Valentino demonstrou um olhar raro para o detalhe e para a harmonia. Sua formação na alta-costura francesa moldou um estilo preciso, clássico e profundamente sofisticado. Ao fundar sua própria maison em Roma, transformou a cidade em um dos grandes centros da moda mundial e deu início a uma história marcada por excelência absoluta.





Seu trabalho sempre celebrou a feminilidade com respeito e delicadeza. Vestidos de linhas puras, cortes impecáveis e tecidos tratados como obras de arte tornaram-se sua assinatura. O icônico vermelho que leva seu nome era uma declaração: paixão, força e presença.

Valentino vestiu mulheres que fizeram história e, ao mesmo tempo, mulheres que simplesmente desejavam se sentir extraordinárias. Sua moda nunca foi sobre excessos ou tendências passageiras, mas sobre permanência. Em um universo movido pela pressa, ele acreditava na construção lenta, no feito à mão e na perfeição como princípio.



Texto: Bianca Mielcke  
Fotos: Divulgação



Mesmo após deixar a criação diária, sua influência permaneceu viva. O nome Valentino passou a representar um padrão, um ideal de luxo que une tradição, romantismo e modernidade com equilíbrio raro.

O legado de Valentino Garavani ultrapassa a moda. Ele nos ensinou que beleza pode ser silenciosa, que sofisticação não precisa se impor e que o verdadeiro luxo está naquilo que resiste ao tempo.

Valentino vestiu sonhos. E esses, permanecerão.



## MILAN FASHION WEEK 2026

A Milan Fashion Week 2026 destacou a força da moda italiana ao reunir grandes casas como Gucci, Fendi, Prada, Diesel, Boss, entre outras, em uma temporada marcada pelo equilíbrio entre tradição e reinvenção. As passarelas apresentaram desde a alfaiataria sofisticada e minimalista até propostas mais ousadas e experimentais, com foco em texturas, transparências, couro e silhuetas bem estruturadas, reafirmando Milão como símbolo de elegância, inovação e potência comercial no cenário global da moda.



Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**







A London Fashion Week 2026 reafirmou seu papel como vitrine da criatividade britânica ao reunir grandes casas e novos talentos em desfiles marcados por ousadia estética e forte posicionamento cultural. A temporada destacou silhuetas estruturadas, sobreposições dramáticas, alfaiataria repaginada e o contraste entre romantismo e atitude urbana, além de reforçar pautas como sustentabilidade e diversidade nas passarelas. Marcas como Burberry trouxeram uma leitura contemporânea da tradição britânica, enquanto nomes como Simone Rocha apostaram em colaborações e propostas conceituais, consolidando Londres como o calendário mais experimental e politizado entre as grandes semanas de moda.



Richard Quinn



Simone Rocha



Vitto





## ROM CONCEPT IGUATEMI CELEBRA SEU PRIMEIRO ANO DE HISTÓRIA

No coração da Faria Lima, o salão idealizado pelo hair stylist Romeu Felipe, ao lado do empresário Henrique Rocha, consolida-se como um dos maiores hubs de beleza de luxo e experiência do país, com mais de 100 cadeiras e cerca de 300 atendimentos diários

Em seu primeiro ano de operação, o ROM Concept Iguatemi consolida-se como um ícone de sofisticação no cenário da beleza paulistana. Estrategicamente posicionado no 9º andar do Shopping Iguatemi, na Faria Lima, o espaço de 1.750 metros quadrados revela uma atmosfera singular, que equilibra a grandiosidade de sua estrutura com um convite irrecusável à pausa e ao cuidado pessoal.

Idealizado pelo hair stylist e embaixador global da Wella Romeu Felipe, ao lado do empresário Henrique Rocha, o ROM Concept Iguatemi preserva o DNA de excelência que nasceu nos Jardins, em 2019. Esta segunda unidade eleva o conceito de salão a um verdadeiro templo de bem-estar, onde uma curadoria de tratamentos exclusivos encontra o cenário ideal para atender a um público exigente, qualificado, conectado e com alto poder de consumo.

“Estar no Iguatemi é uma responsabilidade enorme. Estamos lado a lado de marcas que influenciam comportamento e definem padrões no Brasil. Conseguimos elevar um serviço que costuma ser tratado como rotina e transformá-lo em uma experiência que dialoga diretamente com o universo do alto luxo, ativando no público o desejo de voltar”, explica Henrique Rocha, à frente da gestão do salão de beleza.



### Experiência full service

Na unidade, os visitantes têm à disposição cortes personalizados, mechas criativas, colorações, tratamentos capilares, maquiagem, manicure, pedicure, depilação, estética facial e corporal, entre outros tratamentos. Com uma equipe de mais de 200 profissionais, o salão recebe cerca de 300 clientes, que ocupam mais de 100 cadeiras de atendimento.

### Gastronomia cinco estrelas

Integrado ao salão e com design futurista, o BARU Bistrô amplia a experiência do ROM Concept ao trazer uma proposta culinária sob o comando do chef Lucas Santos, formado em Gastronomia e com especialização pela Le Cordon Bleu. “O restaurante, presente nas duas unidades do ROM, oferece um menu completo, do café da manhã ao jantar, com padrão digno de um hotel cinco estrelas”, diz Ana Paula Domene, diretora executiva do ROM Concept.



Texto: João Felipe Cândido  
Fotos: Divulgação

## ROM E COOL MAGAZINE, UMA COLLAB EM NOME DA BELEZA

Hair stylists e maquiadores do ROM Concept assinaram o beauty das modelos que desfilaram no aniversário de 28 anos da COOL Magazine, celebrado no rooftop do JW Marriott, em São Paulo.

O anfitrião Marcelo Jardim, diretor da publicação, recebeu convidados em uma noite onde música, moda e performances. O encontro celebrou o lançamento da edição especial que traz o impacto de uma capa dupla estrelada pelos atores José Loreto e Alinne Moraes.

O evento contou com o desfile da Made Me Clothing, complementado pelas joias da Dudarillo. A beleza do show foi orquestrada pelos especialistas do ROM Concept, com uma bancada composta pelos cabeleireiros Cida Rodrigues, Charles Veyiga, Sonia Lemos, Manu Campos, Gustavo Fontes, Neto Valentim e Ale Aguiar, além das maquiadoras Luiza Amaro, Gisele Faglioni, Rafaella Nunes e Marília Brito.

### **ROM Concept Unidade Iguatemi**

Avenida Brigadeiro Faria Lima, 2232 – Jardim Paulistano  
| Tel: (11) 3815-0920  
WhatsApp: (11) 98860-0188.

### **ROM Concept Unidade Brasil**

Avenida Brasil, 126 – Jardim Paulista | Tel: (11) 2892-0096  
WhatsApp: (11) 93220-9270.

Relacionamento com a imprensa

**João Felipe Cândido**

imprensa@romconcept.com.br  
11 99833-3306





## NEOS SPA

**Um novo padrão de bem-estar, beleza e experiência sensorial**

Mais do que um spa, a NEOS surge como um verdadeiro ecossistema de experiências que conectam estética, saúde e consciência de forma integrada. Com unidades estrategicamente localizadas em São Paulo, a marca se consolida como referência em inovação, sofisticação e cuidado profundo no universo do wellness contemporâneo. Cada espaço foi cuidadosamente concebido para proporcionar uma jornada sensorial única onde tecnologia, conhecimento técnico e rituais exclusivos se unem para promover equilíbrio, revitalização e autoconexão.

### Neos Hair Spa

Um refúgio dedicado à saúde e à beleza dos cabelos, que transcende os cuidados tradicionais. Por meio de análises capilares detalhadas, protocolos personalizados e rituais imersivos, o Neos Hair Spa entrega não apenas resultados visíveis, mas uma experiência de relaxamento e renovação completa. Cada atendimento é pensado para valorizar a individualidade, promovendo fios mais saudáveis e uma sensação de bem-estar que vai além da estética.

@neos.spa

Texto: Bianca Mielcke  
Fotos: Divulgação

**Rua Haddock Lobo, 684 – Jardins**  
**Contato: (11) 93948-0000**



### Neos Float Spa

Referência em terapias de flutuação, o espaço oferece uma experiência profunda de desconexão do mundo externo. Em um ambiente cuidadosamente projetado, corpo e mente entram em um estado de relaxamento absoluto, favorecendo a recuperação física, o alívio do estresse e o equilíbrio emocional. Mais do que um momento de descanso, é um convite à expansão da consciência e ao reencontro com o próprio ritmo interno.

**Av. Pedroso de Morais, 1803 – Alto de Pinheiros**  
**Contato: (11) 96630-0000**



### Neos Spa Omega

A expressão máxima do conceito NEOS. Um espaço premium que reúne múltiplos rituais e terapias em uma jornada completa e personalizada de autocuidado. Aqui, cada detalhe — do ambiente aos tratamentos — foi pensado para proporcionar uma experiência elevada, que integra corpo, mente e sensações em um nível superior de excelência e sofisticação.

**Alameda Joaquim Eugênio de Lima, 1802 – Jardins**  
**Contato: (11) 96230-0000**

A NEOS convida você a desacelerar, reconectar e se permitir viver uma experiência verdadeiramente transformadora, onde o cuidado vai além do físico e cada detalhe é desenhado para despertar o melhor de você.



## RIOFW 2026

O Rio Fashion Week 2026 marcou a estreia de um novo e ambicioso evento no calendário da moda nacional, colocando a cidade do Rio de Janeiro novamente no centro das atenções da indústria criativa. Reunindo cerca de 20 marcas, o evento apresentou coleções que traduzem a identidade do país, com forte influência da cultura praiana, da diversidade estética e do estilo de vida carioca. Mais do que uma sequência de desfiles, o RIOFW se consolidou como uma plataforma de expressão artística e comercial, conectando estilistas consagrados e novos talentos em um mesmo espaço. Marcas como Blue Man, Osklen e Lenny Niemeyer ajudaram a traduzir a essência leve, solar e sofisticada que define a moda carioca contemporânea.

Com cenários que valorizam a paisagem natural da cidade e uma curadoria voltada à inovação, o evento também reforça o papel do Rio como vitrine internacional, ampliando sua relevância além do eixo tradicional da moda brasileira. Assim, o Rio Fashion Week surge não apenas como um evento, mas como um movimento que celebra criatividade, identidade e renovação dentro da moda nacional.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



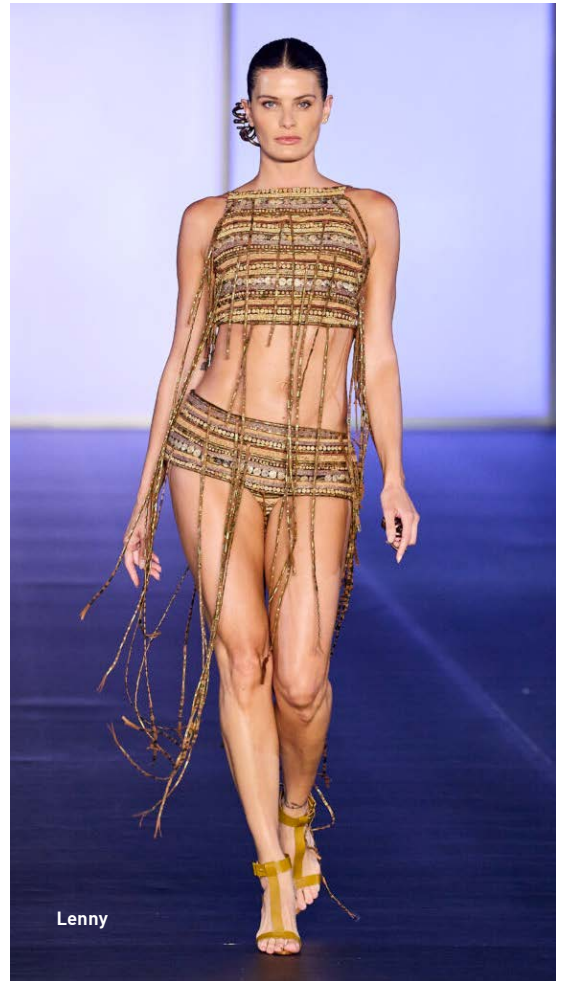


Helo Rocha



Isabela Capeto





Lucas Leão



Misci

Calça e jaqueta em couro metalizado  
**INFINITA** e botas **SANTA LOLLA**

Calça **INFINITA** e braceletes acervo

Direção Geral:  
**Marcelo Jardim**  
@marcelojardim\_

Jornalista:  
**Bianca Mielcke**  
@biancamielcke

Direção Criativa e styling:  
**Luis Fiod**

Fotografia:  
**Tauana Sofia**

Beleza:  
**Leo Almeida**

Produção de moda:  
**Zeca Ziembik e Zena Sachs**

Produção executiva:  
**André Bona e Jean Sayeg**

Assistentes de fotografia:  
**Mariana Gabetta e Jonas Araujo**

Assistente de produção:  
**Junior Costa**

Making of:  
**Catarina Vilarinho e Amanda Lavorato**

Tratamento de imagens:  
**Thiago Auge**

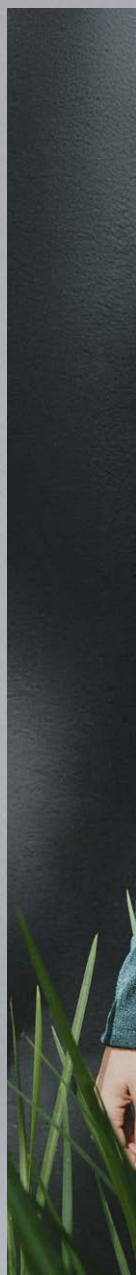
Realização:  
**Vega Studios**

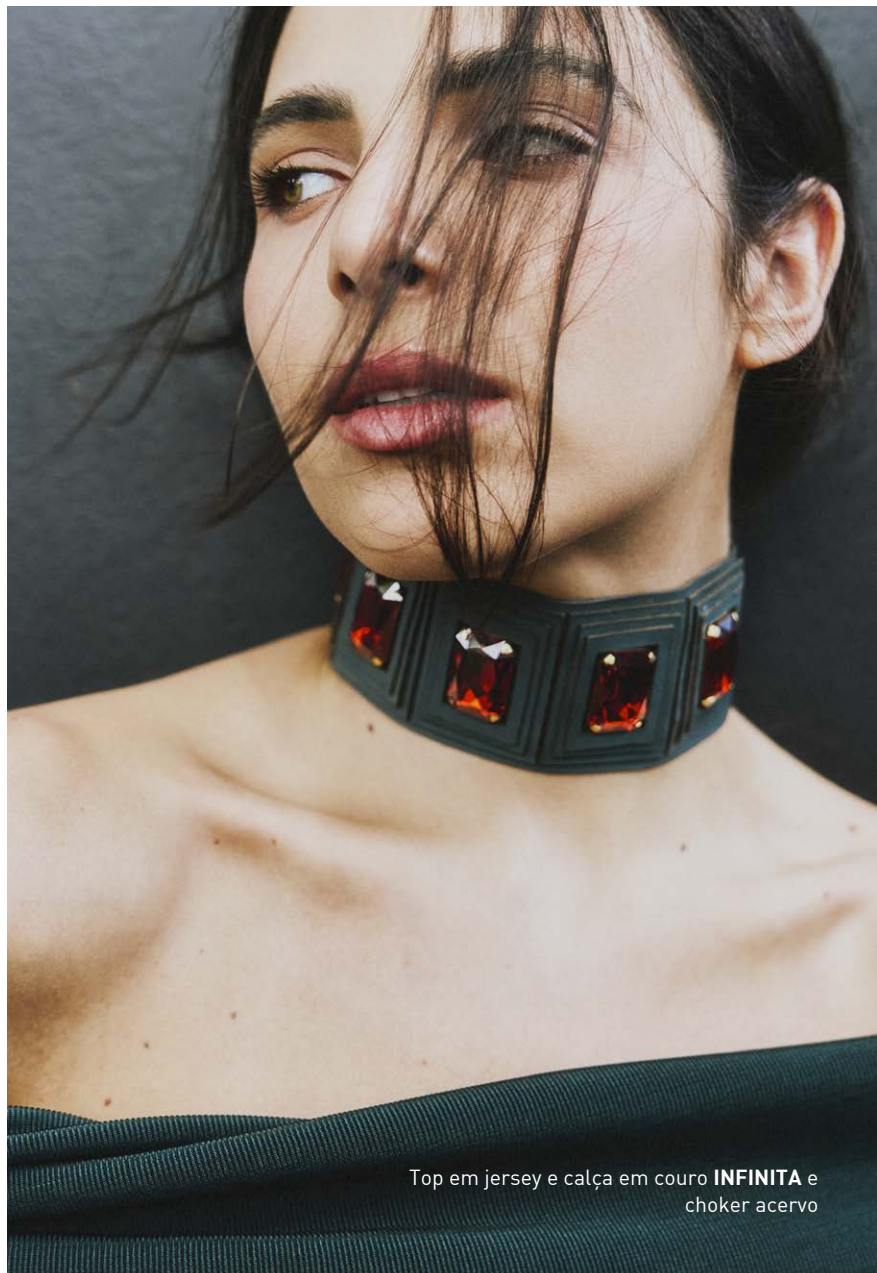
# RAYSSA BRATILLIERI

A ARTE DE SE REINVENTAR EM CENA



Parka, top com renda e calça **INFINITA**  
Scarpins **Reinaldo Lourenço**





Top em jersey e calça em couro **INFINITA** e choker acervo

Rayssa Bratillieri vive, em 2026, um dos momentos mais consistentes e reveladores de sua trajetória. Desde sua estreia como Pérola Mantovani em *Malhação – Vidas Brasileiras*, a atriz construiu um caminho sólido, marcado por escolhas cuidadosas e por uma busca constante de aprofundamento artístico.

Mais do que um ponto de partida, *Malhação* foi, como ela mesma define, sua grande escola. Foi ali que entendeu a importância da escuta em cena e da presença como base da atuação, aprendizados que seguem norteando seu trabalho até hoje. Essa entrega ao processo se tornou uma marca da atriz, que encara cada personagem como uma oportunidade de expansão pessoal e artística.

Ao longo dos anos, Rayssa transitou com naturalidade entre televisão, cinema e streaming. Em novelas como

*Éramos Seis* e *Elas por Elas*, demonstrou versatilidade ao navegar entre universos distintos, enquanto no cinema deu um passo importante com *The Modelizer*, produção internacional rodada em Hong Kong, e com o longa nacional *Apaixonada*. Já no streaming, conquistou o público como Paula em *Amor da Minha Vida*, ampliando ainda mais seu alcance.

Em 2026, esse amadurecimento se traduz em personagens centrais e desafiadores. Na novela *A Nobreza do Amor*, Rayssa interpreta Salma, uma jovem marcada por dilemas de amor, fé e pertencimento. Para construí-la, mergulhou em pesquisas sobre famílias libanesas no Brasil e encontrou, no silêncio e no não dito da personagem, um novo território de atuação, distante das figuras mais explosivas que havia interpretado anteriormente.

Jaqueta e calça **MONDEPARS**,  
regata **PATBO** e braceletes **HECTOR**  
**ALBERTAZZI**



Vestido PATBO



Look total **FRANCESCA**



Já no cinema, assume o protagonismo de Pecadora, adaptação da obra de Nana Pauvolid, dando vida a Isabel, uma mulher atravessada por repressões sociais, religiosas e afetivas. O projeto, com equipe majoritariamente feminina, dialoga com questões profundamente atuais, como a submissão feminina e a busca por autonomia. Para Rayssa, interpretar Isabel foi um mergulho intenso nas contradições humanas e na força de personagens que erram tentando acertar, refletindo a complexidade real das mulheres.

Essa profundidade também se reflete na forma como a atriz lida com a própria carreira. Com o crescimento da visibilidade, ela encontrou na terapia e no autoconhecimento ferramentas para filtrar expectativas externas e manter o foco no processo, e não apenas nos resultados. Separar sua felicidade pessoal da profissão foi, segundo ela, um dos maiores ganhos recentes, permitindo uma relação mais saudável com o trabalho. O olhar para o futuro revela uma artista inquieta e consciente do próprio lugar. Rayssa reconhece o privilégio de poder escolher projetos, mas também expressa o desejo de criar suas próprias narrativas, escrevendo e produzindo histórias desde a origem. Seu objetivo é ampliar as representações femininas, dando espaço a mulheres diversas, complexas e humanas, que ultrapassem estereótipos e expectativas limitantes.

Assim, mais do que consolidar uma carreira, Rayssa Bratillieri constrói, passo a passo, uma identidade artística baseada em verdade, entrega e transformação. Em um momento de maturidade profissional, ela segue guiada por um impulso genuíno: contar histórias que importam e, através delas, também se reinventar.

**Confira agora, a entrevista exclusiva com Rayssa para a Cool Magazine:**

**Cool: Você começou em Malhação – Vidas Brasileiras e desde então construiu uma trajetória consistente. O que aquela primeira experiência ainda influencia na atriz que você é hoje?**

Atuar é o melhor curso que um ator pode fazer. Malhação foi isso pra mim, foi a minha escola, muito viva. Foi onde eu entendi, na prática, a importância da escuta em cena. Eu me lembro perfeitamente de uma cena com Camila Morgado. Quando a diretora deu ação, a Camila respirou e sorriu pra mim antes de começar a falar. Aquilo quebrou toda a ideia que eu tinha criado da cena. Eu fui tentar responder, mas só havia um ser humano existindo na minha frente e eu nunca me esqueço desse momento, dessa cena específica com a Camila. Foi tudo muito intenso. Eu era uma menina recém-chegada do interior, fazendo teatro, exercícios de fono para neutralizar meu sotaque. Em pouco tempo, e olhando pra trás hoje eu vejo que foi realmente pouco tempo, eu já estava trabalhando na TV Globo, em um trabalho que foi muito formador pra



mim. Eu lembro da minha vontade de aprender o tempo inteiro, e sinto que carrego esse desejo até hoje. Foi ali que eu entendi que atuar é um exercício constante de presença e isso é a base de tudo o que eu faço.

Blazer **FRANCESCA**, meias **LUPO** e  
Scarpins **SANTA LOLLA**



**Cool: Pensando de forma mais ampla, como você lida com a pressão e as expectativas que vêm com o crescimento e a visibilidade na profissão?**

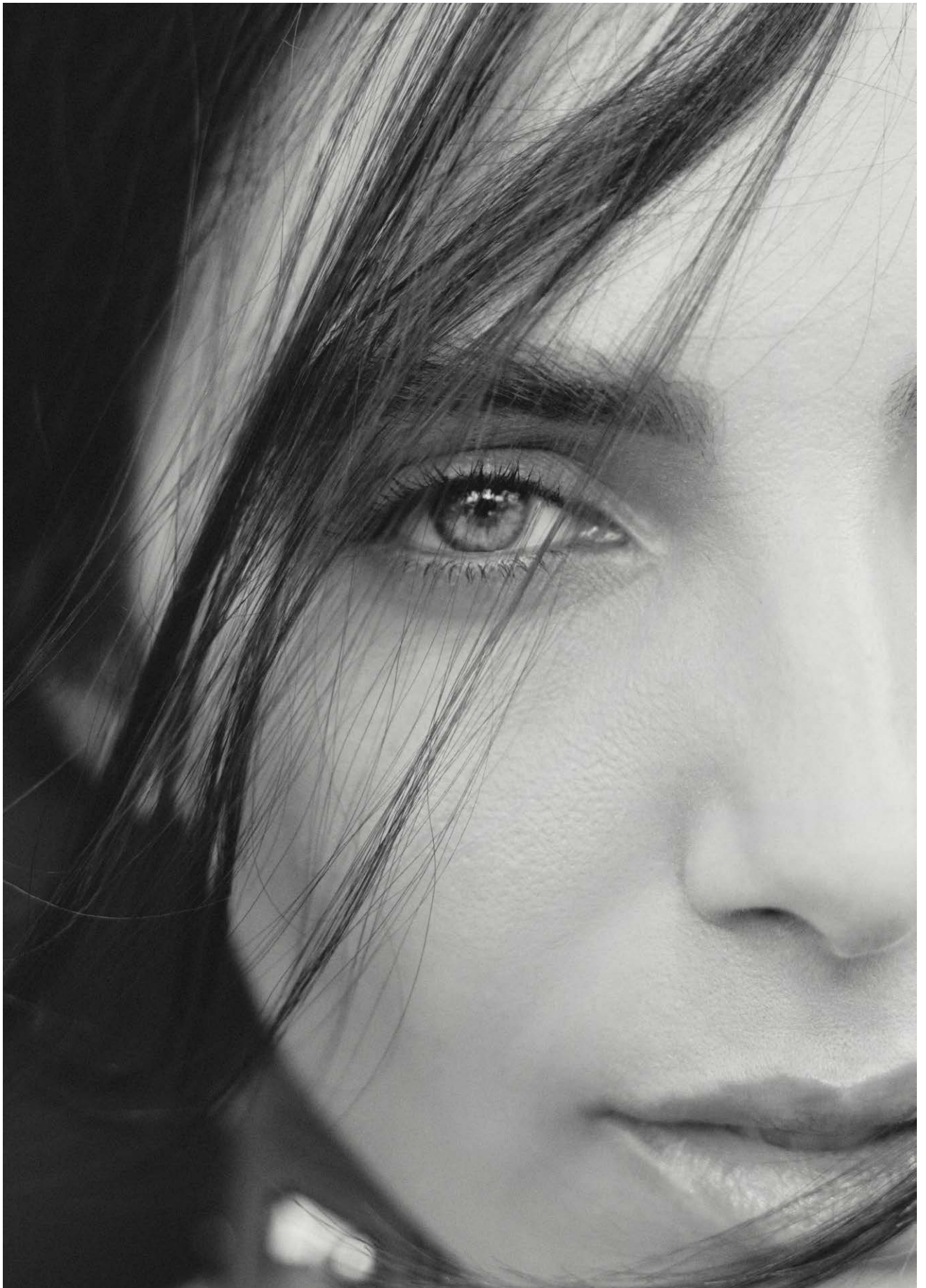
Com o tempo e com a terapia eu fui entendendo que nem tudo que chega até mim precisa ser absorvido, e que nem tudo que acham de mim sou eu de fato, nem para o bom nem para o ruim. Isso foi muito libertador. Então existe uma escolha diária sobre o que fica, o que eu absorvo e o que simplesmente passa. Isso tem muito a ver com preservar um lugar de autoconhecimento, de vida pessoal e, claro, de maturidade também. E algo que me ajuda muito é me lembrar do porquê eu escolhi essa profissão. Existe algo muito genuíno na vontade de contar histórias, de me transformar, de olhar o outro, de viver outras vidas. Quando eu me reconecto com isso, a expectativa externa perde um pouco a força. O centro volta a ser o meu processo, a minha descoberta e as minhas vontades, e não necessariamente os resultados. Outro fator que me ajuda muito, também com bastante terapia, foi desconectar a necessidade de colocar a minha felicidade na profissão. Isso foi muito importante pra mim, porque, vindo do interior e idealizando essa carreira, idealizando essa ideia de ser atriz, existe uma tendência muito grande de achar que a minha felicidade está nisso. Mas, consequentemente, quando há uma falta de trabalho, uma reprovação ou críticas em relação a algum personagem, eu ficava muito à mercê da expectativa do outro sobre o meu trabalho. Então conseguir desvincular isso da minha felicidade como Rayssa, pessoa física, foi um dos maiores ganhos dos últimos tempos.

**Cool: Quando você olha para o futuro, que tipo de personagem ou projeto ainda sente que falta realizar, seja na TV, no cinema ou no streaming?**

Olha, quando eu olho para o futuro, o que me move é justamente a sensação de que ainda existe um universo imenso de possibilidades, de personagens que eu ainda não interpretei, de histórias que ainda não vivi. E, mais do que isso, pensar nessas possibilidades também me lembra do privilégio e do luxo que é poder escolher, dentro dessa profissão, quais histórias eu quero contar e ter a oportunidade de dizer sim ou não, já que a maioria dos artistas nem trabalho tem. Acho que é daí que vem também o meu grande desejo de criar os meus próprios projetos, de escrever, produzir, pensar em narrativas desde a origem. É uma forma de não esperar apenas pelo personagem, de não esperar que alguém me coloque em uma história, mas também de criá-las, de dar corpo e voz às histórias que eu sinto falta de ver no mundo. Mas, acima de tudo, o que eu busco é que mulheres diversas estejam nos personagens, para que não caibam em um único olhar. Eu quero que elas tragam suas próprias versões da realidade, com diferentes vivências, origens e culturas brasileiras, construindo mulheres complexas, humanas e verdadeiras. E permitir que essas personagens sejam mais do que aquilo que se espera delas, sabe?

Trench coat de couro  
CHART





Vestido ANIMALE





**Cool: Em 2026, você vive um momento forte com *A Nobreza do Amor* e o filme *Pecadora*. Como está sendo assumir personagens tão centrais nesse momento da sua carreira?**

Olha, eu confio muito nas personagens que chegam até mim. Eu digo “sim” quase como se fosse uma mensagem da existência, de Deus, para que eu procure dentro de mim essas versões e me torne maior como ser humano e como artista. Não que essas personagens sejam exatamente eu, mas elas fazem parte desse emaranhado que eu sou e que vou conhecendo cada vez mais a cada nova interpretação. Existe uma ideia muito equivocada, e errada, de que o ator se esconde através do personagem. Eu realmente acredito no oposto. Acho que é uma parte de mim que eu coloco ali, é uma versão minha sobre aquela história, um depoimento muito honesto e exposto, sem filtros ou máscaras. É algo que eu sempre penso: por que sou eu fazendo esse personagem e não outra atriz? O que faz com que me escolham? O que eu posso colocar de mim aqui ou descobrir em mim para viver essa história?

Na construção da personagem, fiquei muito feliz, porque até hoje, na televisão, fiz muitas personagens explosivas. Vi que essa seria uma grande oportunidade de me aprofundar em alguém que diz muito com o olhar. O que me interessou na Salma foi justamente o silêncio dela, o não dito, a descrição. Pesquisei bastante, assisti a muitos vídeos e documentários, escutei relatos de famílias libanesas aqui no Brasil, junto com a equipe e com a Kika, que fazem meus pais na história, para entender melhor as tradições e o afeto dessas famílias, principalmente dentro desse recorte histórico de 1920 e das expectativas que essas tradições carregam. É uma personagem que, ao mesmo tempo, é muito diferente de mim, mas também trouxe formas de olhar, viver e sentir que agregaram muito à minha própria vivência. Eu acredito muito nesse processo de trabalho como uma escada para o próximo, que também será uma escada para outro, fazendo com que a gente evolua e se torne cada vez melhor.



Look total (Blazer, Top assimétrico,  
calça) **FRANCESCA**

Capa:  
**Paulo Velloso**  
**Thiago Mansur**

Direção Geral:  
**Marcelo Jardim**  
@marcelojardim\_

Jornalista:  
**Bianca Mielcke**  
@biancamielcke

Fotógrafo:  
**Vanessa Diskin**

Edição de Moda:  
**Maíena Russo**

Beauty/Hair:  
**Evander Lima**

Arte:  
**Laura Martins**  
@lamrtxz

Estúdio:  
**Cena Creators**

Office:  
**Youw Coworking**

# JETLAG

MUSIC

A CONSTRUÇÃO DE UMA  
IDENTIDADE ALÉM DAS PISTA





O JetLag nasceu como um projeto entre amigos, mas rapidamente ultrapassou esse ponto quando "Oração", lançada no final de 2016, se tornou a música mais tocada do Brasil no início de 2017. A partir dali, a rotina da dupla mudou completamente, com agendas lotadas e uma sequência intensa de shows que marcaram o início de uma trajetória profissional sólida. O que antes era espontâneo passou a exigir estrutura, adaptação e visão de carreira.

Formado por Paulo Velloso e Thiago Mansur, o projeto cresceu sustentado por uma combinação de timing, identidade sonora e presença de palco. Nos anos seguintes, o JetLag consolidou seu nome em grandes festivais como Ultra Brasil, Rock in Rio, Lollapalooza e EDC México. Essa expansão também se refletiu nos números digitais e na capacidade de mobilizar grandes públicos, como no Carnaval de São Paulo de 2020, quando reuniram cerca de 500 mil pessoas em um único evento.

Mesmo com essa dimensão, a dupla mantém uma relação direta com o público, valorizando especialmente os shows em que há reconhecimento da trajetória completa, não apenas dos hits. Ao longo do tempo, o som também acompanhou essa evolução: hoje, o JetLag trabalha uma estética mais madura, com forte presença do deep house e influências progressivas, sempre alinhadas às mudanças rápidas do mercado musical.

Entre momentos grandiosos e situações imprevisíveis, como apresentações sob condições extremas que quase interromperam shows, o que sustenta o projeto é a capacidade de adaptação e consistência criativa. Com referências que vão do eletrônico ao indie e ambições que incluem colaborações improváveis, o JetLag segue construindo um caminho que não depende apenas de sucessos pontuais, mas de continuidade e identidade.

**Confira agora a entrevista com a dupla Paulo Velloso e Thiago Mansur:**

**Cool: Vocês lembram o momento em que perceberam que o JetLag tinha virado algo maior do que um projeto entre amigos?**

Acredito que foi quando lançamos "Oração", no finalzinho de 2016, e a música se tornou a mais tocada do Brasil no começo de 2017. Nossa agenda de shows começou a ficar quase impossível de cumprir, com mais de 20 shows por mês, às vezes 3 shows no mesmo dia, em estados diferentes. Ali eu senti que virou a chave.

**Cool: Depois de tocar em festivais gigantes, o que ainda faz um show ser especial para vocês?**

Aqueles shows em que você percebe que as pessoas conhecem nossa trajetória lá do comezinho, cantam todas as músicas e pedem inclusive aquelas que não foram grandes sucessos. Quando isso acontece, eu acho muito massa!

**Cool: Qual foi o momento mais surreal da carreira de vocês até agora?**

Nossa primeira participação no Tomorrowland da Bélgica foi muito marcante, pois para nós DJs é como jogar uma Copa do Mundo! Mas acredito também que quando minha mãe me mandou um print do ranking das músicas mais tocadas do Brasil, e estávamos em 1º e 2º lugar ao mesmo tempo com "Oração" e "Trem Bala", em 3º era Ed Sheeran e em 4º Taylor Swift, esse foi um momento mega especial também.

**Cool: O som de vocês passou por várias fases. Como vocês definem o JetLag de hoje?**

Acho que hoje somos mais maduros em termos musicais. Evoluímos nossos gostos pessoais e, com isso, trazemos para os shows e produções essa evolução de referências. Mas o que predomina hoje é o Deep House.

**Cool: Qual foi a maior mudança na forma como vocês produzem música ao longo dos anos?**

O som evolui e o mercado da música muda com muita rapidez. Então, acho que a maior mudança foi saber se adaptar e incorporar essas transformações às nossas inspirações, sempre buscando produzir um som de vanguarda e inovador.

**Cool: Qual foi a situação mais caótica que já aconteceu antes ou durante um show?**

Uma vez, tocando back-to-back com o Vintage Culture no terminal marítimo de Fortaleza, começou a chover muito forte e a galera não arredava o pé. Tentamos proteger os CDs e o mixer com toalhas e plásticos, mas mesmo assim estava dando choque, e os decks iam parando de funcionar um a um. Falamos no microfone que, mesmo tomando choque, só iríamos parar quando o som pifasse de vez. E fomos até o final, com quase tudo sem funcionar. A galera pirou — ninguém arredou o pé mesmo com a tempestade.

**Cool: Vocês ainda conseguem aproveitar uma festa como público ou já estão sempre analisando a música?**

Eu sempre estou com o ouvido de músico ligado, seja em um restaurante, no lobby de um hotel ou em um show. Mas geralmente consigo aproveitar quando essa é a proposta — quando vou com amigos para curtir. Quando vou trabalhar, estou prestando atenção em tudo, com um ouvido técnico, para entregar o melhor para o nosso público.

**Cool: Um artista com quem vocês ainda sonham colaborar?**

Eu acharia surreal lançar algo com Jamiroquai ou The Strokes (apesar de parecer incompatível), porque são artistas que fizeram parte da minha formação como músico. Sou muito fã e seria desafiador encontrar um ponto de equilíbrio para uma produção em colaboração



com ambos. E, na música eletrônica, podendo sonhar muito alto: Daft Punk.

**Cool: Uma música que sempre funciona na pista, não importa o lugar.**

Quando o evento é mais comercial, "Oração" é um hino. Quando é mais voltado para o eletrônico, nossa música autoral "The Hook" não tem erro.



Direção Geral:  
**Marcelo Jardim**  
@marcelojardim\_

Jornalismo:  
**Bianca Mielcke**  
@biancamielcke

Fotógrafo:  
**Morgade**

Assistente de fotografia:  
**Marcello Musitano**

Tratamento de Imagem:  
**Allan Rod**  
@allan.rod

Videomaker:  
**Sadak Veiga**

Arte:  
**Laura Martins**  
@lamrtxz

Edição de Moda:  
**Malena Russo**

Beauty/Hair:  
**Evander Lima**

Estúdio:  
**Cena Creators**

Office:  
**Youw Coworking**

# NATHALIA PIMENTA DA VEIGA

AUTÊNTICA, CURIOSA E CRIATIVA



“

O processo de me arrumar é para que ao final eu olhe no espelho e diga: **EU ESTOU PRONTA**. No sentido mais amplo da palavra. Preparada para encarar as alegrias e desafios que virão ao longo do meu dia”



A escolha de Nathália para protagonizar esta edição não é por acaso. Em um momento em que o luxo busca, de forma latente, propósito e autenticidade, ela surge com um olhar atento e uma mensagem clara: “A beleza revela quem somos. São nossas referências, memórias, cultura e identidade que moldam como nos apresentamos ao mundo.”

Mineira radicada em Brasília, capital do país, há seis anos, Nathália Pimenta da Veiga consolida sua atuação no mercado digital a partir da união entre a arte de receber e a moda como expressões diretas da sua identidade. Criadora do projeto Descobertas à Mesa, no qual entrevista anfitriões consagrados como: Anna Paola Frade, Fátima Scarpa e Sig Bergamin, ela exalta o que chama de “Arte do Receber”. Um conteúdo que vai muito além das regras de etiqueta e mesa posta, focado em inspirar a prática de servir e promover conexões reais entre as pessoas.

Paralelamente, Nathália construiu um portfólio de peças autorais, composto por 217 produções que desafiam a efemeridade das tendências e representam, com clareza, quem ela é e o que deseja ser. Ela personifica a mulher contemporânea que não separa o que veste do modo como vive. Para a criativa, a moda e o ato de receber estão conectados e são “uma forma de comunicar consciência e gratidão pela vida”. Com projetos em andamento para expandir sua atuação como curadora, influenciadora, e criadora, Nathália está prestes a embarcar para uma residência em Paris, onde aprofundará seus conhecimentos no renomado Instituto Marangoni. No horizonte, estão ainda o lançamento de uma coleção autorais de jóias, a migração de seu programa de entrevistas para o YouTube e a publicação de um livro que reunirá essas histórias.

**Confira agora a entrevista exclusiva com Nathalia Pimenta da Veiga para a Cool Magazine:**

**Cool: Seu projeto “Descobertas à Mesa” parte de um território que, à primeira vista, poderia ser visto como ensinamentos sobre mesa posta e regras de etiqueta, mas você trata de forma mais complexa ao incorporar outros elementos que afetam o receber. Como surgiu a ideia do programa e o que você pretende promover com esse conteúdo?**

Ao longo da minha vida, sempre tive contato com o receber, é tudo muito familiar para mim. Mas foi o receber da minha sogra, Anna Paola Frade Pimenta da Veiga, que realmente me encantou. Ela tem a capacidade de transformar o simples em extraordinário. Os encontros que ela promove são sempre momentos de alegria que favorecem amizades e oportunidades. E isso não vem de excessos e formalidades, vem do cuidado e da atenção que ela dedica a cada pessoa que estará presente. É um receber que surpreende e acolhe. Conviver com isso me ensina muito, me fez ver a força que existe no ato de

reunir pessoas e despertou em mim uma curiosidade: por que alguns encontros nos atravessam dessa forma e outros não. O Descobertas à Mesa, que comecei em 2023, nasceu do meu desejo pessoal de aprender e compartilhar ensinamentos que, na prática, impactam na forma como as pessoas se conectam. Quero incentivar as pessoas a abrirem as portas de suas casas e contribuir para que desempenhem o papel de anfitrião com mais segurança.

“

“O receber, na sua essência, deve ser sobre servir. Entregar o seu melhor ao outro através de detalhes que, na sutileza, dizem ao convidado: **EU ESPEREI POR VOCÊ.**”



**Nathália com Anna Paola Frade Pimenta da Veiga**



**Cool: Ao reunir anfitriões que dominam o receber com excelência, você não está apenas documentando práticas, mas selecionando histórias e formas de viver. O que, na sua visão, diferencia um anfitrião comum de alguém que realmente recebe bem e o que orienta a escolha dos entrevistados?**

O receber na sua essência deve ser sobre servir. Entregar o seu melhor ao outro. Não estamos falando, necessariamente, sobre luxo, mas sim sobre detalhes que refletem cuidado, carinho, generosidade e que, na sutileza, dizem àquele convidado: “eu esperei por você”. O anfitrião comum se preocupa com a execução, com a aparência e validação daquele momento. Já o grande anfitrião está atento ao outro. Ele antecipa necessidades, percebe nuances e conduz o ritmo do encontro de uma forma muito leve. Eu entrevisto pessoas que não apenas recebem bem em ocasiões específicas, mas que incorporam o receber como parte de sua forma de viver, como constroem suas casas e seus vínculos. Existe uma diferença gritante entre quem organiza encontros e quem sustenta a cultura de hospitalidade. Você percebe no modo como elas pensam o espaço, na maneira como organizam o tempo, na atenção que dedicam aos outros e aos detalhes. São essas experiências que busco e desejo compartilhar.

**Nathália com Fátima Scarpa**



**Cool: Quais anfitriões já foram entrevistados no Descobertas à Mesa e o que essas conversas revelaram em comum? Há elementos e ensinamentos que se repetem entre eles? E olhando para frente, que tipo de nomes e perspectivas você pretende incorporar nas próximas entrevistas?**

Minha primeira entrevista não poderia ter sido com outra pessoa além da minha sogra, Anna Paola, a grande inspiração por trás do projeto; ela iniciou o quadro com uma entrevista dividida em três partes que foi um sucesso. Em seguida, tive o privilégio de entrevistar personalidades importantes da sociedade como o arquiteto Sig Bergamin, Fátima Scarpa, Ana Maria Gontijo, a Embaixatriz Mônica Fonseca, Camila Roriz, Vinicius Mascarin, Neusa Saad Jafet e outros. São pessoas que, em contextos diferentes, incorporam o receber de maneira muito consistente, e é justamente a diversidade que enriquece o projeto. Em comum, todos os meus entrevistados compartilham a atenção aos detalhes e preocupação em servir o outro; as conversas revelaram que, mesmo existindo regras básicas no receber, que são universais, o olhar, vivência e preferências de cada um irão alterar completamente a experiência que será promovida. Olhando para os próximos capítulos, meu interesse é continuar ampliando esse repertório. Trazer nomes que representem diferentes formas de receber, inclusive em contextos menos óbvios. A ideia é traçar uma jornada de Descobertas, aprofundando a investigação sobre esse assunto tão amplo e fascinante.

**Nathália com o arquiteto Sig Bergamin**



**Cool: Como anfitriã, assim como seus entrevistados, você também se destaca, e já provou que domina os segredos desse universo que investiga. Como você definiria hoje o seu estilo de receber e quais são os elementos que considera importantes na construção de uma boa experiência?**

Estar com quem amamos, pra mim, é o maior privilégio da vida. Melhor ainda quando podemos proporcionar para essas pessoas momentos de alegria e união. Isso que faz o receber valer a pena. Quando recebo, minha preocupação é totalmente direcionada ao outro; quero que meus convidados se sintam absolutamente esperados. Meu estilo de receber parte de uma base tradicional, muito bem feita; não invento regra, mas ele se diferencia nos elementos que escolho para compor o encontro. Gosto que tudo seja pensado para encantar, pois entendo que a beleza e a riqueza de detalhes toca a alma de uma forma muito profunda. A mesa é o ponto central; é lugar de comunhão, de intimidade, proximidade, olho no olho. É lugar de celebrar, de alegria, amor e afeto. Mesa, para mim, é lugar de vínculos, laços e flor. Amo misturar minhas louças, pessoas e histórias e tenho convicção de que, para receber bem, é necessário presença, e presença é o presente gratuito mais valioso do mundo.

**Cool: Queremos saber quais são seus planos a curto, médio e longo prazo para o Descobertas à Mesa. E que tipo de crescimento ou transformação você espera ver no projeto ao longo desse processo?**

Minha intenção sempre foi consolidar o Descobertas à Mesa como uma fonte confiável para quem se interessa pelo assunto: receber. Um projeto que inspira e educa. Meu foco é aprofundar o que já vem sendo construído, entrevistas ricas em informações, com pessoas interessantes, que dominam o receber, conduzidas de maneira leve e dinâmica. Em andamento, existe um cuidado em refinar a estética e narrativa do programa, para que ele tenha uma identidade cada vez mais reconhecível. Estamos desenhando uma abordagem própria para um canal no YouTube, que permita assistir às entrevistas na íntegra. Penso em desdobramentos que permitam explorar o tema com mais profundidade; para isso, a ideia é expandir os formatos: um livro será publicado contando as histórias e ensinamentos compartilhados dos entrevistados, e uma proposta para transformar o quadro em um programa de TV aberta está sendo avaliada.

**Cool: Assim como o receber, a moda é um eixo central na sua trajetória, e também opera como forma de expressão. Como você conecta esses dois temas? O que um revela ou amplia no outro dentro do seu trabalho?**

A arte do receber e a moda são uma forma de se expressar. Entrar na casa de alguém é estar diante da história daquela pessoa. É como um raio X: você entende se ela é minimalista ou maximalista, se é moderna ou clássica, ousada ou não. É uma maneira palpável de compreender melhor aquela pessoa. Moda, para mim, é



**Nathália com Neusinha Saad**

um complemento dessa identidade; é o que antecede a palavra, é a primeira leitura que farão de você. Quando existe consistência entre a forma como você se apresenta e a forma como você recebe, você constrói uma identidade própria, autêntica. Não existe ruptura, tudo faz parte do mesmo discurso. Na minha vida, essa conexão é muito nítida; ambos são consequências de quem eu sou e da mensagem que quero passar.



**Nathália com Vinicius Mascarin**



**Nathália com Camila Roriz**



**Cool: Você desempenha papéis de curadoria e criação. Seu olhar atento e curioso se transforma em uma potente força criativa, que se manifesta na criação de peças autorais que traduzem seu estilo. Em que momento surgiu o movimento de criação própria? O que te motiva a fazer peças autorais e como se estrutura seu processo na concepção desses designs?**

Vestir-se bem é uma forma de reforçar diariamente quem eu quero ser no mundo. Antes de ser para o outro, é para mim mesma. Precisa ser sempre uma escolha muito consciente. Há quase quatro anos, reformei um vestido de Ocimar Versolato que ganhei da minha sogra para vestir em um casamento e me deparei com as múltiplas possibilidades da roupa sob medida. Desde então, nunca mais parei. Fiz algumas peças com ateliês renomados e logo assumi o processo de produzir as roupas de forma totalmente independente. Até hoje, desenhei e acompanhei a execução de 217 peças, a maioria vestidos de festa. Meu processo de criação é estruturado, mas também muito intuitivo. Procuro inspiração na natureza, na arte, na arquitetura, na história, nas culturas e viagens que faço. Tudo isso vai se acumulando até que algumas ideias ganham forma. Conhecendo meu formato de corpo, que é típico da brasileira, com curvas bem definidas, cintura marcada e quadril largo, adapto todas as referências para valorizar minha imagem e desenho os croquis que são encaminhados para minha costureira. O processo de execução avança com a escolha dos tecidos, que é uma das minhas partes preferidas. Sou enlouquecida pelas cores, tramas, padronagens e toques dos tecidos. Acompanho cada etapa, e isso é muito importante, pois não basta a ideia ser boa, é preciso saber como torná-la real. Defino todos os detalhes e acabamentos, faço as provas e ajustes necessários, até que a peça esteja como idealizei. Amo a sensação de saber que aquela roupa é minha, e que antes de vestir meu corpo, ela existiu em minha mente. Ver nossas ideias se materializando é das experiências mais enriquecedoras da humanidade.

**Cool: Qual foi a peça autoral mais marcante que você já desenvolveu, em que contexto ela foi apresentada e que tipo de mensagem você queria transmitir naquele momento?**

O processo de me arrumar e pensar na roupa que vou usar, seja qual for a ocasião, simples ou elaborada, é pensado para que, no final, eu me veja no espelho e fale: "Eu estou PRONTA". Estar bem vestida e de acordo com a ocasião é uma forma que vejo de prestigiar o convite, o anfitrião e a ocasião. No geral, minhas produções são imponentes, pois toda escolha consciente vem carregada de muita força. Quando escolhemos aparecer bem, normalmente impactamos de forma positiva. Mas tem sempre aquela pessoa que vai te olhar torto e te criticar. Precisa estar tudo bem quando isso acontecer, afinal, antes de ser para o outro é sobre nós mesmos. Uma das roupas que criei e mais amei ter usado foi para uma festa da Revista Forbes. O vestido era composto por um corpo de veludo off-white

com uma capa de veludo preto cravejada de cristais Swarovski que arrastava pelo salão. Naquela noite, eu sabia que muitas mulheres apostariam em produções mais sensuais e quis entregar exatamente o contrário: confiança pela essência. A cereja do bolo era uma touca feita no mesmo veludo preto cravejada de cristais com um laço atrás. Me senti linda e arranquei elogios de diversos convidados da noite, incluindo Donata Meirelles.

**Cool: Entre os elementos que compõem suas criações, o veludo se destaca e aparece de forma recorrente, como um código visual. O que o veludo representa para você?**

O veludo fala diretamente com a minha alma e me representa de uma forma muito profunda. Ele absorve e reflete a luz de um modo muito específico, cria movimento e uma sensação tátil que pode ser percebida mesmo à distância. É um material nobre, que carrega presença, mas não é agressivo. Ele impõe, mas ao mesmo tempo acolhe. O que me encanta no veludo é sua dualidade. Ele é sofisticado, mas não distante. É clássico, eterno e atemporal, mas pode assumir formas absolutamente modernas e inusitadas. Dentro do universo que eu crio em minha cabeça, ele funciona como elemento de continuidade. Ele conecta moda, objetos e ambientes, gosto de imaginá-lo em tudo, seja como um detalhe ou como personagem principal. Em tempos onde tudo tende a ser simplificado e descartável, o veludo traz de volta a ideia de permanência.

**Cool: Ao observar a evolução do seu trabalho, fica claro que suas criações caminham para além de peças isoladas e começam a estruturar uma assinatura autoral. Como você enxerga o desenvolvimento do seu processo criativo no futuro?**

Eu gosto de pensar que estou construindo um universo em que tudo conversa, da roupa à mesa, da joia ao ambiente. Um universo que possui códigos próprios, que se repetem de forma consciente, para contar uma história: a minha história. Quando olho para o desenvolvimento do meu processo criativo, entendo que ele está diretamente relacionado ao meu repertório e minha capacidade técnica de executá-lo. Por isso, cresceu em mim a vontade de aprofundar meus conhecimentos e dominar técnicas e ferramentas que irão conduzir melhor minha criatividade. Vontade essa que me fez tomar a decisão de residir em Paris no segundo semestre deste ano, para me dedicar aos estudos no Instituto Marangoni. Paralelamente, minhas ideias serão incorporadas a projetos especiais, através de collabs com marcas de diferentes segmentos, que estão alinhadas com meu estilo e visão de mundo. A primeira collab será uma coleção de joias, que já está em desenvolvimento e, como spoiler, já posso dizer que trará o veludo como elemento central.





## LUIZA CEOTTO

### Gastronomia como experiência, cuidado e estratégia

Luiza Ceotto é chef e empresária à frente da LC Gastronomia, onde construiu sua trajetória baseada na escuta, no cuidado e na atenção aos detalhes. Sua cozinha é voltada à criação de experiências gastronômicas com significado, especialmente no universo corporativo, no qual técnica, sensibilidade e leitura de contexto são fundamentais. Mais do que servir refeições, ela entende a gastronomia como uma ferramenta de conexão e fortalecimento de vínculos.

Formada em Direito e com atuação na área criminal, Luiza viveu fora do país antes de perceber, por meio de um processo pessoal, que precisava mudar de caminho. A transição começou de forma afetiva, ao receber amigos em casa e criar mesas de frios como gesto de cuidado, iniciativa que evoluiu para cestas e marcou o início de sua jornada empreendedora. Com apoio da família e do marido, estruturou o negócio e aprofundou sua formação técnica, incluindo estudos no Le Cordon Bleu.

Influenciada por referências da culinária brasileira e ancestral, Luiza passou a valorizar ingredientes nativos, sazonalidade e a relação com pequenos produtores. A LC Gastronomia reflete esses princípios e se destaca por contar com uma equipe majoritariamente feminina, promovendo protagonismo e fortalecimento das mulheres. Hoje, a empresa atende principalmente médias e grandes corporações, consulados e agências, desenvolvendo

projetos personalizados que unem experiência, atmosfera e cuidado.

**Confira abaixo a entrevista com Luiza Ceotto:**

**Cool: Em que momento você percebeu que a gastronomia não era apenas um hobby, mas um caminho profissional possível e necessário para você?**

A gastronomia sempre esteve comigo de um jeito muito natural. Eu sempre amei receber as pessoas em casa, pensar na mesa, no cuidado, nos detalhes. É meu jeito de acolher. E foi justamente a partir do olhar de uma amiga empreendedora que comecei a virar uma chave, quando ela me disse: "Por que você não vende isso que você faz?". Na pandemia, essa ideia ganhou forma. Comecei a vender caixas de frios e, aos poucos, tudo foi evoluindo de maneira muito orgânica. E eu entendi que não era só algo que eu gostava de fazer. Era um caminho real, possível e, mais do que isso, prazeroso para mim, porque eu via sentido, propósito e verdade no que eu estava construindo.

**Cool: Você fala muito sobre escuta e leitura de contexto. Como esse olhar se traduz, na prática, na criação de um evento corporativo?**

Tudo começa antes da definição do menu. Escutar o cliente, entender o momento da empresa, o objetivo do evento, o perfil das pessoas que estarão ali. A partir disso, cada decisão é pensada com intenção: o formato do serviço, o ritmo, os sabores, a apresentação. Para mim, a gastronomia não é um elemento isolado dentro do evento; ela precisa dialogar com o todo.

**Cool: A valorização da culinária brasileira e dos pequenos produtores é um pilar do seu trabalho. O que esse compromisso representa para você como chef e empresária?**

Valorizar a culinária brasileira e os pequenos produtores é uma escolha ética e afetiva. É reconhecer a potência dos nossos ingredientes, das nossas histórias e das pessoas que estão por trás de cada produto. Como empresária, isso também representa responsabilidade: fomentar uma cadeia mais justa, consciente e próxima. Como chef, é uma forma de construir identidade e verdade no que servimos. Acredito que a sofisticação está muito mais na origem e no cuidado do que na complexidade excessiva.

**Cool: Quando você olha para a LC Gastronomia hoje, qual legado você deseja construir?**

Eu desejo construir um legado de cuidado. Que a LC seja lembrada não apenas pela qualidade do que entrega, mas pela forma como faz. Um lugar onde mulheres tenham espaço, onde as pessoas se sintam respeitadas, onde a gastronomia seja uma ferramenta de conexão real. Quero que os eventos que criamos fiquem na memória não só pelo sabor, mas pela sensação de acolhimento, presença e significado. Se isso permanecer, o legado está cumprido.

**@lccgastronomia**

## LISANDRA BRANCO

### A arquitetura interna da prosperidade

Lisandra Branco construiu uma trajetória sólida no mercado financeiro, atuando na estruturação de operações bilionárias de câmbio e liderando negociações estratégicas com bancos, fintechs e empresas internacionais. Ao longo desse caminho, chegou a uma convicção central: grandes resultados não nascem apenas da técnica, mas do estado mental de quem executa.

Hoje, lidera a S8 Capital, o Grupo Salis e fundou a Aurex, plataforma que redefine o câmbio global por meio de tecnologia e stablecoins.

Mais do que sua atuação no mercado, Lisandra desenvolve o método Estados de Poder, que integra mentalidade, comportamento e estratégia na formação de líderes e na tomada de decisão. A base do método vem da sua experiência em ambientes de alta complexidade, onde o diferencial não está apenas no conhecimento, mas na capacidade de sustentar decisões sob pressão.

Essa visão também orienta seu livro Estados de Poder, onde propõe uma nova leitura sobre prosperidade: não como resultado de esforço excessivo, mas como consequência de alinhamento interno, clareza e estabilidade emocional.

Como uma das vozes da EBEM Escola Brasileira de Empreendedorismo Feminino, Lisandra leva esse conceito para formações executivas, preparando empresárias e líderes para desenvolver consciência estratégica, tomar decisões com precisão e expandir resultados a partir do estado interno.

Sua abordagem conecta estratégia, mentalidade e leitura de poder, três dimensões ainda pouco integradas no ambiente corporativo. Mais do que ensinar negociação, Lisandra ensina a sustentar posição.

Para ela, prosperidade não está ligada à intensidade do esforço, mas à capacidade de operar a partir de um nível mais elevado de consciência.

Não é sobre fazer mais.  
É sobre se tornar alguém capaz de sustentar mais.

Lisandra representa uma nova geração de líderes, que compreende que resultados externos refletem estruturas internas e que governar a mente é o primeiro passo para governar qualquer negócio.

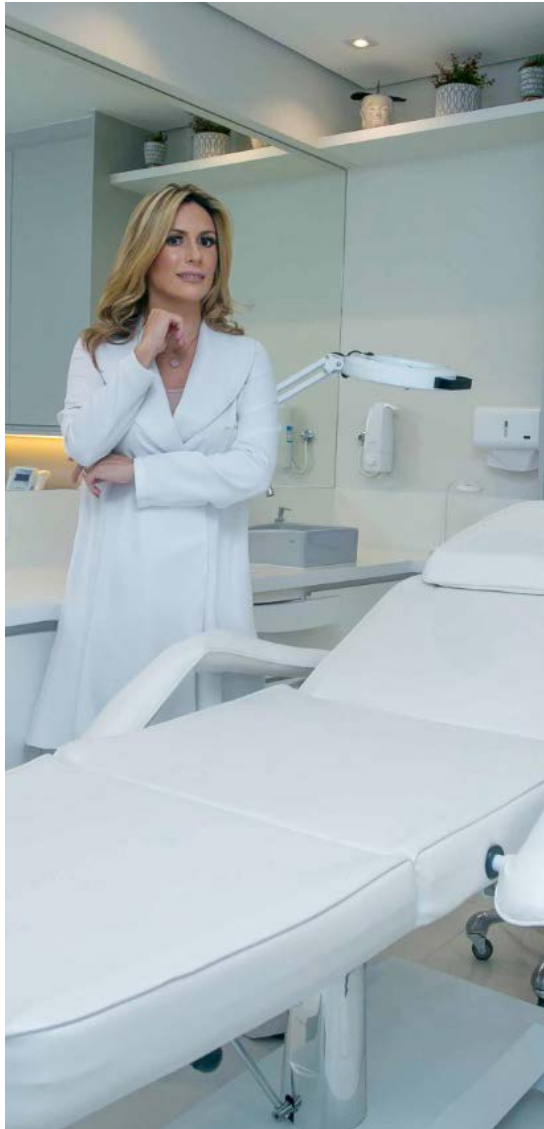
Prosperidade não é um resultado.  
É um estado interno que, quando bem estruturado, se torna inevitável.



@eusoulisandraa  
www.gruposalis.com  
<https://www.aurex.capital/>

Lisandra Branco - Founder & CEO | S8 Capital • Salis Group • Aurex | +R\$30B in FX Transactions | Global FX & Payments Executive

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Bmouse**



Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

## **DRA. JULIANA BRASIL** **A beleza começa por dentro**

Dra. Juliana Brasil é, antes de tudo, uma mulher forte, movida por propósito e guiada pela sensibilidade de quem enxerga o ser humano além da estética.

Sua trajetória carrega a firmeza de quem construiu mais de duas décadas de atuação clínica com excelência, estudo contínuo e visão estratégica, mas também a delicadeza de quem entende que cada rosto carrega histórias, emoções, fases e recomeços.

Referência em harmonização orofacial regenerativa, ela representa uma nova geração de profissionais que compreendem a estética como extensão do estilo de vida, um verdadeiro lifestyle que nasce de dentro e se revela no externo.

Seu trabalho é pautado pelo conceito IN & OUT, onde o cuidado com a face começa de dentro para fora, respeitando metabolismo, hábitos, emoções e o momento de vida de cada paciente, traduzindo tudo isso em escolhas conscientes, naturais e personalizadas.

Para a Dra. Juliana, beleza não é sobre correção, mas sobre coerência. É sobre identidade, presença e verdade. Envelhecer bem é uma construção estratégica, feita com consciência, equilíbrio e respeito ao tempo e à história de cada pessoa.

Este ano marca um novo ciclo em sua trajetória, com a expansão do seu universo de atuação através de mais um empreendimento guiado por propósito, verdade e conexão. Um movimento que integra arte, cultura, saúde e bem estar, ampliando sua missão de transformar vidas através do cuidado integral e criando experiências que vão além da estética, alcançando o sentir, o viver e o se reconhecer.

Como extensão dessa visão, nasce a conexão entre protocolo e lifestyle através do Face Lift Regener 5D. O Face Lift Regener 5D nasceu da necessidade de sair dos protocolos padronizados.

Ele respeita camadas anatômicas, mas também respeita o ritmo, a rotina e o estilo de vida do paciente. É um protocolo para mulheres que querem se cuidar sem excessos, com inteligência e intenção.

“Cuidar do rosto é, antes de tudo, uma decisão de autoconsciência.”

— Dra. Juliana Brasil

**@drajulianabrasil\_hof**

laser.drajulianabrasil@gmail.com

Tel: (11) 98940-4824





## PROGRAMASOM

### Quando a tecnologia vira experiência

A Programasom ocupa seu espaço com autoridade em um mercado onde impacto visual, precisão técnica e sensibilidade estética não são opcionais, são essência. Com mais de 30 anos de trajetória, a empresa construiu uma assinatura própria ao transformar som, luz e imagem em narrativas que envolvem, emocionam e permanecem na memória.

Aqui, o LED ultrapassa a função de tela e se torna linguagem. O áudio deixa de ser apenas suporte técnico para construir atmosfera. A iluminação não se limita a revelar cenários, mas cria emoções, conduz olhares e dita o ritmo da experiência. Cada detalhe é pensado como parte de um todo coerente, atual e profundamente conectado ao comportamento contemporâneo.

Reconhecida por produções corporativas de alto padrão, congressos, lançamentos de marca e ativações premium, a Programasom une equipamentos de última geração, operação precisa e um olhar curatorial atento às tendências de design, moda e cultura. O resultado são projetos que comunicam, posicionam e elevam marcas.

Com equipe especializada, estrutura própria e presença consolidada no mercado, a empresa segue expandindo suas fronteiras criativas. Seja em palcos, passarelas, eventos exclusivos ou sets de gravação, a Programasom entrega mais do que tecnologia: entrega identidade, estética e presença.

Em 2026, a marca reforça seu papel como parceira estratégica de agências e empresas que entendem que, hoje, experiência é valor. E que tecnologia, quando bem aplicada, não aparece, ela se sente.

@programasom

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



## JARDIM BOTÂNICO NO.5

O Jardim Botânico No.5 é a tradução perfeita entre equilíbrio e personalidade. Com cinco botânicos em sua receita, entrega um gin marcante no paladar e sofisticado em cada detalhe.

O No.5 se adapta com excelência a diferentes propostas, elevando desde os clássicos até cocktails autorais com identidade e estilo.

@jardimbotanicogin



## TERAPIA POR ASSINATURA VIA APP

### Democratização da saúde mental ou superficialização do cuidado?

O modelo de assinatura redefiniu a forma como consumimos serviços, e a saúde mental entrou definitivamente nessa lógica. Plataformas digitais como BetterHelp, Talkspace, Zenklub e Vittude consolidaram um formato de atendimento mediado por aplicativo, com planos mensais e sessões por vídeo, áudio ou troca de mensagens. O acesso tornou-se mais simples, mais rápido e, para muitos, financeiramente viável. A expansão é evidente. A dúvida é se a praticidade preserva a profundidade necessária ao processo terapêutico.

A ascensão da terapia digital responde a uma demanda concreta. Filas de espera extensas, valores elevados e a dificuldade de encontrar profissionais em determinadas regiões afastaram durante anos parte da população do cuidado psicológico. O atendimento via aplicativo elimina deslocamentos, flexibiliza horários e reduz o constrangimento que ainda envolve buscar ajuda. A pandemia acelerou essa normalização do ambiente virtual, transformando o que antes era alternativa em prática comum.

No entanto, o modelo altera a estrutura tradicional da psicoterapia. Em vez de um encontro semanal em ambiente reservado, algumas plataformas oferecem planos que incluem mensagens frequentes e respostas em prazos estabelecidos. A comunicação contínua pode gerar sensação de proximidade, mas também levanta questionamentos sobre limites, disponibilidade e qualidade da escuta. A psicoterapia exige tempo, elaboração e construção de vínculo. Quando o serviço passa a operar em escala ampliada, a relação entre quantidade e qualidade torna-se um ponto sensível.

Outro aspecto envolve as condições de trabalho dos profissionais. Discussões internacionais já apontaram preocupações sobre remuneração e volume de atendimentos em determinadas plataformas. A sustentabilidade do cuidado depende também da sustentabilidade do trabalho de quem o oferece. Conselhos profissionais reforçam que, independentemente do formato, o exercício da psicologia deve obedecer a critérios éticos rigorosos, confidencialidade e clareza contratual.

Também é importante considerar o nível de complexidade dos casos atendidos. Quadros leves de ansiedade ou orientação pontual podem se adaptar bem ao ambiente digital. Situações que envolvem transtornos severos, risco iminente ou necessidade de intervenção multidisciplinar exigem estrutura mais ampla, muitas vezes com suporte



presencial. A tecnologia amplia o acesso, mas não substitui integralmente todos os contextos clínicos.

Ao mesmo tempo, reduzir a terapia via app à superficialidade ignora seu impacto positivo. Para muitas pessoas, o primeiro contato com a saúde mental ocorre justamente por meio dessas plataformas. A facilidade de iniciar o processo pode representar um passo decisivo. O formato também permite registros escritos de sentimentos e reflexões que enriquecem o acompanhamento. A continuidade digital, quando bem conduzida, pode fortalecer o vínculo terapêutico.

O crescimento das plataformas revela uma transformação cultural mais ampla. A saúde mental deixou de ser tema restrito e tornou-se prioridade pública. A tecnologia entrou como ferramenta para ampliar alcance, não necessariamente para simplificar o cuidado. A eficácia do modelo depende da qualidade do profissional, da clareza dos limites e da adequação às necessidades de cada paciente.

A terapia por assinatura via aplicativo não é solução universal nem ameaça automática à profundidade clínica. É um formato que dialoga com o ritmo contemporâneo e que exige responsabilidade proporcional ao seu alcance. O debate não se resume à tela ou ao consultório, mas à forma como o cuidado é estruturado dentro de cada contexto.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



## SWEET JAZZY CABARET

### Uma Noite de Glamour e Encantamento

O Sweet Jazzy Cabaret é um espetáculo icônico, sofisticado e envolvente, fruto de anos de pesquisa estética e paixão pela arte da performance. Inspirado nos maiores ícones do cinema, do cabaré e da pop music internacional, o show transcende o formato tradicional e se apresenta como uma experiência sensorial completa, onde canto, interpretação, dança e performance se unem em uma narrativa sonora e visual intensa. Idealizado, produzido e dirigido por Mammah Trindade, com direção musical de Diego Lisboa e coreografias de Tutu Morasi, o espetáculo revela um universo de glamour, identidade e propósito artístico.

Com grande elenco e produção de alto padrão, o Sweet Jazzy Cabaret impressiona pela excelência em cada detalhe. No palco, uma orquestra poderosa com sete músicos virtuosos conduz a atmosfera vibrante do jazz, enquanto figurinos exuberantes e luxuosos, repletos de brilhos e plumas, além de 22 perucas cuidadosamente preparadas, garantem transformações impactantes em cena. Desenhado sob medida para eventos de luxo, casamentos inesquecíveis e celebrações corporativas exclusivas, o espetáculo proporciona uma experiência elegante, marcante e memorável, que permanece no imaginário do público muito além do último acorde.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

**Confira abaixo a entrevista com Mammah Trindade:**

**Cool: Como nasceu a ideia do Sweet Jazzy Cabaret e em que momento você sentiu que esse projeto precisava existir?**

O Sweet Jazzy Cabaret nasceu de um movimento natural de expansão artística e estratégica. Eu estava sentindo a necessidade de criar um novo projeto que ampliasse mais o meu leque de opções para oferecer aos meus contratantes. E essa ideia já habitava na minha mente há uns anos. Sou apaixonada pela estética dos grandes shows de Las Vegas e encontrei nesse espetáculo um lugar de realização, onde posso unir canto, interpretação, dança e performance com identidade e propósito.

**Cool: Qual a importância de ter uma orquestra ao vivo com sete músicos no impacto e na sofisticação do espetáculo?**

A orquestra ao vivo é o coração pulsante do Sweet Jazzy Cabaret. Sete músicos no palco criam uma experiência orgânica, viva e imprevisível — exatamente como o jazz pede. Cada respiração, cada improviso, cada nuance sonora eleva o espetáculo a outro patamar de sofisticação. Não é apenas acompanhamento musical; é diálogo, é presença, é corpo sonoro em cena. Isso transforma completamente a forma como o público sente o espetáculo.

**Cool: Que tipo de experiência você deseja que o público leve para casa após assistir ao Sweet Jazzy Cabaret?**

Quero que o público saia diferente de como entrou. Que leve consigo a sensação de ter vivido algo raro, elegante e, ao mesmo tempo, visceral. O Sweet Jazzy Cabaret convida à suspensão do tempo, à entrega sensorial e ao prazer de estar presente. É uma experiência que não se consome rapidamente — ela permanece, ecoa e acompanha quem assiste muito tempo depois do último acorde.

Brasil: [mamaontherocks@gmail.com](mailto:mamaontherocks@gmail.com)  
**+55 11 95323-7878**

Europa: [coloursliveagency@gmail.com](mailto:coloursliveagency@gmail.com)  
**+351 913 646 764**

Ficha Técnica:

Direção e Produção: Mammah Trindade

Coreografias: @tutumorasi

Maestro: @saxlisboa

Produtor Musical: @lilo.medeiros

Orquestra: @kauanfeli xpiano @lucianaromanholi @lilo.medeiros @jorgearanha\_spider @saxlisboa @andersonbicudotr @sgiannet

Bailarinos: @nayfernandes\_nay @isa\_bellamagalhaes @bia\_fragoso @nickmolina\_\_ @jm\_conti @tutumorasi @lucasteo

Camareiras: @veronicarh73 @tatiana\_ladislau

Peruqueiro: @ocabraloficial

Diretor de Áudio: @sandromixsom

Iluminação: @rekailuminacao



© Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

# YAI

CHÁS E SUCOS

Em apenas 5 anos, a YAI já é a 4ª maior marca de chá pronto para beber no país\*, e a 2ª na Grande São Paulo. Yai Chás e Sucos já está entre as gigantes. Uma brasileira que conquistou o Brasil! E é com orgulho que apresentamos as novas embalagens YAI WICKED - mais modernas, vibrantes e cheias de personalidade.



Edição Limitada!

\*Em chá pronto para consumo. Fonte: Nielsen



## **RAFAEL HEIDERICH** **A Revolução da Nanopigmentação Capilar**

Rafael Heiderich se destaca como uma das principais referências na área de nanopigmentação capilar, também conhecida como SMP (Scalp Micropigmentation), uma técnica estética que consiste na aplicação de micropontos de pigmento no couro cabeludo para simular fios de cabelo ou criar a aparência de maior densidade capilar.

A nanopigmentação capilar é indicada tanto para homens quanto para mulheres que sofrem com calvície, falhas no cabelo, cicatrizes ou rarefação dos fios. O procedimento é minimamente invasivo e tem como principal objetivo restaurar a autoestima, proporcionando um efeito visual natural e harmonioso.

Dentro desse contexto, Rafael Heiderich não apenas executa o procedimento, mas se posiciona como um dos grandes nomes do segmento ao desenvolver sua própria abordagem técnica e compartilhar conhecimento por meio de cursos e mentorias. Sua comunicação reforça constantemente sua autoridade, apresentando resultados expressivos através de transformações visuais impactantes, especialmente no formato de antes e depois. Outro aspecto marcante do seu posicionamento é a construção de uma narrativa que vai além da estética. Ele associa a nanopigmentação capilar a mudanças profundas na vida dos clientes e também dos alunos que ingressam na área, destacando ganhos de autoestima, confiança e até independência financeira.



Além disso, Rafael incorpora elementos emocionais e espirituais em sua comunicação, frequentemente expressando gratidão e atribuindo suas conquistas à fé, o que fortalece a conexão com o público e torna sua imagem mais humana e inspiradora.

De forma geral, sua presença se consolida não apenas pela qualidade técnica do trabalho, mas pela forma estratégica com que comunica valor. Rafael Heiderich não vende apenas um procedimento estético, ele vende transformação, oportunidade e um novo estilo de vida.

**@rafaelnanocapilar**



# Organic4

## RETOMANDO O VELHO NORMAL:

Tempos onde comida de verdade, saudável, feita de forma natural, era apenas chamada de comida



## ORGÂNICOS E SEUS ATRIBUTOS



Protegem a integridade, os direitos e a vida do trabalhador rural



Respeitam o meio ambiente, a biodiversidade e os ciclos naturais dos alimentos



Oferecem alimentos mais saudáveis, seguros e isentos de agrotóxicos



Tratam os animais com dignidade, livres de sofrimento e antibióticos



Abra a sua câmera e posicione o visor neste código para saber mais sobre a Organic4





## D-EDGE FESTIVAL 2026 UNE DEFECTED RECORDS E A VISÃO CURATORIAL DE RENATO RATIER

O D-EDGE Festival 2026 (D26) elevou ainda mais a ambição de sua segunda edição ao confirmar um palco assinado pela lendária Defected Records, um dos selos mais influentes da história da house music mundial. Realizado no KOMPLEXO TEMPO, em São Paulo, o festival celebrou os 26 anos de trajetória do D-EDGE e ampliou

sua proposta artística ao incorporar uma das gravadoras mais reverenciadas do gênero em um espaço exclusivo, com identidade própria e curadoria dedicada.

Fundada em Londres por Simon Dunmore, a Defected Records rapidamente se consolidou como um verdadeiro ecossistema cultural da house music. Seu primeiro lançamento, "Soulsearcher - Can't Get Enough", alcançou sucesso imediato nas paradas britânicas e abriu caminho para uma sequência de hits que ajudaram a consolidar o gênero como linguagem global de pista. Ao longo de mais de duas décadas, o selo reuniu artistas que se tornaram pilares da cena internacional, como Masters At Work,

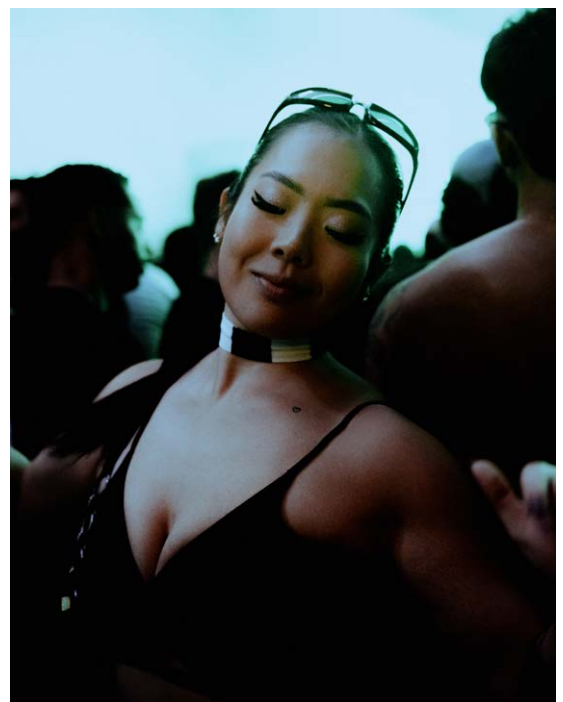
Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



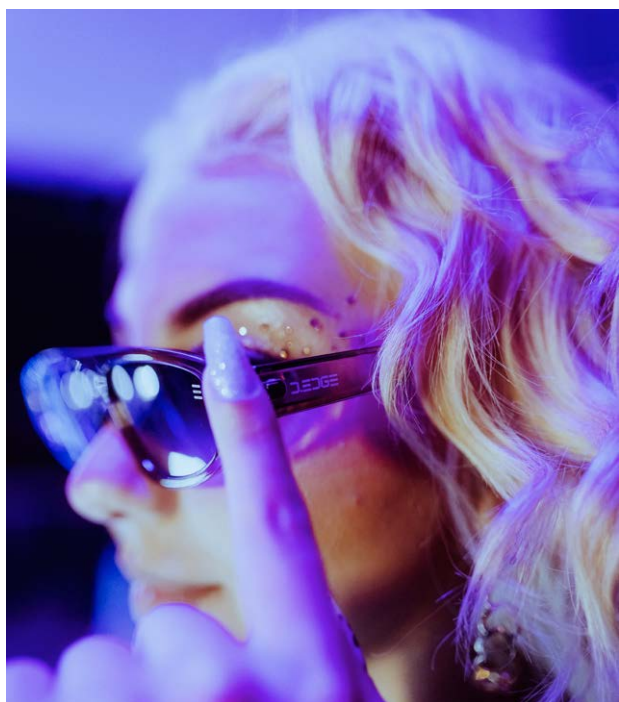
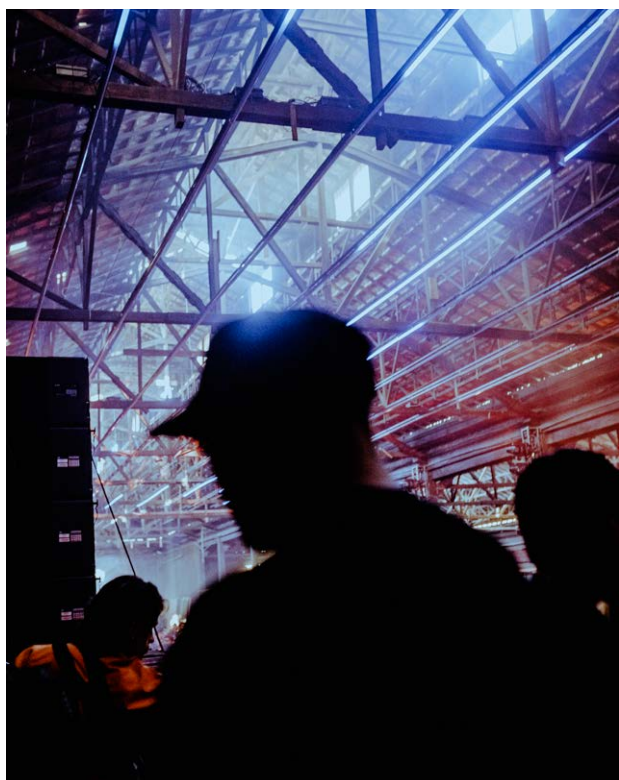
Dennis Ferrer, MK, Inner City, Jamie Jones, Gorgon City, Peggy Gou, John Summit e Purple Disco Machine, além de brasileiros como Vintage Culture, Mochakk, DJ Meme e Malive. Mais do que um catálogo de lançamentos, a Defected construiu uma comunidade global por meio de festivais próprios, residências em Ibiza, turnês internacionais e forte presença digital, mantendo a house como eixo central de conexão, pertencimento e celebração.



A presença da Defected no D26 representou mais do que um reforço de line-up: simbolizou o encontro de duas instituições que compartilhavam visão, consistência e respeito à cultura de pista. À frente do D-EDGE desde sua fundação, Renato Ratier sempre defendeu que música eletrônica é narrativa, experiência e identidade. Sob sua liderança, o clube tornou-se referência internacional por unir arquitetura sensorial, tecnologia de ponta e direção musical criteriosa, criando um ambiente onde som, luz e espaço dialogavam de forma orgânica. Ratier construiu o D-EDGE como uma marca autoral, capaz de transitar entre o underground e o mainstream sem perder autenticidade, e o festival surgiu como extensão natural dessa trajetória. O D-EDGE abriu suas portas na Rua Olga, na Barra Funda, desbravando uma região industrial que, ao longo dos anos, se transformou em importante polo cultural e noturno da cidade. As histórias do clube passaram a se confundir com a própria expansão da música eletrônica no Brasil, acompanhando o movimento que levou o gênero dos nichos underground ao grande público. Ao completar 26 anos, o D-EDGE reafirmou seu papel como plataforma de encontros históricos e experiências imersivas.



O D26 já havia anunciado apresentações marcantes, como o aguardado B2B entre Carl Craig e Moodymann, além de nomes como Nastia, Beltran, DJ Marky, o próprio Ratier, Daria Kolosova, Aline Rocha, Len Faki, Yamagucci, Cour T. B2B Mishell e Anderson Noise B2B DJ Murphy. Com o palco exclusivo da Defected Records, o festival ampliou suas dimensões e aprofundou sua curadoria house, entregando uma experiência que uniu tradição e inovação, memória e futuro, pista e comunidade. Sob a condução de Renato Ratier, o D-EDGE Festival 2026 se consolidou não apenas como uma celebração de aniversário, mas como um marco na história recente da música eletrônica no país.





## A ERA DA AVATARIZAÇÃO

### Vidas Paralelas no Mundo Virtual

Nos últimos anos, a linha entre o físico e o digital se tornou cada vez mais tênue, especialmente com o crescente protagonismo das identidades virtuais. De forma quase imperceptível, passamos a habitar dois mundos simultaneamente: o real e o virtual, com a diferença de que, no segundo, a liberdade de criação de quem somos parece infinita. As redes sociais e plataformas de jogos permitiram que criássemos versões de nós mesmos que são, ao mesmo tempo, ampliações e fantasias de quem somos ou gostaríamos de ser.

O conceito de avatar, um reflexo digital de nossa imagem ou identidade, se tornou um fenômeno não apenas estético, mas psicológico. Nas últimas décadas, observamos o nascimento e evolução de um tipo de consciência digital, em que a identidade virtual se torna um reflexo das nossas aspirações, dos nossos desejos

de pertencimento ou até mesmo da nossa busca por uma versão idealizada de nós mesmos. Na vastidão do universo online, qualquer um pode ser mais do que é no mundo físico, sem as limitações impostas pela sociedade ou pela nossa própria percepção.

No Instagram, as influenciadoras criam personas que exalam perfeição: corpos esculturais, locais exóticos e uma vida idealizada que mais parece um conto de fadas moderno. Mas a avatarização vai além da simples construção da imagem. Ela é uma tentativa de controlar a narrativa da nossa vida, de moldar a forma como queremos ser vistos e interpretados. E se o mundo digital oferece espaço para isso, as consequências de um excessivo mergulho nesse processo não são claras. O distanciamento da realidade física e a obsessão por uma versão digital de si mesma podem criar uma desconexão interna.

Entre os jovens, essa tendência é ainda mais forte. As plataformas de jogos, como o "The Sims" ou os metaversos emergentes, oferecem a oportunidade de construir uma existência paralela, muitas vezes completamente diferente da realidade. Aqui, o avatar não é apenas um reflexo; ele se torna uma extensão de um eu idealizado, uma forma de criar uma nova narrativa para quem o cria. Nesse espaço, é possível experimentar outras formas de vida, explorar outros estilos e outras maneiras de interagir. É um lugar onde os limites são flexíveis, onde se pode ser quem se deseja ser.

Ao mesmo tempo, surge uma reflexão importante sobre a autenticidade. No momento em que nossas identidades se multiplicam e se fragmentam, será que conseguimos discernir quem somos, de fato, ou estamos presos na constante busca pela versão mais agradável de nós mesmos, seja no feed ou em um avatar tridimensional? Estamos nos perdendo ao tentar nos encontrar em uma rede infinita de representações digitais?

Por mais que a avatarização nos dê poder sobre nossa imagem, também nos desafia a refletir sobre nossa necessidade de validação. Criar uma identidade paralela é, sem dúvida, um ato de autossuperação, mas também pode ser uma fuga. A dúvida surge: ao construir nosso avatar idealizado, estamos nos distanciando de quem realmente somos, ou estamos apenas dando voz a uma versão mais autêntica de nós mesmos que, no mundo físico, não conseguimos expressar?

O fenômeno da avatarização traz à tona questões fascinantes sobre a identidade, sobre como nos vemos e como desejamos ser vistos. Vivemos em um mundo onde a representação digital da nossa vida pode ser tão real quanto a vida em si. A verdadeira questão, talvez, seja saber onde termina o avatar e onde começa o indivíduo que, por detrás da tela, se pergunta: "Quem sou eu realmente?".



# Redescubra o descanso

Entre o mar e o silêncio, conforto e exclusividade se encontram para renovar corpo e mente.

Permita-se desacelerar, respirar fundo e viver o descanso que você merece

## Facilidades

Piscina aquecida e serviço de praia

Café da manhã com vista para o mar

Acomodações para até cinco pessoas

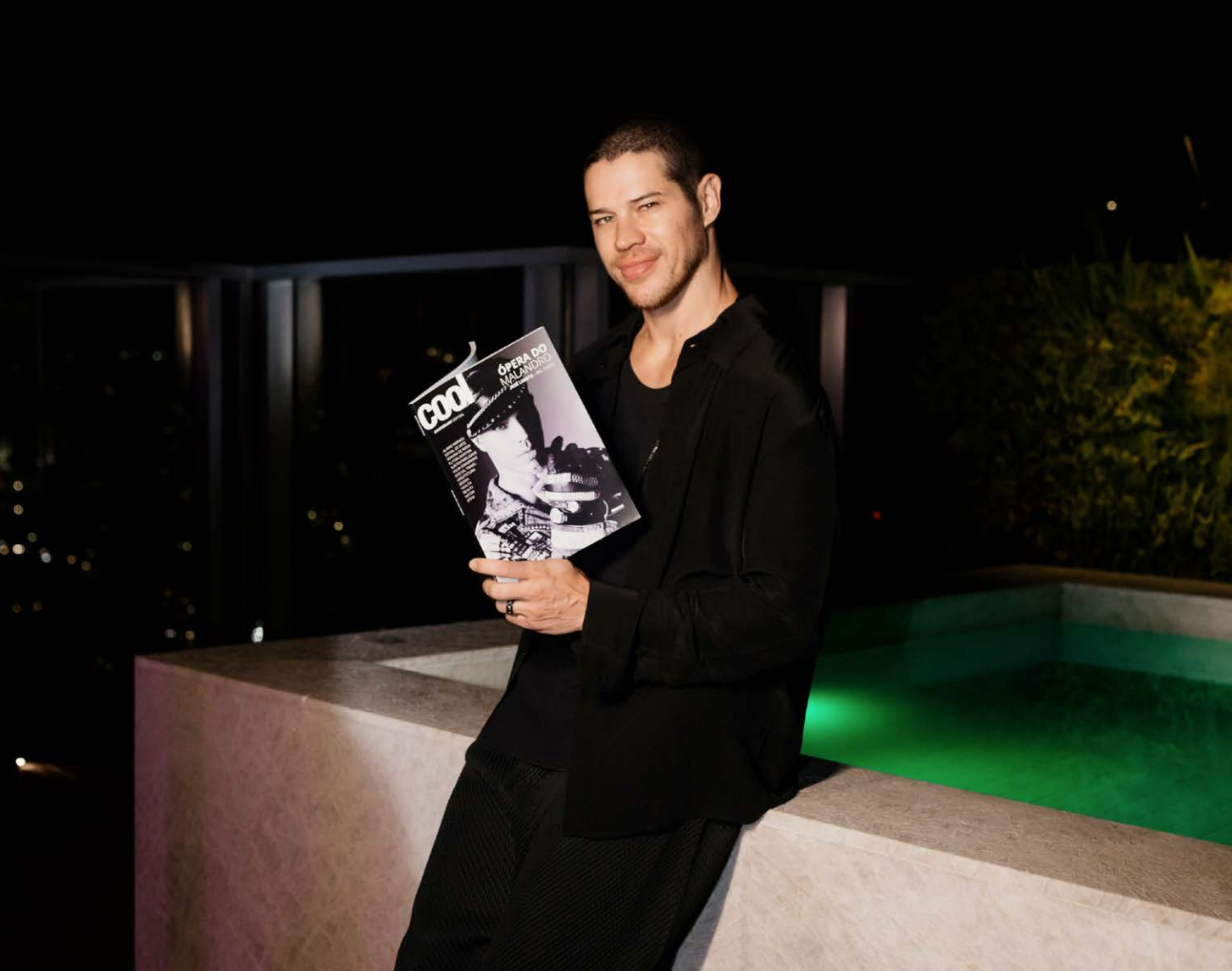
Restaurante à beira-mar

Silêncio e tranquilidade em cada detalhe

 12 98158 5275  @amorahoteloficial

 12 3865 7398 / 12 3865 7377



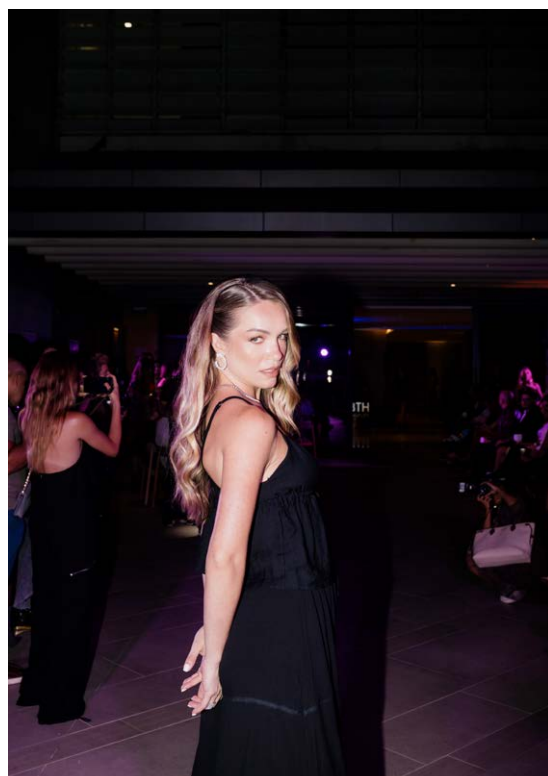


## COOL MAGAZINE EXCLUSIVE ANNUAL PARTY 28TH

A COOL Magazine celebrou seus 28 anos com um evento exclusivo no rooftop mais icônico de São Paulo e lançou uma edição especial com capa dupla estrelando José Loreto e Alinne Moraes.

A revista, referência em cultura, moda, comportamento e lifestyle, comemorou quase três décadas de história, reunindo convidados VIP no rooftop do JW Marriott Hotel, com acesso pelo Rooftop Una. A noite foi marcada por experiências únicas, programação artística de alto nível e um open bar premium, tudo à altura da trajetória da COOL Magazine, que há anos dita tendências e inspira gerações. Os convidados foram recepcionados com um cocktail especial, embalados pelo talento de Dudu Sax, criando a atmosfera perfeita para abrir as comemorações.

A cantora Jana Mark subiu ao palco com um Vocal Live Show que encantou o público, seguido pelo fashion show by Made Me Clothing, em total sintonia com o DNA fashion e contemporâneo da revista.

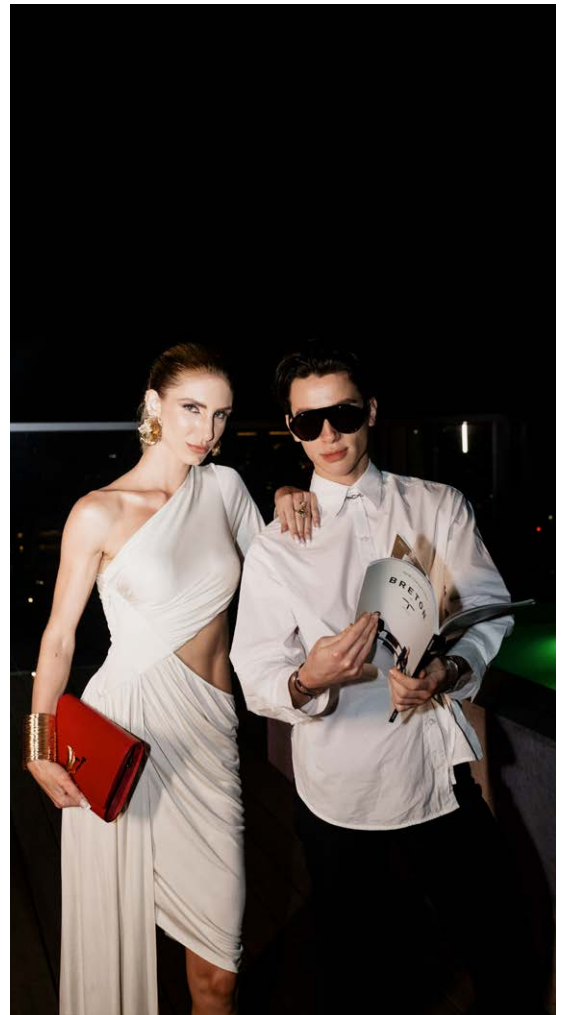


Mamá Trindade apresentou um trecho do Sweet Jazzy Cabaret, show autêntico e cheio de personalidade, preparando o clima para a segunda parte da noite.

Na sequência, o rooftop se transformou em festa, com os DJs Leo Cury e Marcelo Jardim comandando a pista e oferecendo aos convidados uma vista privilegiada da cidade, além da energia sofisticada que sempre marcou os eventos da COOL Magazine.

O evento contou com o apoio e parceria de grandes nomes como Lataffa, JW Marriott, Dudarillo, ROM Concept, Made Me Clothing, Sy&Vie, Cousiño Macul, Prata Mixers, Gin Jardim Botânico e LC Gastronomia, que contribuíram para tornar a celebração ainda mais memorável.





Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**





O ano de 2026 simboliza essa virada de chave. É quando Bruno direciona grande parte de sua atenção, energia e estratégia para o ramo gastronômico, mantendo outros trabalhos de forma mais orgânica, sem prospecção ativa. A partir desse foco, ele concentra o crescimento da produtora em um caminho mais claro, autoral e alinhado com sua visão de longo prazo.

@bmsobral

@bms.film



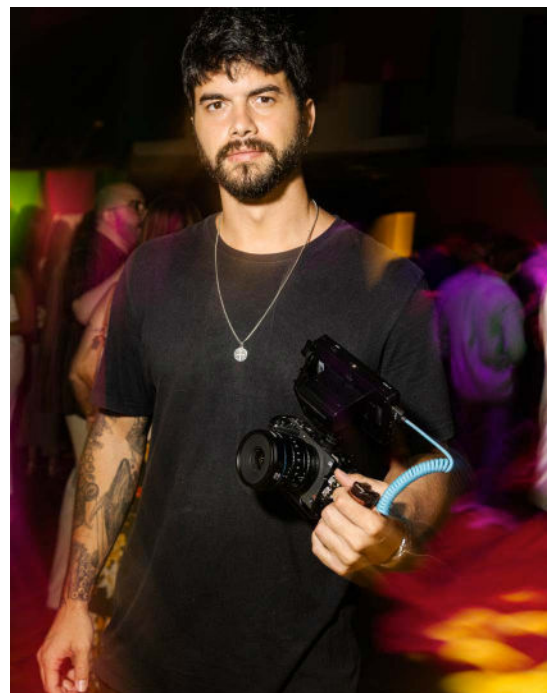
## BRUNO SOBRAL

### A virada de foco e o aprofundamento no audiovisual gastronômico

Depois de seis anos atuando no mercado audiovisual, Bruno Sobral construiu uma trajetória sólida como profissional generalista, assinando produções para grandes marcas, nomes relevantes da moda, eventos, marcas de luxo e restaurantes. Ao longo desse percurso diverso, passou a perceber com mais clareza que seu crescimento profissional não estava em fazer de tudo, mas em aprofundar seu olhar e sua atuação.

Essa constatação marcou um ponto de virada importante em sua carreira. Bruno deixou de se posicionar como um videomaker "faz tudo" para estruturar uma produtora com um foco bem definido: o mercado gastronômico. A decisão não surgiu por acaso. Há alguns anos, ele já atendia bares e restaurantes pela cidade de São Paulo, além de empresas de catering envolvidas em grandes eventos. Foi nesse contato constante com a gastronomia que encontrou maior identificação criativa e profissional. Além da afinidade com o setor, Bruno também reconheceu na gastronomia um mercado mais consistente e sustentável, capaz de oferecer constância de produções ao longo do ano, algo que contrastava com outros segmentos em que atuou com mais intensidade, como moda e eventos. Enxergou, ainda, um forte potencial de expansão, tanto para além de São Paulo quanto, em um horizonte futuro, para fora do Brasil.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

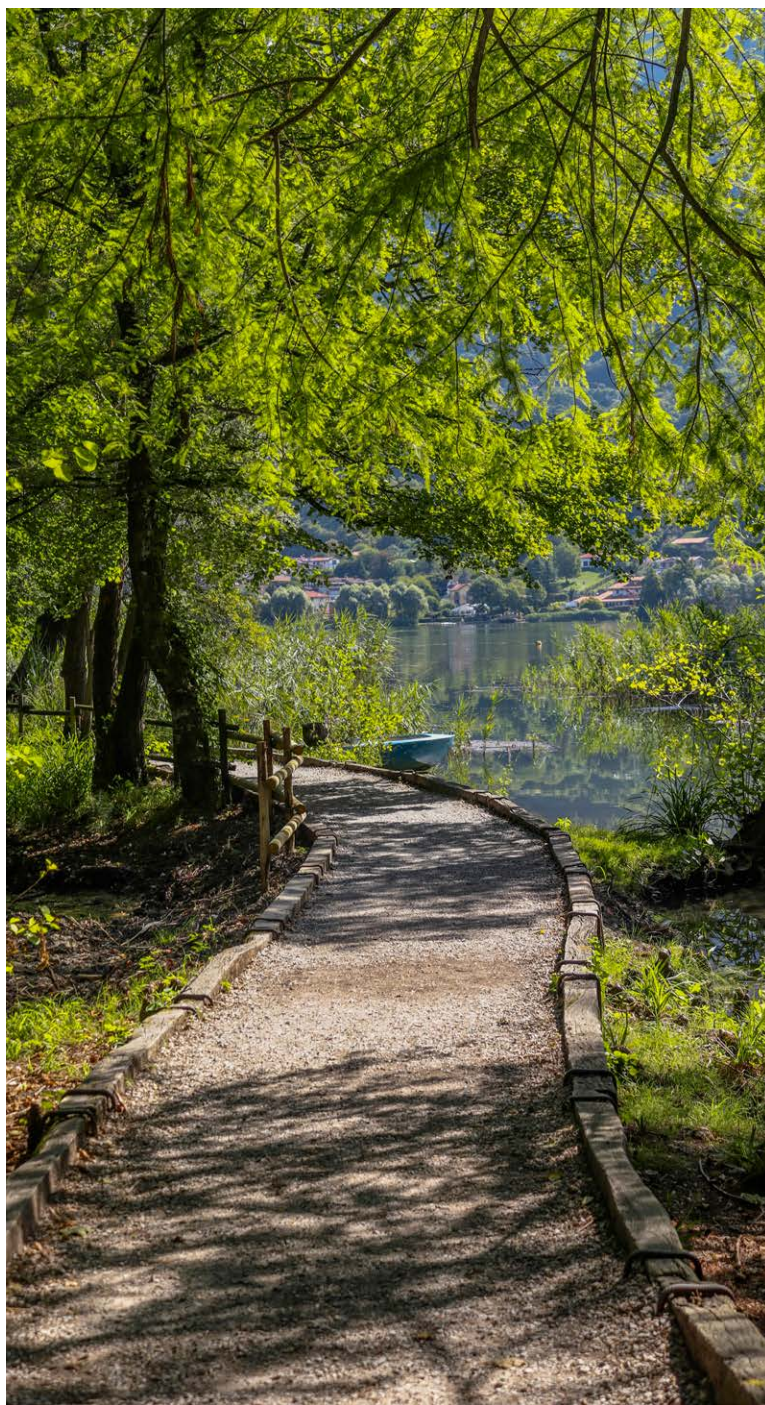


## COMO O ECOTURISMO PODE CONECTAR VOCÊ À NATUREZA E GERAR IMPACTO POSITIVO

O ecoturismo vai muito além de uma simples viagem. Ele é uma oportunidade de reconexão com a natureza, de redescobrir a beleza dos ambientes naturais e de compreender a importância da preservação. Em um mundo cada vez mais urbano e acelerado, o contato com florestas, rios, montanhas e animais silvestres proporciona momentos de paz, contemplação e equilíbrio emocional.

Mais do que relaxar, praticar o ecoturismo é uma forma de adotar uma postura consciente. Ao visitar trilhas, parques nacionais, reservas ambientais ou comunidades tradicionais, o viajante contribui diretamente para a valorização e a conservação desses espaços. A renda gerada pelo turismo sustentável ajuda a manter áreas de preservação, fortalece projetos de educação ambiental e apoia o desenvolvimento das comunidades locais.

Outro aspecto importante é a transformação pessoal. Caminhar em meio à mata, ouvir o som dos pássaros, mergulhar em águas cristalinas ou participar de atividades de reflorestamento desperta no visitante um senso de pertencimento e responsabilidade. Esse contato real com o meio ambiente reforça a ideia de que somos parte dele e não estamos separados da natureza.



O impacto positivo do ecoturismo vai além da experiência individual: ele gera benefícios coletivos. Estimula práticas mais sustentáveis, promove a consciência ecológica e cria uma rede de apoio à preservação ambiental. Assim, cada viagem se torna um ato de cuidado consigo mesmo, com as comunidades e com o planeta.

Em resumo, o ecoturismo é uma escolha que une prazer, aprendizado e responsabilidade. Ao optar por esse tipo de experiência, você não apenas vivencia momentos únicos, mas também contribui para a construção de um futuro mais sustentável e harmonioso.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**



## DE COLEIRA E COLAR

### O luxo invadiu o mundo pet

O amor pelos pets nunca foi tão valorizado e rentável. Nos últimos anos, o mercado pet de luxo no Brasil tem se transformado em um verdadeiro fenômeno. Cães e gatos deixaram de ser apenas companheiros para se tornarem verdadeiros membros da família, com direito a experiências dignas de celebridades: spas com banho aromático, hotéis cinco estrelas, roupas assinadas e até festas de aniversário com buffet personalizado.

Segundo dados recentes da Abinpet (Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação), o Brasil já é o terceiro maior mercado pet do mundo, ficando atrás apenas dos Estados Unidos e da China. O setor movimenta bilhões de reais por ano, e o segmento premium, que inclui produtos e serviços de luxo, é o que mais cresce, impulsionado por tutores que querem proporcionar conforto e estilo aos seus animais.

Banhos com óleos essenciais, hidratação com máscaras de argila, musicoterapia e até cromoterapia são alguns dos mimos oferecidos por pet spas de alto padrão. Muitos contam com veterinários, fisioterapeutas e groomers especializados que desenvolvem protocolos de bem-estar individualizados. "O tutor quer que o pet tenha a mesma qualidade de vida que ele. É uma extensão do autocuidado humano", explica a empresária Juliana Castro, dona de um spa pet em São Paulo.

Texto: **Bianca Mielcke**  
Fotos: **Divulgação**

Viajar sem o animal de estimação? Nem pensar. Quando é inevitável, muitos tutores optam por hospedagens que oferecem câmeras 24 horas, camas ortopédicas, recreação supervisionada e cardápios gourmet elaborados por veterinários nutrólogos. Há hotéis que promovem até "colônias de férias" para cães, com trilhas, atividades aquáticas e socialização guiada.

O setor de moda pet também acompanha essa tendência. Grifes especializadas em roupas e acessórios de luxo para animais têm ganhado espaço nas redes sociais e até em passarelas exclusivas. Tecidos sustentáveis, coleiras com cristais, camisetas de grife e perfumes exclusivos fazem parte do guarda-roupa de muitos pets urbanos. "Os tutores enxergam o pet como parte da própria identidade. Vestir o animal é também uma forma de expressão", comenta a estilista e designer de moda pet Ana Luiza Faria.

Embora à primeira vista esse mercado possa parecer extravagante, ele reflete uma transformação mais profunda: os animais estão cada vez mais integrados à vida emocional e social das pessoas. O investimento em produtos e serviços de luxo não é apenas sobre status, mas sobre afeto, cuidado e pertencimento. Em um mundo onde o estresse e o isolamento são crescentes, o pet continua sendo uma fonte genuína de amor e companhia, e muitos tutores acreditam que todo esse carinho merece ser retribuído da melhor forma possível.





COUSIÑO-MACUL®

DESDE 1856



COUSIÑO-MACUL®



Antiguas Reservas®

Cabernet Sauvignon

2021

D.O. VALLE DEL MAIPO

Embotellado en Origen

Gran Vino Tinto



Alcohol 13,5% Contenido 750ml

Instagram icon @COUSINOMACULBR

APRECIE COM MODERAÇÃO