

COOL

NEW ERA
SUSTENTABILIDADE
AMAZONIA
RECICLAGEM
MOBILIDADE URBANA
MUNDO ORGÂNICO
COOL AWARDS
TRAVEL
HEALTH
BEAUTY

ANA HICKMANN

ANO 22 #121 R\$15,00
€ 3,50
9 815 33 16 09 02 93 93
0 01174 2

DJ'S
EVENTOS
TECNOLOGIA
MOTOR



coolmagazine.com.br

PRIME GERADORES

SOLUÇÃO TEMPORÁRIA EM ENERGIA

Consolidada junto aos clientes e parceiros como empresa especializada em soluções completas em energia temporária, a Prime Geradores atua no segmento de geração de eletricidade desde 2007 e conta com uma estrutura única de mercado e tecnologia de ponta para alta demanda. Tudo isso com atendimento personalizado 24 horas por dia.

Além do fornecimento de geradores elétricos de última geração e com a qualidade e garantia das melhores marcas mundiais, a empresa também faz locação de equipamentos e acessórios variados: transformadores e isoladores de alta performance, protetores de cabos, caixas intermediárias, quadros de distribuição, quadro de transferência manual e automática, entre outros equipamentos que garantem autonomia no uso de energia em qualquer ambiente e situação.

A Prime atua em todo o território nacional, atendendo qualquer tipo de projeto, nos mais diversos segmentos: indústrias, comércios, shows, eventos, televisão, hospitais, feiras em geral ou onde houver necessidade de energia temporária. Possui uma frota de geradores e veículos 100% própria e super moderna, com geradores à partir de 50kva (potência) e veículos especiais que atendem e transitam regiões de difícil acesso. Um dos seus grandes diferenciais é o atendimento rápido e personalizado com profissionais altamente qualificados.



A Prime Geradores é uma empresa sustentável e com foco na consciência ambiental. Fornece equipamentos com selo de qualidade, sistemas de silenciamento de ruídos; com proteção de sobrecargas e curto circuito e além de buscar as melhores formas de descartar os materiais que não podem ser reutilizados, e trabalhar na diminuição da emissão de carbono.

Central de Atendimento SP: (11) 4044 7997
Filial RJ: (21) 4042 0717
www.primegeradores.com.br





PRIME

GERADORES



www.primegeradores.com.br
SP (11) 4044-7997 / RJ (21) 4042-0717



FACCHINI



70

COOL #121

- 08 Upgrade
- 10 Fashion Drops
- 14 Matrix
- 31 Cool Beauty
- 48 Reciclagem
- 52 Cool Sports
- 83 Ruazinha
- 94 Seagers Gim
- 102 Perrengue Chique
- 114 Cool Recomenda



46



106

66



35



80



CARTE POSTALE

CARTE POSTALE

O mundo se rende a cerveja premium do Brasil

O Brasil já conquistou o mundo com suas belezas naturais, culinária e festas. Um país rico, que agora ganha mais um bom motivo para se orgulhar, a Cerpa Export, a cerveja premium que vem ganhando espaço nos corações dos mais exigentes conhecedores do Brasil e do mundo. Fabricada com técnicas europeias e matérias-primas da mais alta qualidade, a Cerpa Export já impressionou apreciadores do mundo todo, agora vai conquistar você.



CERPA
EXPORT

PRODUCT OF THE AMAZON

BRAZIL

De Jeune

20 Rue St Honoré 430
Paris

SOMME

M^{re} Grosjean

CARTA DO EDITOR

NEW ERA

SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

A COOL Magazine traz para você com destaque, matérias especiais sobre o novo comportamento com aprendizados da pandemia, abordando temas importantes SUSTENTABILIDADE.

Reciclagem, Mobilidade Urbana e Amazônia fazem parte da pauta desta edição, pois são assuntos fundamentais a serem abordados nos dias de hoje. Em um editorial e matéria exclusiva, a modelo e apresentadora ANA HICKMANN arrasa mostrando suas múltiplas faces!

Trazemos também um perfil dos vencedores da 15° do COOL AWARDS, e as celebridades que prestigiaram a Premiação mais COOL do Brasil!

Tendências de Moda e Beleza da próxima estação em editoriais inéditos. Esta edição mostra também os orgânicos, Food e Wine, Saúde, e Carros de última geração. Raio X das Maravilhosas Ju Trevisol (Atriz) e Carol Machado – PR, e o cooler Antônio Oliva, que contam os segredos do sucesso em matéria exclusiva.

Apresentamos ainda, dicas de viagem para Capri, Hong Kong e Índia, além de Destinos e Resorts mais descolados pelo Brasil. Esporte e Safari Sustentável completam esta Edição Especial! Para poder desfrutar dessa nova edição, teremos uma festa virtual pelos nossos canais digitais. Acompanhe online o nosso site, APP e Redes Sociais @coolmagazine.

Enjoy!



Fotos: **Karine Basílio**
Beauty: **Marcelo Gomes**
Figurino: **Fernanda Hickmann**
Tratamento de imagem: **Studio WM Fusion Retouch**

cool

MAGAZINE

www.coolmagazine.com.br

Publisher **Marcelo Jardim**
marcelojardim@coolmagazine.com.br

Jornalismo **Barbara Massari**
jornalismo@coolmagazine.com.br

Moda **Rafael Menezes**
moda@coolmagazine.com.br

Diretor de arte **Vicente Astrauskas Neto**
vicente.neto@mktautomation.com

Fotógrafos **Guiri Reyes**
Hygor Domingos
Karine Basilio
Le Ramos
Marcos Duarte
Harley Castro
Leca Novo
Wesley Fernando | Amor em Click
Baena Fotografia
André Ligeiro

Colaboradores **Bruna Manzano**
José Maurício de Souza
Syama Reyes
Mathews Silva
Viviane Chow
Márcia Jardim

Executivos de contas **Felipe Fernandes**
felipe@coolmagazine.com.br
Thierry Campos
thierry@coolmagazine.com.br
Marcela Della Vega
marcela@coolmagazine.com.br
Isabela Vianna
isabela@coolmagazine.com.br

Marketing **Gianna Mattei**
marketing@coolmagazine.com.br

Revisão **Guilherme Almeida**
Hanna Costa Silva

CTO **Maria Fernanda Frassetto**
(MFF Web Agency)

ctp, impressão e acabamento **Gráfica Grafilar**

 @coolmagazine

 coolmagfanpage

 coolmagazine

 @coolmagazine

 coolmagazine

Assine a Cool Magazine
www.coolmagazine.com.br

Dúvidas e sugestões: assinaturas@coolmagazine.com.br
À venda nas melhores bancas e livrarias

Operação em bancas

Assessoria Edicase www.edicase.com.br

Distribuída pela Dinap S/A - Distribuidora Nacional de Publicações
Manuseio FG Press www.fgpress.com.br

As pessoas que não constarem no expediente não têm autorização para falar em nome de Cool Magazine ou para retirar qualquer tipo de material se não tiver em seu poder carta em papel timbrado assinada pela diretoria. A Cool Magazine não se responsabiliza por conceitos emitidos em artigos assinados.

A Cool é publicada a cada 60 dias por Link Cool Editora Ltda
Rua Arizona, 294 - Brooklin CEP 04567000 - São Paulo - Brasil

GIN ORGÂNICO, ORGULHOSAMENTE
BRASILEIRO, NO PONTO CERTO PARA
**BRITÂNICO NENHUM
BOTAR DEFEITO.**

OS INGLESES SÃO OS MAIORES
CONSUMIDORES DE GIN DO MUNDO.
MAS SÓ O GIN ORGÂNICO VITÓRIA
RÉGIA TEM A COMBINAÇÃO
PERFEITA DE BOTÂNICOS 100%
NATURAIS COM PRODUÇÃO
ARTESANAL BRASILEIRA.
EXPERIMENTE.



GINVITORIAREGIA

ORGÂNICO
**VITÓRIA
RÉGIA**
GIN

ANA HICKMANN EYEWEAR APRESENTA CAMPANHA REAL LIFE

Ana Hickmann Eyewear, marca de óculos criados e desenvolvidos pela GO Eyewear, lança a campanha "Real Life", da linha que leva a assinatura da apresentadora e empresária. "Nossa ideia foi criar uma campanha com contexto aspiracional, voltada a mulheres de atitude, que estão sempre em movimento e são donas das suas próprias vidas", conta Ana Hickmann. A empresária protagonizou as fotos de Karine Basílio, com styling assinado por Fernanda Hickmann e beleza por Marcelo Gomes. A nova coleção da marca de eyewear inclui 29 modelos de óculos, sendo 17 de receituário e 12 solares. Dentre as apostas para o verão, estão as armações em formato gatinho e quadrado com acabamento em metal, que dão um tom leve e moderno para as peças, além de lentes degradê.

www.goeyeweargroup.com/ana-hickmann/



POLO DEEP BLUE PARFUM

Inspirado pelos frescos oceanos e pelas exuberantes aromas das ilhas, este poderoso perfume - o nível mais concentrado de fragrância - abre com uma onda de manga cítrica e verde refrescante amplificada com CristalFizz™, um ingrediente aquático exclusivo que aumenta a intensidade. Aroma de cipreste e sálvia acrescentam outro nível de sofisticação, frescor e sensualidade à fragrância.

Preço: \$105,00 (Em torno de R\$487,00)
Para mais informações: www.ralphlauren.com/

Texto: **Redação**
Fotos: **Divulgação**



PACO RABANNE: LADY MILLION EMPIRE

O Perfume Paco Rabanne Lady Million Empire Feminino Eau de Parfum foi feito para a mulher que está no centro do mundo! Sua embalagem rosa metálico com fundo dourado é para a mulher glamourosa, colorida e empoderada. A embalagem é uma insolência que se assume, rosa metálico com fundo dourado. Um perfume chipre floral, deliciosamente insolente. Magnólia com feminilidade brilhante, embriagada de conhaque. Uma nova interpretação olfativa que reinventa os códigos do Lady Million. Flor de laranjeira, o DNA do perfume, aliada ao aroma da Flor de Osmanthus, revela toques de couro levemente frutados. Patchouli, a assinatura chipre do perfume, confere aura e poder. Com uma faceta de almíscar branco, a nota amadeirada se torna mais luminosa, mais licorosa.

Preços sugeridos:
R\$ 499 (80ml), R\$ 399 (50ml), R\$ 299 (30ml)



J
JOSEPHINE
casual chic

by Jesse de Andrade



Rua Jaques Felix, 253 - Vila Nova Conceição - São Paulo - SP
Tel. : 11 3842 5891
www.josephine.com.br



BRUNA MARQUEZINE: MUSA FASHIONISTA PARA COLCCI

Para a campanha Inverno 2020 de Colcci, Bruna Marquezine encarnou uma persona sofisticada e fashionista. As fotos, realizadas no Palácio das Laranjeiras, no Rio de Janeiro, refletem o mood elegante, moderno e despreziosamente glamoroso da coleção em looks cheios de brilho, franjas e dourado. O jeans também aparece de forma chic, que pode ser usado tanto de dia, quanto à noite na balada.

A campanha foi fotografada por Marvin, filme de Marcos Mello Cavallaria, com styling de Rita Lazzarotti e beleza de Henrique Martins.

COLCCI
@colccioficial
<http://www.colcci.com.br/>



BALENCIAGA LANÇA PARA O MERCADO BOLSAS E ACESSÓRIOS DA HELLO KITTY

A grife parisiense Balenciaga acaba de lançar uma linha de produtos fruto da collab com a marca Hello Kitty. A collab que já havia sido apresentado durante a última Paris Fashion Week, foi uma das sensações do evento. Além de diversos modelos de bolsas, acessórios como suporte para telefone, bolsa para câmera, carteira, entre outros, estão disponíveis.

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



LENNY NIEMEYER APRESENTA CAMPANHA INVERNO 2020

Lenny Niemeyer faz um resgate às suas origens na campanha de Inverno 2020. Pela primeira vez, a marca fotografa no Auroras, atual galeria de arte e casa onde a estilista morou e passou grande parte de sua adolescência em São Paulo. O espaço reflete o sentimento de refúgio e representa um respiro do movimento urbano em meio à natureza. A coleção apresenta estampas clássicas, como o geométrico e o animal print, revisitados em roupas e beachwear. A botânica, sempre presente nas coleções da marca, surge revisitada com novas cores e propostas. Os tons terrosos aparecem como protagonistas em peças com shapes atemporais e tecidos primorosos, como a seda e o linho. Em contraponto, a label também traz o verde vibrante lima como aposta para a estação.



DFK JOIAS



Design • Peças exclusivas • Sob Encomenda • Transformações e Reformas

dfkjoias.com.br

dfkjoias@gmail.com

 [dfk_joias/](https://www.instagram.com/dfk_joias/)



HORI CLÍNICA ODONTOLÓGICA SE DESTACA COM INOVAÇÃO E ALTA TECNOLOGIA NO MERCADO DE SAÚDE

Não há como negar que sorrir é muito bom. Mais do que isso, um belo sorriso também faz parte da nossa saúde como um todo. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), o completo bem estar de uma pessoa não está apenas ligado a não existência de doenças. Existem vários fatores que influenciam nesse conforto e a saúde bucal está entre eles. É uma relação tão importante que inúmeros estudos se dedicam a entender melhor o impacto de um sorriso bonito e saudável tanto na autoestima quanto na qualidade de vida das pessoas.

Criada em 2002 pelo Doutor Frederico Hori, a Hori Clínica oferece a excelência em seus tratamentos, aliando profissionais altamente qualificados e tecnologia de ponta – é a única clínica completa com todos os exames, equipamentos e procedimentos reunidos em um único lugar. A Hori Clínica atua em todas as especialidades da odontologia e para a primeira coluna, esclarecemos as principais dúvidas sobre lentes de contato. Confira:

Quer saber mais sobre lentes de contato?
Dr. Frederico Hori responde:

Texto: **Redação**
Fotos: **Divulgação**



O que é?

As facetas de porcelana ou lentes de contato são lâminas finas confeccionadas em Porcelana que são cimentadas ao esmalte natural dos dentes. É indicada para pacientes que possuem alguma alteração de forma, tamanho, cor e alinhamento, podendo ser colocadas em um só dente ou em vários, para harmonizar a estética e função do sorriso.

Como é o processo?

O paciente passa por exames radiográficos prévios, sessão de fotografias dos dentes, do rosto, do sorriso e escaneamento intraoral 3D. Tudo isso será utilizado para confecção de modelos de estudo digitais, no qual será feito um projeto 3D que permite a confecção do mock-up (prévia de como ficarão os dentes) dos provisórios e das lentes de contato propriamente ditas.

Quanto tempo demora?

O tempo entre o preparo e a colocação das lentes de contato varia de caso para caso. Na Hori Clínica a média é de até 15 dias.

Qualquer pessoa pode fazer?

O procedimento é possível em qualquer pessoa, desde que haja a recomendação para o procedimento. Atuamos com a responsabilidade e segurança pela saúde do paciente acima de tudo.

Serviço: Rua Bandeira Paulista, 726 - 2º andar - Itaim Bibi - São Paulo
Instagram: @horclinicina

Excelência em *Gastronomia* Italiana

Agora em São Paulo


Barolo
TRATTORIA


Ti Aspettiamo


Almoço | Jantar


Segunda a domingo


Segunda a sábado

Rua Padre João Manuel, 1249 - Jardins

 (11) 3064-3406 | (11) 3064-4669

 @barolosaopaulo

 /barolosaopaulo

 SÃO PAULO
CURITIBA
MARINGÁ
LONDRINA



IPHONE 12 PRO MAX

O iPhone 12 Pro Max mantém a tradição da Apple, sendo o modelo mais avançado da nova geração da empresa. Vem com uma configuração atualizada, sensor TOF 3D na parte frontal e traseira e 6 GB de memória RAM. Com um display de 6.7" e resolução de 1242 x 2688px, o iPhone 12 Pro Max promete ser uma sensação! O seu lançamento está previsto para 12/10/2020.

Para obter maiores informações: www.apple.com/br/

LANCÔME PROMOVE EXPERIÊNCIA DE REALIDADE AUMENTADA COM VIRTUAL MAKE-UP

Para oferecer uma experiência de compra ainda mais personalizada e singular para seus clientes, a marca desenvolveu o Lancôme Virtual Make-Up, que utiliza tecnologia de realidade aumentada, funciona como um espelho virtual para auxiliar a consumidora na hora da compra, permitindo testar diferentes produtos e encontrar desde o tom de base certo para a pele até a sombra ou batom que mais combine com a consumidora. A experiência tem como principal objetivo oferecer uma experiência mais personalizada, auxiliando na incerteza de como o produto vai ficar com um procedimento muito simples: após selecionar o produto de interesse, é possível utilizar uma foto, através de upload, ou a câmera em tempo real, e a maquiagem será reproduzida, como uma máscara, no rosto da cliente. A funcionalidade está disponível no site oficial de Lancôme <http://www.lancome.com.br> e, para a primeira compra utilizando o Lancôme Virtual Make-Up, a marca oferece 15% de desconto sobre o valor total.



PLAYSTATION 5

O PlayStation 5 definitivamente será o console mais poderoso quando for anunciado. Um dos principais destaques do PS5 será o SSD customizado. Ele não apenas permitirá uma redução drástica em telas de carregamento como também dará poder de escolha para o jogador instalar o que de fato deseja — o processo será completamente configurável. Isso significa que será possível instalar apenas o multiplayer ou instalar o jogo na totalidade para excluir apenas o single-player depois de zerar, por exemplo. Vocês estão ansiosos para essa novidade?





CAROLINA CONSTANTINO JOIAS

A DESIGNER BRASILEIRA CAROLINA CONSTANTINO CRIA JOIAS MINIMALISTAS E DESLUMBRANTES, PARA SEREM USADAS NO DIA A DIA.

A **Carolina Constantino Joias** nasceu de um desejo de desenvolver peças únicas, minimalistas e com design cheio de personalidade para o cotidiano das mulheres de forma sofisticada, delicada e sutil.

Fundada em 2016 pela joalheira Carolina Constantino, a marca possui objetivo de tornar a joia uma aquisição especial, atemporal, viável, garantindo a qualidade dos materiais e acabamentos, estabelecendo uma relação de confiança com seus clientes. Com bastante dedicação e estudo do mercado de joias, em suas coleções a marca busca trazer aos seus clientes, novas propostas de desenhos, pedras e lapidações, apostando em um mix de composições entre suas coleções.

Sua última coleção é a Galáxia, com shapes modernos, pedras coloridas, lapidação cabochon e uma liga de ouro champagne exclusiva da marca.

A assinatura da marca: joias delicadas e atemporais que não se prendem a modismos, para mulheres fortes e naturalmente elegantes.

Para Carolina Constantino, as joias não são apenas um ofício – e sim uma verdadeira paixão. Paixão essa que nasceu de forma despreocupada, acompanhando um apreço familiar pela arte de criar joias.

Sobre Carolina Constantino

Carolina é formada em Administração de Empresas, a joalheira atuou durante 10 anos no mundo corporativo, mas por influência de sua mãe, que trabalhou com diversos ourives durante anos, que se apaixonou por esse universo. Em um momento de transição de empresas, de forma despreocupada, Carolina se aprofundou intensamente no assunto e passou a criar algumas peças. “Foi um caminho sem volta. Uma vez que abri a minha marca homônima, descobri que fazer joias era a minha verdadeira paixão e sem dúvidas o que quero fazer para o resto da vida.”, pontua Carolina.

Para mais informações:

Carolina Constantino Joias

Instagram: @carolinaconstantino_

site: www.carolinaconstantino.com_ Cidade Jardim:

www.cjfashion.com/carolina-constantino#1

E-mail: contato@carolinaconstantino.com

WhatsApp: (11) 98429-2311





TIVOLI MOFARREJ SÃO PAULO: EXPERIÊNCIA ÚNICA EM HOSPEDAGEM

O Tivoli Mofarrej São Paulo se consolida como um dos destaques da hotelaria de alto padrão do Brasil. O estabelecimento está situado em um dos melhores bairros de São Paulo - Jardins, na Alameda Santos, ao lado do Parque Trianon, próximo a museus, teatros, restaurantes e a menos de um quarteirão da tradicional Avenida Paulista. Membro da The Leading Hotels of the World, a seleta lista dos melhores hotéis do mundo, o Tivoli Mofarrej – São Paulo transforma a estada dos seus clientes em experiências únicas.

“O Tivoli Mofarrej é uma unidade emblemática da capital paulista que se distingue no mercado pelas suas características. Todos os detalhes foram cuidadosamente pensados e os mais exclusivos serviços disponibilizados para marcar de forma inesquecível a estada de cada um dos nossos hóspedes”, observa João Corte-Real, gerente geral do Tivoli Mofarrej.

Um dos diferenciais do hotel é a suíte presidencial Mofarrej, a maior da América Latina, com 750m². Com vista panorâmica para o melhor de São Paulo, a suíte está localizada no 22º andar, revelando espaços privilegiados, cozinha, escritório, sala de jantar, sala de estar três quartos e dois lavabos, distribuídos em extraordinários 750m².

O novo conceito foi inspirado na contemporaneidade brasileira que, por meio dos tons terrosos e materiais naturais - como linho, algodão, cerâmica e artesanato local, revela um refúgio de sofisticação na agitada capital paulista, valorizando a incidência da luz natural e estimulando o olhar para a avenida mais movimentada da cidade, a Avenida Paulista. Colunas

de betão, feitas de concreto exposto, dão o ar moderno e urbano da capital paulista para os ambientes, conectando o interior com o externo, um toque simbólico para a suíte de um dos edifícios mais icônicos da metrópole.

As mudanças no espaço são, sobretudo, em sua disposição. Para torná-la mais integrada e fluida, a suíte apresenta áreas com ambientes pequenos, integrados sem separações físicas, para ter aconchego em um espaço tão grande e um aspecto mais receptivo. Toda a decoração e a distribuição dos ambientes são voltadas para a vista panorâmica, criando uma área para contemplação. Privilegiando a exclusiva vista para a Praça Alexandre Gusmão e ao Parque Trianon, em 2016 o hotel lançou sua Park Suite com 200m² divididos em três ambientes distintos: uma suíte master, uma suíte twin e área de convivência com sala de estar, sala de TV com home theater, escritório com biblioteca, sala de jantar, adega de vinhos, além de outros detalhes que trazem luxo, conforto e funcionalidade à suíte.

Em 2016, o Tivoli Mofarrej renovou todos os seus apartamentos e suítes. Seguindo a linha conceitual do projeto original, de Patrícia Anastassiadis, os andares Classic deixaram de ser Collection, com sofisticação e modernidade reveladas em linhas retas, rasgos de luz, materiais nobres, design moderno e elementos



brasileiros. Todos os quartos oferecem detalhes privilegiados, tais como serviço de mordomia, docking station para iPod, televisão de 42 polegadas, máquina de café Nespresso, além de banheiros com boxes espaçosos, chuveiro com efeito rainshower e amplas bancadas.

Além do conforto excepcional dos quartos e suítes e dos serviços diferenciados com o padrão Tivoli, alguns dos destaques do hotel são a gastronomia e a coquetelaria. Localizado ao lado da belíssima piscina, o novo bar Must apresenta um forte apelo no jazz, craft drinks, menu focado na gastronomia mediterrânea e buffet para o almoço. O bar tem inspiração art déco anos 20/30 e recebe texturas como veludo, madeira, aço corten e couro, e tons de verde e caramelo, harmonizando com a área externa. Proporcionando uma ótima opção de entretenimento noturno, músicos de jazz animarão as noites de quarta à sábado e aos domingos, o Sunday Sessions.



Com bar 360°, nostálgic art déco, DJ e uma das melhores vistas de São Paulo, o Seen São Paulo ocupa o 23º andar do Tivoli Mofarrej. O restaurante tem a assinatura do chefpreneur Olivier da Costa, franco-português com 20 anos de carreira na Europa e atualmente responsável por diversas casas badaladas em Portugal, sendo sete restaurantes próprios e cinco assinados.

O local ainda apresenta o Anantara Spa São Paulo, primeira unidade do Ocidente da rede tailandesa de spas, que também está presente no Camboja, Catar, China, Emirados Árabes, Ilhas Maldivas, Indonésia, Moçambique, Sri Lanka, Tailândia, Vietnã e Zâmbia, totalizando 39 unidades.

O Anantara Spa promove uma jornada para o bem-estar combinando saúde e beleza. Os tratamentos oferecem uma enorme riqueza de benefícios holísticos da tradição tailandesa com influências brasileiras. São 690m², 10 salas de massagem com sauna privativa, e terapeutas especializadas em proporcionar experiências únicas e revitalizantes, além de mais de 25 opções de massagens e tratamentos para o corpo e rosto.

O hotel também tem um amplo espaço para convenções. Ao todo são 13 salas de reuniões e



eventos. Com capacidade para atender até 1.600 pessoas, a área de eventos disponibiliza equipamento de audiovisual e iluminação de última geração. O ambiente de conferências tem um foyer com luz natural, jardins e cascata. Este é um local privilegiado para a realização de cocktails, jantares e eventos sociais. O Tivoli Mofarrej oferece aos seus clientes um universo de experiências únicas Tivoli, desenhadas de forma a revelar o que de melhor, mais original e autêntico este destino tem para oferecer.

A **Tivoli Hotels & Resorts** faz parte da Minor Hotels e gere 16 hotéis em Portugal, no Brasil e no Qatar. Com mais de 80 anos de existência, a Tivoli Hotels & Resorts destaca-se pela oferta de experiências únicas que dão a conhecer o mais autêntico em cada destino, e por um serviço inovador e de excelência. Em Portugal, a Tivoli está presente nos principais destinos turísticos: da cosmopolita cidade de Lisboa à romântica vila de Sintra, das praias do Algarve à histórica cidade de Évora. No Brasil, marca presença na vibrante São Paulo e na calorosa Bahia. No Qatar, o portfólio da marca inclui três unidades, duas no centro histórico de Doha e uma junto à costa, em Al Wakra. A Tivoli Hotels & Resorts é membro da Global Hotel Alliance (GHA), a maior aliança de marcas de hotéis independentes.

Para mais informações sobre a Tivoli Hotels & Resorts, visite www.tivolihotels.com
Instagram: @TivoliHotels
Tivoli Mofarrej São Paulo: @TivoliMofarrej





ORIGENS BY RICARDO ALMEIDA

Referência brasileira quando o assunto é alfaiataria, o estilista paulistano Ricardo Almeida atua há 36 anos na indústria da moda, marcando sua trajetória pelo trabalho impecável na alfaiataria sob medida. Aliando matéria-prima de alta qualidade ao design no momento de suas criações, Ricardo Almeida entrega aos seus clientes não só uma peça de roupa, mas uma nova experiência e percepção ao homem contemporâneo no momento do vestir.

E o assunto do momento é a coleção de inverno 2020 do estilista Ricardo Almeida denominada "Origens". Desenvolvida para evidenciar a essência Ricardo Almeida, a coleção reforça a conexão que a marca possui com seus clientes, em uma posição autêntica de interpretar a moda e trazer sempre novidades na alfaiataria e em todas as peças do variado mix de produtos, do universo casual e de sapatos.

O símbolo da campanha, que está atrás dos modelos, é de uma íris, como se fosse a do próprio Ricardo, sendo simbolizada como um portal para o público imergir nas origens da marca, ao mesmo tempo representando um olhar para o futuro, compreendendo o que a marca propõe para a próxima temporada.

Uma das origens da marca que ficará muito clara no Inverno 2020 é a cultura da excelência, em que sempre é buscado o melhor do mercado para oferecer aos seus clientes. "É a forma de pensar que nos motiva, é o preciosismo e o cuidado em cada etapa de uma confecção de alfaiataria que temos, que se estende para todo o mix de produtos.", afirma o estilista.

Essa coleção traz estampas que remetem aos elementos de íris, digitais, DNA: símbolos que nos aludem à assinaturas biológicas. Cada um tem a sua íris, suas digitais, sua

codificação específica de DNA. Cada ser humano é único. A marca busca identificar o perfil de cada cliente, respeitar sua identidade e trazer peças com informação de moda para deixá-lo na melhor versão de si mesmo. É possível identificar as assinaturas biológicas da grife nas estampas das polos e camisetas, além dos solados dos sapatos da grife.

Por terem o compromisso de serem disruptivos em tudo o que propuserem, mesmo que nos detalhes/nas pequenas coisas, a grife Ricardo Almeida revive a aposta de risca de giz para a alfaiataria! Dependendo da personalidade do cliente, pode ficar retrô, mas também pode ficar cool e super jovem, compondo novas produções. Uma dica bacana do uso de alfaiataria é a combinação com o tênis, se o ambiente não for tão formal e permitir essa desconstrução de padrões, é super válido.

"Apostamos em looks que a alfaiataria é mais clara que a camisa, como um look de alfaiataria havana/kaki com camisa azul marinho, por exemplo. Nesse caso, o ideal é usar sem gravata ou com uma de mesmo tom da camisa, criando o conjunto monocromático. Outro diferencial são as fashion shirts, camisas de algodão cujos tecidos temos exclusividade de comercializá-los na América Latina, com pouca metragem e poucas unidades para pronta entrega em lojas. São tecidos em jacquard, criando desenhos diferenciados. As camisas são ideais para eventos sociais à noite.", pontua Ricardo Almeida.

Pensando em cores, as principais apostas para o inverno 2020 são tons de havana, marrons, verde índigo, azul jeans e roxo. Os clássicos preto, branco, cinza e azul marinho permanecem na coleção.

Para mais informações: ricardoalmeida.com.br
Instagram: @ricardoalmeidaoficial
@ricardoalmeida.feminino

Texto: **Barbara Massari**
Fotografia: **Mauricio Nahas**
Beauty: **Casagrande Gui**
Modelo: **Leonardo Grecco**
Stylist: **Maika Mano**
Tratamento: **Fujocka**
Creative Images

SUSHI

*“Comeria sushi
todos os dias”*

NO SUSHI
VOCÊ PODE!



CADA PEÇA
POR 1 REAL!

DISPONÍVEL NA *Rappi*

f  SUSHITODODIA



VILLA MARINA CAPRI

“A TERRA ONDE OS LIMÕES FLORESCEM..
GOETHE

Embora o escritor alemão nunca tenha pisado na ilha de Capri, pois esteve a maior parte do tempo em Nápoles, o limão é a marca registrada da ilha. O cultivo dessa fruta na região é tão antigo que é retratado em afrescos nas ruínas de Pompeia.

Villa Marina Hotel & Spa, Capri

O hotel é situado a poucos minutos do porto de Marina Grande, onde chegam os barcos provenientes de Nápoles e Sorrento e logo que se chega é impossível não sentir o perfume dos limões no jardim de 3000 metros quadrados da propriedade. Essas frutas têm a particularidade de serem produzidas sob coberturas que protegem os limoeiros dos ventos, retardando a maturação dos frutos e tornando-os únicos em sabor, cor e perfume. Tratamento que garante a designação IGP (Indicazione Geografica Protetta).

Com eles são produzidos licores, compotas, geléias, sorvetes, sucos e uma infinidade de receitas doces e salgadas, da entrada à sobremesa. Logo à frente da mansão, construída no século XX, estão esses perfumados limoeiros em uma espécie de jardim encantado com vários tipos de ervas aromáticas entre manjeriço, cebolinha, menta, sálvia-esclaréia, alecrim, e outras. Nesse mesmo espaço hipnotizante com vista para o azul do mar do Golfo de Nápoles, nos dias mais quentes, é possível tomar banho na piscina ou almoçar “al fresco” ao som dos pássaros coloridos da região.

Com um serviço impecável, o Villa Marina Hotel & Spa esbanja elegância e sofisticação, pois é gerenciado pela filha dos proprietários, a simpática e gentil Federica Guarino, que nos transmite a sensação de se estar



em um ambiente familiar e não em um simples hotel. O lobby é o lugar para ver e ser visto. Um corredor com vitrines expando o melhor do "Made in Italy" de designers, como Amedeo Canfora, que fez as famosas sandálias Capri, objetos de desejo no mundo inteiro e que eram as favoritas de Jacqueline Kennedy-Onassis. Além de um bar, uma sala com televisão de plasma e livros de moda que embelezam o ambiente.

Apesar de ser um hotel pequeno, quase não se vê os outros hóspedes, já que passam o dia fazendo as inúmeras excursões que a ilha oferece. Todos os 21 quartos e suítes têm nomes de personalidades que deixaram uma marca na ilha, como o escritor Pablo Neruda ou o médico sueco Axel Munthe. Cada aposento é único até na decoração e o luxo está presente em todos eles. Livros de história da arte, cinema, geografia e fotografias em preto e branco complementam o cenário. A maioria dos aposentos têm vista para o mar, as cores pastéis dos interiores, os móveis feitos à mão exclusivamente para o hotel, além da banheira de imersão profunda esculpida na rocha complementam o ambiente.



O hotel tem um Spa que oferece uma lista completa de tratamentos faciais e corporais. Para utilizar as saunas e a jacuzzi é necessário pagar uma pequena taxa extra. A primeira refeição do dia é no restaurante Ziquè. Ao som de música clássica os clientes saboreiam mel no favo, tomates provenientes de Avellino, mozzarella de búfala, saladas, diferentes tipos de pães, tortas, sucos naturais, iogurtes, queijos locais e presuntos, além de especialidades napolitanas, como babà al rum e sfogliatella. Também é possível pedir ovos preparados em qualquer estilo. A omelete com salmão defumado e queijo creme é uma delícia. O almoço é uma outra oportunidade para degustar as maravilhas supervisionadas pelo chef Manuele Cattaruzza, que propõe pratos saborosos como os "spaghetti" com frutos do mar e o robalo estilo "água louca". Tudo é orquestrado para que o hóspede tenha uma excelente experiência culinária. Todas as ervas aromáticas, utilizadas nos pratos elegantemente elaborados, são provenientes do jardim orgânico. O hotel organiza traslado gratuito desde o porto e também ao centro de Capri, além de excursões da ilha e em outras cidades próximas na região.

Por fim, se estiver buscando a terra onde florescem os limões, nada melhor que se hospedar no Villa Marina Hotel & Spa. Será uma recordação eterna.

Serviço:

Via Marina Grande, 191, 80073 Capri NA, Italy
www.villamarinacapri.com

A PÉROLA DO ORIENTE HONG KONG



Hong Kong é uma das metrópoles mais influentes e poderosas do mundo. A região administrativa especial foi devolvida à China em 1997 pelos ingleses, momento histórico de governação que a colocou sob outro epíteto ainda: um país, dois sistemas.

Por incrível que pareça Hong Kong cresce mais na vertical que na horizontal, sua imagem é marcada pelos arranha-céus, sob um fundo de verde intenso das florestas circundantes. 70% do território que compreende Hong Kong e as mais de 200 ilhas em seu entorno, são majoritariamente compostos de floresta e montanha, apesar dos seus 7 milhões de habitantes. Dinâmica, movimentada, vanguardista e arrojada, Hong Kong reúne os ingredientes que fazem as grandes cidades e o “melting pot” cultural atribui-lhe um carácter único que vale a pena explorar.

Considerada um dos principais destinos da Ásia, Hong Kong é um lugar cosmopolita, com grande densidade demográfica e o maior número de arranha-céus no mundo!

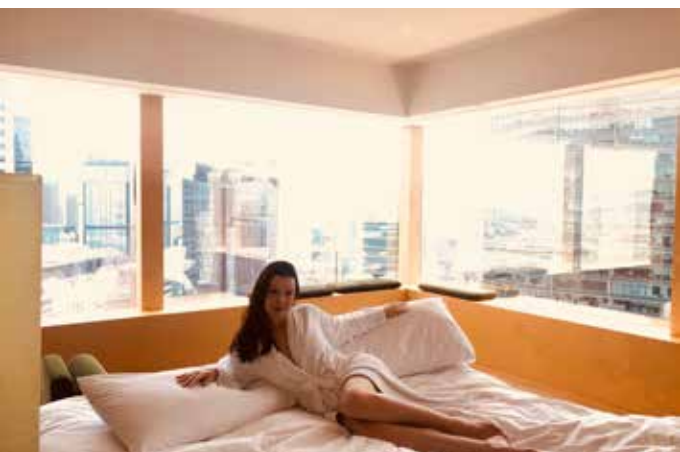
Texto: **Tamara Almeida**
Fotos: **Tamara Almeida**





10 dicas do que ver e fazer em Hong Kong:

1. Admirar a vista do Victoria Peak (The Peak) – é uma das principais atrações da cidade e que oferece uma linda vista tanto durante o dia quanto pela noite, quando as centenas de edifícios de Hong Kong ficam iluminados. Um cartão-postal vivo para não perder de vista!
2. Atravessar a baía na Star Ferry, meio de transporte bastante tradicional.
3. Visitar o Buda Gigante através do teleférico Ngong Ping 360 e observar a linda região montanhosa de Hong Kong. Nesse mesmo passeio não deixe de ir ao Po Lin Monastery, conhecido por ter uma sala com 10 mil estátuas de Buda.
4. Passar o dia em Kowloon e visitar atrações como o Flower Market, Ladie's Market, Clock Tower, Avenue of Stars e Nathan Road, uma via ótima para fazer compras. Em Kowloon fica Mong Kok, que é uma das áreas com maior densidade demográfica do mundo!
5. Passear e fazer compras em Causeway Bay, uma região cheia de shoppings e lojas de departamento.
6. Visitar o Man Mo Temple, um templo pequeno, mas que chama a atenção por seus enormes espirais de incenso.
7. Assistir ao Symphony of Lights, um show de luzes e música que apresenta os principais edifícios de Hong Kong! Um dos melhores lugares para assistir-lo é próximo da Torre do Relógio em Kowloon.
8. Conhecer a gastronomia local e experimentar o dim sum, um tipo de refeição feita em pequenas porções.
9. Reservar um dia para ir a Hong Kong Disneyland ou Ocean Park, os dois grandes parques de diversões da cidade.
10. Considere visitar Macau por pelo menos um dia. O local também é uma região administrativa especial da China, não requer visto para brasileiros, e foi colonizado por portugueses, o que torna um passeio pela cidade um tanto quanto especial.



Hotel em Hong Kong - The Upper House

The Upper House é um hotel íntimo cheio de surpresas. Caloroso, amigável e informal, é um lugar onde todos os hóspedes são tratados de maneira exclusiva.

Projetado pelo arquiteto Andre Fu para criar uma sensação discreta de tranquilidade residencial, é muito mais do que um hotel de luxo.

Elevando-se acima do Pacific Place, o The Upper House é o culminar de uma jornada ascendente da movimentada cidade abaixo para um refúgio de sabor calmo e tranquilo. Os quartos têm uma área mínima de 730 sq ft - um tamanho raramente encontrado em Hong Kong, além de banheiros de 366 sq ft e uma variedade de comodidades e instalações modernas. Concluído em 2009, este moderno hotel de luxo já foi premiado algumas vezes como um dos melhores hotéis na Ásia".

Serviço:

88 Queensway, Hong Kong

(852) 2918 1838

www.upperhouse.com

VILLA D'ESTE: UM PEDAÇO DO PARAÍSO NA TERRA



Existem hotéis cinco estrelas em qualquer parte do mundo, porém se hospedar no hotel Villa d'Este, no vilarejo de Cernobbio, é como estar entrando em mundo encantado. Uma parte do céu inesquecível para o resto da vida.

Construído em 1560, como residência de verão do cardeal Tolomeo Galli e transformado em hotel em 1873, o Villa d'Este é uma referência na hotelaria de luxo e um dos mais românticos do mundo. Alguns funcionários trabalham no local há anos, sempre oferecendo um serviço atencioso e cuidando de cada detalhe.

Elizabeth Taylor e Nick Hilton, Frank Sinatra e Ava Gardner, Aristoteles Onassis e Maria Callas iniciaram os laços amorosos aqui. O hotel é o lugar favorito de George e Amal Clooney, Ralph Lauren, Calvin Klein, Robert de Niro, Madonna, rainha Sonia da Noruega e rainha Beatrix da Holanda, entre outros.

Emoldurado pelas águas cristalinas do lago de Como, as montanhas verdejantes e um parque arborizado de 10 hectares, o espaço criado pelo arquiteto Pellegrino Tibaldi remete a um sonho. No meio de uma natureza exuberante e um cenário que parece um filme, o hotel é discreto e requintado. Por onde se caminha se respira história onde obras de arte, como a escultura de Vênus sendo coroada por Eros de Antonio Canova, as estátuas no jardim com árvores centenárias, os lustres em cristal de Murano, mobiliário antigo e as escadarias em mármore embelezam o cenário.

Durante todo o ano, o jardim exala um perfume proveniente de flores entre camélias, azaléias, oleandros, hortênsias e rododendros, além dos pinheiros, oliveiras, laranjeiras, limoeiros, magnólias e castanheiras. A viagem desde o aeroporto de Milano (Milão) Malpensa dura 50 minutos e o hotel organiza o traslado em Mercedes Benz S-Class luxuosíssima.



Com 152 quartos e suítes o destaque é a Villa Mosaic. Romântica e refinada com um dormitório, uma sala com sofás confortáveis, mobiliário requintado, televisão de plasma “escondida” atrás de uma das paredes e as grandes janelas com vista para o lago, a Villa Mosaic é o epítome da perfeição, elegância e estilo com o interior completamente restaurado exibindo uma paleta de cores claras e quentes toques discretos de luxo. Tudo na suíte é de extremo bom gosto, desde as roupas de cama da prestigiosa marca italiana Pedersoli, às cortinas em tafetá de seda pura, à cozinha equipada com guardanapos de linho, copos de cristal, pratos de porcelana, panelas, utensílios, talheres de prata e máquina de café Nespresso.

Inclusos na diária estão disponíveis uma geladeira repleta de sucos, água mineral, leite e refrigerantes e, no armário da cozinha, vinagre balsâmico, sal, pimenta, açúcar, mel e azeite de oliva da propriedade dos marqueses Frescobaldi. O banheiro, em mármore, tem pias separadas e uma banheira de imersão profunda e as janelas francesas da sala dão acesso a um terraço com vista para o jardim renascentista e o lago. Se o cliente desejar, um chefe está sempre pronto para criar pratos deliciosos. É possível degustar a culinária refinada do hotel em um dos vários restaurantes supervisionados pelo chefe Michele Zambanini.

A primeira refeição do dia é no Veranda. O menu é estilo buffet chic com sucos, pães, tortas, frutas, queijos, presuntos e saladas, além de ovos preparados em qualquer estilo por um chefe que fica em um espaço gourmet atendendo pessoalmente aos pedidos de cada cliente. Durante a noite, o restaurante se transforma onde os convivas se vestem com trajes formais obrigatórios.



O serviço de quarto é impecável, no qual se tem a impressão de se estar em um restaurante luxuoso cujo cardápio é variado e saboroso. Para um momento de relaxamento, o Sporting Club oferece vários tratamentos faciais e corporais, tem uma piscina interna, uma sala de ginástica com aparelhos de última geração, sauna seca e à vapor e uma quadra de squash. Para as atividades externas, o clube tem oito quadras de tênis, uma piscina para crianças, além da famosa piscina com água salgada flutuante sobre o lago. O hotel organiza vários passeios e excursões pelo lago de Como em uma embarcação antiga completamente reestruturada, jantares românticos, casamentos no jardim deslumbrante ou até um dia de compras em Lugano, na Suíça, em Milano (Milão) ou em Como, na Itália. Por fim, se estiver buscando um pedaço do paraíso na Terra, o Villa d'Este fará de modo que o sonho se transforme em realidade.

Maiores informações: www.villadeste.com



part 2

ਚਰੀਤਾ ਤੇ ਜਿੰਦੀਆ ਦਲ 40 ਵੀਓਡ

ਵੀਓ 21-22 ਜੇਠਵੀਪੁਰ

A encantadora cidade azul impressiona com o imponente Mehranghar Fort, qualidade de vida, organização e respeito a história e tradição. Aqui escolhemos o Welcom ITC hotel, reconhecido por sua arquitetura e um dos preferidos para cerimônias tradicionais de casamento indiano.

ਵੀਓ 23-24 ਵੇਦਗੋਘਰਾਏ

Entre as montanhas do Rajastão, entramos em um palácio do século XVIII e nos integramos a história e vida como tal. O luxuoso hotel boutique RAAS Devigarh é prova da beleza e do charme do velho mundo Rajputana, contando a história dessa região e oferecendo uma experiência única de se transportar no tempo!

ਵੀਓ 25-26 ਕਲੀਕੋਟਾ

A megalópole Kolkata, conhecida por sua arquitetura colonial vitoriana, reúne galerias de arte e festivais culturais, além de ser uma cidade relativamente nova. Aqui, na terra da Mãe Teresa, recomendamos um hotel com um ar ainda mais recente: o impressionante e luxuoso ITC Royal Bengal, que tem desde mordomos particulares a tudo que você possa imaginar. Você não pode deixar de viajar nos sabores do melhor restaurante vegetariano da Índia: o Royal Bengal.

ਵੀਓ 27-30 ਬਾਨਗਲੋਰ

A cidade mais cosmopolita e internacional que visitamos da Índia até agora. Aproveitamos para descansar e curtir os serviços que o J.W. Marriott oferece: spa holístico, yoga e um dos melhores restaurantes italianos da cidade, o Alba, com o conceito farm-to-table. Também descobrimos o complexo onde se encontra Sheraton Grand Bangalore, praticamente uma cidade dentro de outra com galerias de arte, restaurantes e até shoppings.



दो दिवस 31-33 लखनऊ

Baladas, moda, restaurantes, bares, festas, templos, Bollywood...e mais! Mumbai é onde tudo acontece. A indústria do entretenimento e negócios, mas tudo com o toque indiano! Recomendamos o reconhecido hotel St. Regis que garante standards internacionais da marca adicionado a excelência de hospitalidade que somente a Índia oferece.



दो दिवस 37-40 गुवाहाटी

Melhor forma de fechar a viagem com chave de ouro. O ITC Grand Bharat Luxury Destination Retreat, como nome indica, é uma compilação da Índia em um refúgio sofisticado. A apenas uma hora de distância de Délhi (ou alguns minutos em um voo de helicóptero), o complexo Luxury Collection oferece todos os lazeres, atividades, desde club de golf a squash e opções de restaurantes. E claro, com atenção ultra personalizada que qualquer pessoa pode obter. No opulento Royal Kaya Kalp Spa concluímos a viagem com uma consulta ayurvédica, tratamentos e alimentação customizados para o dosha de cada um.

दो दिवस 34-36 देही

Voltamos a Delhi para um pit stop antes de finalizar o roteiro, onde fomos calorosamente recebidos pelos amigos do Taj Palace Delhi. O hotel é estrategicamente localizado e possui uma programação infalível de relax no Jiva Spa, famoso High-Tea, no novo tea lounge e jantar indian-fusion no premiado Massala Art. Tudo isso sem contar todos os mimos e detalhes que o local faz para cada hóspede. Realmente nos faz sentir especial!





CONVENTO DO ESPINHEIRO

TUDO SERÁ PERFEITO, SEU SONHO VIRA REALIDADE!

Da sensualidade da Espanha ao encanto de Portugal, certamente não surpreende que a Península Ibérica tenha sido uma grande inspiração para escritores românticos, pintores e músicos ao longo dos séculos; e tornou-se hoje um destino tão popular para os intervalos amorosos. Considerada um Patrimônio Mundial da UNESCO, a cidade lusitana Évora é um lugar repleto de charme e história. Um impressionante templo romano construído em homenagem à Deusa Diana pode ser encontrado no coração da cidade, diversas colunas iônicas ainda em pé, e claro, é possível avistar a bela arquitetura renascentista e barroca.

Em meio a todas essas riquezas, o município guarda um tesouro: o Convento do Espinheiro Historic Hotel & Spa,



primeiro hotel cinco estrelas da região do Alentejo, rota dos melhores vinhos e azeites, reconhecidas no mundo inteiro pela qualidade. O convento foi construído em meados de 1412, o local, que também é um monumento nacional, carrega esse nome graças à uma lenda da aparição de Nossa Senhora sobre um espinheiro, além de ter sido uma sede importante para reis e monges.

A cidade está situada bem próxima da capital Lisboa. Com uma estrutura confortável, luxuosa e serviços personalizados e exclusivos, que incluem desde massagens até visitas guiadas pelo monumento histórico e pela cidade, o Convento do Espinheiro é mais do que um lugar para descansar. Uma hospedagem lá faz o hóspede viver uma experiência harmônica entre passado e futuro, digna da realeza! Por conta desse conjunto completo, incluindo o preço acessível, os brasileiros encontraram o cenário perfeito para a realização



de cerimônias religiosas, civil e social. Os salões, a quatrocentista Igreja de Nossa Senhora do Espinheiro, os claustros manuelinos, as obras de arte originais espalhadas pelo local, e os jardins internos e externos são responsáveis por receber cerimônias exclusivas e personalizadas. Durante os casórios no Espinheiro, é possível degustar um bufê à altura, com opções a gosto dos noivos, incluindo as iguarias e ingredientes alentejanos, como os azeites de fabricação própria, que são um espetáculo a parte. Além do convento também realizar bodas, aniversários e eventos empresariais.

Para quem se preocupa com uma ocupação para toda a família, o Convento recebe muito bem desde crianças até idosos. Há programações para todas as idades, tornando a experiência prazerosa para todos. Além de ser petfriendly! Um outro destaque é a disponibilidade e carisma de todos os funcionários, ponto importante quando se trata do dia mais especial da vida dos noivos. E ainda mais, este ano o Convento irá disponibilizar pagamentos em real (R\$), podendo parcelar a festa, auxiliando os brasileiros que possuem o sonho de casar em um lugar tão esplendoroso!

Serviço:

Convento do Espinheiro Historic Hotel & SPA
Endereço: Canaviais, 7005-839 Évora, Portugal
Telefone: +351 266 788 200
Instagram: @conventodoespinheiro
Site: <https://www.conventodoespinheiro.com/>

ATLANTIS GIN: AUTÊNTICO, ARTESANAL E SURPREENDENTE!

QUANDO O MAR ENCONTRA A TERRA,
COMEÇA UMA NOVA HISTÓRIA

Impulsionados pelo crescimento ano a ano do mercado de gin, Bruno Siqueira e Leandro Faria lançam o Atlantis Gin, nova aposta da dupla expert em bebidas, que foca longe do segmento premium. Na contramão das grandes marcas e criações nacionais, juntos detectaram um espaço no mercado para criar uma marca de preço justo, cool e líquido de altíssima qualidade. Eles prometem ser a 'havaianas' do gin: bom, bonito e preço justo.

Além de focar no preço, a marca tem como propósito ajudar na conscientização e no engajamento das pessoas para ações urgentes em prol dos oceanos, então abraçou o movimento liderado pela Família Schurmann com a doação de parte das vendas de cada garrafa para a Voz do Oceanos, que inclui uma expedição com o apoio global do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente. Enquanto as marcas investem uma grande parte de suas verbas no desenvolvimento de garrafas e campanhas de marketing agressivas, os sócios apostam no principal para uma marca de bebidas: a receita. A estratégia aqui é não investir em marketing, para se ter o preço mais competitivo. O Atlantis chega ao ponto de venda por R\$74,90*, e um espírito cool, voltando às origens da bebida que é compartilhada boca a boca pelos seus degustadores.



Atlantis é destilado em um tradicional alambique de cobre utilizando técnicas de destilação inglesa e filtragem em carvão ativado para deixar o líquido macio, fresco e perfeitamente equilibrado. É produzido em pequenos lotes que apresentam as características marcantes de um London Dry Gin, com botânicos naturais como Zimbro, Casca de limão Tahiti, Raiz de Angelica, Semente de coentro, Alcaçuz e Tomilho. A garrafa com 900ml possui 47% de teor alcoólico.

FAMÍLIA SCHURMANN & VOZ DOS OCEANOS

A Família Schurmann é defensora da campanha MaresLimpos do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente – parceira global da próxima aventura Schurmann. Com a expedição Voz dos Oceanos, os Schurmann vão testemunhar e registrar, in loco, o que está acontecendo nos oceanos; navegar em busca de soluções inovadoras, e conscientizar e a engajar as pessoas ao redor do mundo para a necessidade de ações urgentes. Nesse novo projeto, a Família Schurmann pretende envolver cientistas, ambientalistas, empreendedores, ONGs e governos com propostas para reverter o cenário de destruição dos mares. A iniciativa envolve ainda ações de empreendedorismo e educação. Vale destacar que, além da expedição, Voz dos Oceanos é um movimento que envolve diferentes ações de conscientização e engajamento em prol dos nossos mares.

Para mais informações:

ATLANTIS GIN

Instagram: @ginatlantis

Site: www.ginatlantis.com

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

BOTOX: TOXINA BOTULÍNICA AMENIZA RUGAS E LINHAS DE EXPRESSÃO

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS DA TOXINA BOTULÍNICA

A toxina botulínica, popularmente conhecida como botox, começou a ser utilizada para fins estéticos há mais de 25 anos, dividindo opiniões e sendo muito aderida por aqueles que queriam retardar o envelhecimento da pele. Atualmente, o procedimento estético se tornou muito popular no Brasil e, com sua popularização, vieram dúvidas em relação ao tema. A odontologista especialista em Harmonização Orofacial Avançada, Dra. Isis Josiane, tirou as maiores dúvidas em relação ao botox. Confira abaixo!

Cool: Do que o botox é feito?

A toxina botulínica é uma poderosa neurotoxina produzida por uma bactéria chamada Clostridium Botulinum, foi identificada pela primeira vez em 1897, após investigação de intoxicação alimentar causada pelo consumo de carnes de salsicha. Essa doença foi nomeada de botulismo. Contudo, a toxina botulínica industrializada é purificada e em doses que não causam a doença.

Cool: A partir de qual idade eu posso usá-lo?

Por ser eficaz para prevenir rugas, não existe idade mínima para iniciar a aplicação. O paciente deve ser avaliado individualmente e assim observamos a necessidade de iniciar a prevenção das rugas ou outros tipos de tratamento nos quais a toxina é eficaz. Tenho pacientes de 18 anos que já fazem a aplicação de toxina botulínica por que gostam da sobrançelha mais arqueada, ou para correção de sorriso gengival, por exemplo.

Cool: Quanto tempo dura o procedimento?

Dura em média 20 a 30 minutos, contando com assepsia, marcação dos pontos de aplicação e aplicação.

Cool: O Botox pode ser aplicado em qualquer tipo de ruga?

Sim, porém ele é mais eficaz para tratamento de rugas dinâmicas, que são as famosas rugas de expressão. Essas ainda não marcaram a face por isso com a paralização dos músculos que as causam elas desaparecem. Já as rugas estáticas, que são rugas que estão presentes com ou sem movimentação muscular, que já estão marcadas, o melhor procedimento para eliminá-las e aplicação de ácido hialurônico e bioestimuladores.

Cool: Em quais locais posso aplicar botox?

Ao redor dos olhos, testa, glabella, próximo à boca para sorriso gengival, ao redor da boca para rugas de expressão, pode ser aplicado para bruxismo, cefaleias, assimetrias faciais: olho, sobrançelha, sorriso entre outros.

Cool: Quanto tempo o botox ficará no lugar aplicado?

O efeito dura em média de 2 a 6 meses, mas pode variar conforme com os hábitos de vida do paciente, com seu metabolismo, tipo de pele, medicamentos ingeridos, uso de óculos de sol e protetor solar.

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Hygor Domingos**



Cool: O que devo avaliar antes de escolher um consultório que faça esse procedimento?

Fator principal, o profissional estar habilitado para fazer o procedimento de forma correta.

Agende sua consulta!

Contato: +55 11 94245-1005

Endereço: Rua Helena 309, sala 102 – Vila Olímpia, São Paulo

Instagram: @dra.isisjosiane



Sobre Dra. Isis Josiane

Formada em Odontologia pela UNIFENAS (Universidade José do Rosário Vellano) e especialista em Prótese Dentária, Ortodontia e Harmonização Orofacial Avançada. Natural de Alfenas (MG), a odontologista por ter crescido dentro de consultórios odontológicos, por ter muitos familiares nessa área, acabou se apaixonou profundamente por odontologia.

Após ter se formado em 2008, mudou-se para interior de São Paulo para trabalhar com familiares, realizou sua especialização em Prótese Dentária, que inclui as lentes de contato e facetas dentais, sendo hoje em dia os procedimentos mais realizados em seu consultório. Em seguida, Isis se especializou em Ortodontia, especialidade que cuida da parte ortopédica e aparelhos dentários, dentro do que o mercado ortodôntico possui, o Invisalign, que é o aparelho mais estético e moderno do mundo.

Em 2013, mudou-se para São Paulo e começou a atuar em seu consultório em um dos bairros nobres da capital paulista, a Bela Vista. E em 2016, após a autorização para cirurgiões dentistas realizarem procedimentos de harmonização facial, Dra. Isis iniciou essa nova área, sendo hoje em dia, sendo especialista em Harmonização Orofacial Avançada. Hoje em dia, possui um consultório na Vila Olímpia.

"No meu consultório, 100% dos pacientes buscam a estética, aliada a função. E por ter me especializado nessas 3 áreas, sempre avalio o paciente como um todo. Exponho todas as possibilidades individuais de tratamento e com o paciente, decidimos o melhor a fazer para seu caso.", finaliza a odonto.



O GLOSS LABIAL LIP GLOW OIL DA DIOR CHEGA AO BRASIL

A renomada grife Dior acaba de chegar ao Brasil e lança o Lip Glow Oil que está à venda na loja on-line da Sephora. Quem viveu os anos 90 sabe que o gloss labial era um produto indispensável no look diário. Agora, o produto retorna com força total: o Gloss Labial Dior Addict Lip Glow Oil é vendido em seis cores e promete hidratação intensa, com fácil aplicação. Ele é considerado um "óleo de lábios" e tem acabamento ultra brilhante — ainda mais que o gloss convencional.

Preço: R\$ 169,00.

www.dior.com/pt_br

FENTY BEAUTY #CHEEKSOOT: COLEÇÃO SUMMER 2020

A grife Fenty Beauty lança a sua nova coleção, Cheeksout, que terá blushes e bronzadores brilhantes. De acordo com a própria Rihanna, eles não são apenas perfeitos para as suas próximas férias de primavera, mas também um de seus produtos favoritos de sua marca. Em um post no Instagram, a Fenty Beauty revelou sua nova linha de produtos em creme e todas as tonalidades são novas e tão diversas quanto linhas existentes da marca. A diferença está na fórmula. Os novos produtos são puros e oferecem um acabamento mais úmido que o separa do pó fosco de Sun Stalk'r e o destaque brilhante do MatchStix da Fenty.

Preço: Blush - \$20 (Em torno de R\$95) e Bronzer - \$32 (Em torno de R\$158)

www.fentybeauty.com



A ESTREIA DA HERMÈS NO MUNDO DA BELEZA

A grife francesa lançou o Rouge Hermès, uma linha exclusiva para os lábios. A coleção de estreia apresenta um protetor labial, um pincel labial, um lápis labial e 24 tons de batom em acabamentos variados. A Hermès intitulou a seleção de batons com o nome de "24 tons de vermelho", soando de uma forma bem sedutora, mas uma descrição mais precisa seria uma frota de vermelhos, rosas, laranjas e beges, em tons suaves, sutis, ousados e brilhantes. Os batons têm acabamentos acetinado ou fosco, com pigmento duradouro.

O preço de cada batom é US\$ 67 (cerca de R\$ 321), o lápis de boca sai por US\$ 42 (R\$ 201), enquanto o pincel custa US\$ 72 (R\$ 345).

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



COMO SER FELIZ?

1 - Trabalhe o suficiente para ter renda para suas necessidades. Se quiser trabalhar mais, faça por propósito e não por dinheiro.

2 - Medite.

3 - Previna a depressão. Use técnicas de cognitivo comportamental como o exercício CCCCC.

4 - Busque sentimentos positivos. O que te traz eles?

5 - Entre em flow todas as vezes que puder.

6 - Pertença à um grupo.



Um velho ditado dizia que “existem pessoas vivendo em palácios no inferno, e outras vivendo em barracos no céu”, mas estudos mais sérios da psicologia não concordam com esse pensamento. O palácio não é garantia de felicidade, mas o barraco é um grande obstáculo.

Nossa renda influencia diretamente em nossa felicidade, visto que, todos almejam suprir as necessidades básicas sem grande estresse. Estudos realizados no mundo inteiro comprovaram que o aumento da renda, além do necessário para suprir as necessidades básicas, não levam a aumento no patamar da felicidade. Por muito tempo se acreditou que nosso nível de felicidade era determinado geneticamente. Hoje sabemos que podemos fazer algumas coisas para mudar isso. Meditação é uma das estratégias mais eficazes e estudadas. Ao meditar você aumenta seus patamares de felicidade.

Prevenir a depressão é importante também. Não existe felicidade concomitante com ela, é uma doença grave, incapacitante. Se acha que tem depressão procure imediatamente um psicólogo/ psiquiatra. Se acha que já teve ou se pode ter depressão um dia (ou seja, se você é um ser humano) tente ser otimista na vida. Já está provado que o otimismo previne a depressão e melhora nossa performance em diferentes áreas da vida.

Martin Seligman, pai da psicologia positiva, criou um exercício para ajudar as pessoas a serem otimistas, o “CCCCC”, que consiste em um mapa mental que trabalha as contrariedades, as consequências que damos a elas, as crenças que surgem disso, as contestações que podemos usar para elas e as capacidades que desenvolvemos fazendo isso. Um psicólogo especializado em terapia cognitivo comportamental e psicologia positiva pode te ajudar nisso. Podemos avançar no estudo da felicidade nos aprofundando no que ela consiste. Em emoções positivas, engajamento no presente (ou flow – como gosto de chamar)

e sentido. Emoções positivas são aquilo que sentimos: prazer, entusiasmo, êxtase, conforto, sensações e afins. Obtenho isso trabalhando, conversando com amigos e com minha família, lendo livros, no esporte e tomando um bom vinho. Onde você obtém suas sensações positivas?

Engajamento no presente são aquelas atividades às quais nos entregamos de coração. Quando fazemos algo e não vemos o tempo passar, parece que saímos do mundo. Muitos chamam isso de estado de excelência ou flow. Quanto mais tempo você passar em flow em sua vida mais feliz será.

Sentido é pertencer a algo em que você acredite ser maior que você. Como para aqueles jovens torcedores de futebol e sua torcida. Criamos uma série de instituições que permitem isso: a religião, o partido político, a família, amigos, entre outros. Prevenção da depressão e felicidade são temas de profundo interesse para mim. Porque estou sempre em busca da segunda. E porque já fui pego pela primeira. Sou uma pessoa que tem tanta energia e disposição que irrita quem está perto de mim. Depressivo, eu não conseguia sair da cama.

Adoro receitas de bolo. Receitas de bolo são mapas mentais estruturados que parecem simplificados demais. Os bons são feitos por aquelas pessoas que estudam um assunto em toda sua complexidade e procuram uma forma de repassar isso de maneira simples para ser uma base para outras pessoas trabalharem.

ESPAÇO VOLPI

Dr. Thiago Volpi – Diretor do Espaço Volpi
Rua Groenlândia,390 – Jardim América, São Paulo
Tel: (11) 4750-1577
contato@espacovolpi.com.br
Instagram: @espacovolpi / @drthiagovolpi

REJUVENESCIMENTO ÍNTIMO

Falar de algum procedimento íntimo para a maioria das mulheres é um grande tabu, justamente por tratar de um aspecto muito delicado e particular. A ninfoplastia, conhecida também como labioplastia, tem intuito de diminuir o tamanho dos pequenos lábios vaginais. A cirurgia vem sendo muito procurada por mulheres que buscam aumentar a sua qualidade de vida e estar de bem com o seu corpo e de acordo com a Sociedade Internacional de Cirurgia Plástica Estética (ISAPS), esse é o procedimento mais escolhido pelas brasileiras.

A ninfoplastia tem por objetivo diminuir os pequenos lábios vaginais, estruturas que protegem a entrada da vagina. Além disso, os pequenos lábios também tem a função de proteger a vagina. A cirurgia é feita, principalmente, em casos de incômodo estético ou até mesmo de dor durante a relação sexual, e também indicada para alterar o tamanho e formato dos grandes lábios. O procedimento pode resolver problemas estéticos e funcionais da intimidade feminina, proporcionando um rejuvenescimento e melhora na aparência da genitália.

“Apesar de ser um tabu muito grande na sociedade, ele precisa ser desconstruído. Ninguém é 100% simétrico. É um assunto que precisamos falar com naturalidade, é só uma região vaginal.”, ressalta a ginecologista, Raquel Moro.

1 - Se eu fizer a cirurgia, irei perder a sensibilidade?

Não. Se for bem feita não existe chance de perder a sensibilidade.

Isso porque nesta cirurgia reduzimos os pequenos lábios, e a sensibilidade/prazer da mulher estão no clitóris/ponto G.

2 - Como funciona o pós operatório?

Geralmente é bem tranquilo. Sempre oriento compressas leves de gelo no primeiro dia, assim como analgésicos e spray para melhorar a cicatrização. Abstinência sexual e de atividades são importantes pelo menos até o primeiro retorno, que ocorre 15 dias após a cirurgia.

3 - Em que casos a ninfoplastia é recomendada?

Ela é recomendada sempre que a hipertrofia ou assimetria dos pequenos lábios gere desconforto estético, funcional ou de relação sexual.

4 - Existe alguma contra indicação?

A principal contraindicação seria alguma infecção vaginal ativa! Nesses casos sempre tratar para depois realizar a cirurgia.

Siga-a nas redes sociais!
Instagram: @draraquelmoro



DRA. RAQUEL S. MORO PROLA

Ginecologista com atuação em Estética Íntima. Possui graduação em Medicina pela Universidade de Marília (UNIMAR), Residência Médica em Ginecologia e

Obstetrícia pela Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD) e em Mastologia pelo Hospital do Servidor Público Estadual de São Paulo (IAMSPE). Fellowship em Cirurgia Reconstructora da Mama no Instituto Europeu de Oncologia em Milão/ Itália

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



FIBRA CAPILAR

Beleza e Movimento – Haste

A fibra capilar pode ser dividida em duas partes: raiz e haste. A haste é a porção que emerge do couro cabeludo e se projeta da superfície da pele. Possui composição complexa e contém, principalmente a-queratina que pode corresponder de 65% a 95% de sua massa. A haste da fibra capilar é a responsável por conferir brilho, corpo e textura ao cabelo. Apresenta três estruturas principais: cutícula, córtex e medula, da parte externa para a interna, respectivamente. Os cabelos desempenham um papel importante na aparência física das pessoas e na autoconfiança. Sabe-se que o cabelo humano é facilmente danificado por agentes externos e tratamentos térmicos, físicos e químicos como o sol, aquecimento, escovação, descoloração e coloração, entre outros. Isso leva a um envelhecimento precoce do fio. Além disso, existe também um envelhecimento cronológico que ocorre com o aumento da idade e gera mudanças no fio da cabelo. Essas mudanças vão resultar em pontas duplas, uma textura frágil e uma aparência opaca e áspera. Branqueamento, diminuição da espessura, seca e fragilidade são alguns dos principais problemas relacionados ao envelhecimento dos cabelos.

A Origem de Fios Fortes e Saudáveis

O couro cabeludo é a pele que reveste o crânio do ser humano e desempenha importantes papéis: barreira física, proteção imunológica, isolante térmico, secreção de oleosidade e transpiração, dentro outros. A pele do couro cabeludo é altamente vascularizada com reduzida concentração de melanina e grande densidade de glândulas sudoríparas e sebáceas.

As glândulas sebáceas do couro cabeludo produzem lipídeos (triglicerídeos, ácidos graxos, squaleno e colesterol) cuja função é impermeabilizar o couro cabeludo e os cabelos, deixando-os macios, flexíveis e brilhantes. As glândulas sudoríparas, por sua vez, dão origem ao suor que assegura o equilíbrio térmico e elimina as toxinas do metabolismo celular.

Fatores climáticos como poluição e radiação solar aliados às agressões externas como procedimentos químicos e térmicos, além de alterações emocionais, hormonais e nutricionais podem influenciar sobre o bom funcionamento das glândulas do couro cabeludo, alterando a sua homeostase. Além disso, uma limpeza ineficaz e o excesso de produtos também podem causar excesso de suor e oleosidade aumentando a irritabilidade e estimulando o surgimento da caspa.

Siga Dra. Luciana Passoni nas redes sociais!

Instagram: @dralupassoni

Human Clinic | Instagram: @humanclinicsp

Endereço: Diogo Jácome 50, Vila Nova Conceição - SP

Telefone: (11) 4563-8339



DRA. LUCIANA PASSONI

Membro da Internacional Society of Hair Restoration Surgery (ISHRS), Silicon Valley Hair Institute – Vale do Silício/Califórnia, fellowship em transplante capilar (técnicas FUE, FUE robótico e FUT), University of Miami – Miller School of Medicine, fellowship em cabelo e doenças do couro cabeludo sob coordenação da Dra. Antonella Tosti, Micropigmentação Capilar Instituto Milena Lardi – Milão e Especialização em Dermatologia e Clínica Médica.

ENTENDA SOBRE A LIPO HD

O desejo por um corpo mais definido e a eliminação de gorduras corporais é comum, o que leva muitos pacientes a desejarem por uma lipoaspiração. Nos dias atuais, com o avanço da tecnologia cirúrgica e estética, surgiu um novo método desse tão famoso procedimento, a Lipoaspiração HD. A Cool Magazine conversou com o renomado cirurgião plástico Dr. Leandro Faustino para tirar todas as dúvidas sobre o tão almejado procedimento. Confira a seguir:

Cool: O que é a lipoaspiração HD? Qual é a diferença da lipoaspiração laser?

A lipoaspiração HD (do inglês High Definition) é uma técnica moderna que começou a ser realizada no Brasil recentemente. O objetivo desse procedimento é retirar a gordura respeitando os limites da musculatura, fazendo que haja um contorno corporal mais saliente, dando um formato mais atlético ao abdômen, braço, pernas ou qualquer área do corpo. A diferença entre os dois procedimentos é básica. Enquanto a HD é um conceito, uma forma de fazer a lipoaspiração, a forma de desenhar, a laser é a ferramenta com a qual é realizado esse desenho corporal.

Cool: Como funciona a lipo HD?

A lipo HD utiliza uma cânula ultrassônica e ela dispara uma onda de ultrassom, e através do impacto mecânico acaba destruindo as células de gordura que depois é aspirada por uma outra cânula.

Cool: Qualquer pessoa pode fazer esse procedimento?

Nem todo mundo pode fazer qualquer tipo de lipoaspiração, isso acontece com toda cirurgia. Para que a pessoa seja submetida a cirurgia ela precisa estar saudável, ela não pode ter uma doença grave, as demais doenças que não são consideradas graves devem estar controladas. Ela também precisa estar dentro de um peso ideal que é um IMC abaixo de 30. No caso da Lipo HD, é ideal que ela seja feita em pessoas que pratiquem atividade física, não sejam sedentárias e façam alguma atividade que desenvolva a parte muscular. Essa indicação ocorre, pois, se você desenhar todo o abdome na cirurgia e a pessoa não tem essas características ela vai ficar com o corpo proporcional, então é ideal que ela pratique um pouco de atividade física.

Cool: Qual o tempo de recuperação?

A lipoaspiração HD é um procedimento um pouco mais agressivo então o tempo de recuperação tende a ser um pouco maior, em torno de 14 a 20 dias.

Cool : Quais partes do corpo podem receber o tratamento da lipo HD?

Qualquer área do corpo em que exista gordura localizada pode receber o tratamento tanto da lipo HD quanto da lipo laser. A HD irá contornar mais a musculatura, então ela fica melhor na região de abdômen e braço, já a lipo laser pode ser feita em qualquer área que existe a gordura, sendo mais indicada em locais que haja mais flacidez de pele.

Cool: Existem riscos?

Sim, toda cirurgia existe risco. As complicações mais comuns estão por volta de 5% dos casos e são complicações



que são facilmente resolvidas como hematomas e acúmulo de líquidos. A trombose, por exemplo que é um caso mais grave acontece em 0,09% dos casos e a embolia acontece em 0,01% dos casos, ou seja, são bem raras de acontecer. O ideal é que a cirurgia sempre seja feita em um hospital de confiança assim como o profissional.

Cool: Para que servem as câmeras térmicas nas cirurgias plásticas? E como elas podem ser utilizadas na lipoaspiração?

Uso da câmera térmica em cirurgia plástica é uma inovação extremamente recente e vem sendo usada especificamente apenas para lipo laser. A função da câmera é medir a temperatura da pele em tempo real no momento em que o cirurgião estiver fazendo a lipoaspiração. Durante o procedimento é preciso saber qual é a temperatura da pele, pois o mecanismo de ação do laser na gordura é através de um efeito térmico, ou seja, ele vai quebrar as células de gordura quando ela atingir entre 40/42° graus. Mas se a temperatura subir demais, além de quebrar gordura o médico pode queimar a pele por dentro, essa é a funcionalidade da câmera. Além de ser utilizada para estimular a produção do colágeno.

Acompanhe Dr. Leandro Faustino nas redes sociais

Instagram: @drleandrofaustino

Site oficial: www.doutorleandrofaustino.com.br

HUMAN CLINIC

Instagram: @humanclinicsp

Agendamentos: (11) 4563-8339/(11) 4563-8344

Leandro Faustino

Formado em medicina pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) e com residência em cirurgia plástica na UNIFESP, passou parte de sua residência no mundialmente famoso Massachusetts General Hospital, da Universidade de Harvard, nos EUA. Dr. Leandro Faustino coleciona especializações em instituições renomadas brasileiras e internacionais que possibilitam que ele realize com excelência mais de 30 procedimentos estéticos e de reconstrução.

É Membro Titular da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, possui Mestrado em Cirurgia Plástica Abdominal pela UNIFESP e pós-graduação em Cosmiatria, Laser e Procedimentos Estéticos no Hospital Israelita Albert Einstein. Ao longo de sua carreira coleciona prêmios e homenagens, com formação complementar nos Estados Unidos, em Dubai e na Áustria. É autor de artigos científicos, capítulos de livros e artigos em revistas de grande circulação na mídia. Atualmente, faz parte do quadro médico de renomados hospitais como SÍrio Libanês e Albert Einstein e Human Clinic.

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

HARMONIZAÇÃO FACIAL - REJUVENESÇA E HARMONIZE A ESTÉTICA DE SUA FACE!

A busca pela beleza estética não está apenas na prática de exercícios físicos ou na manutenção de uma alimentação saudável. Há também os procedimentos estéticos. E um dos mais procurados no momento é a v. O procedimento consiste em uma técnica de preenchimento facial que promove o alinhamento e correção de ângulos da face, melhoram a harmonia entre os dentes e restantes características da pele, conferindo mais harmonia e beleza ao rosto e realçando as características já existentes. O Dr. Eugênio Cabral é especialista em saúde estética a mais de 10 anos e tirou as maiores dúvidas sobre o procedimento. Confira!

Cool: Como é realizado o procedimento?

O trabalho é proposto a partir de uma análise das proporções faciais, tanto verticais quanto horizontais, indicando as áreas que estão em desarmonia e que, a partir do procedimento, irão deixar o rosto mais equilibrado e proporcional. Capacitado na técnica define (respeitando os ângulos e distâncias) as regiões a serem trabalhadas para que se faça a projeção da região indicada através do implante profundo do biomaterial. A finalidade deste tipo de proposta é dar mais equilíbrio e simetria à face, proporcionando beleza natural, seguindo a anatomia do próprio paciente, sem exageros ou mudanças radicais.

Cool: Quais são os profissionais que podem fazer a harmonização?

Estão habilitados médicos esteta, biomédicos estetas, farmacêuticos esteta, enfermeiros esteta.

Cool: Quanto tempo demora?

Em média de 30 min a 3 horas de procedimento.

Cool: Quanto tempo dura?

Os procedimentos tem durabilidade de 3 meses a 5 anos. Dependendo qual tratamento será direcionado para o paciente!

Cool: Quando é indicado?

Trabalhar com estética muitas vezes pode ser confundido com trabalhar com padrões. Padrões impostos pela sociedade que na grande maioria das vezes são irreais. Sempre com respeito a sua beleza real e individualidade. Quero que ao olhar no espelho você se reconheça mais forte, mais segura e poderosa! Afinal só vemos fora o que existe dentro.

Cool: Quanto custa uma harmonização facial?

Harmonização facial pode ser feita com diversas matérias que obtém um resultado desejado por cada paciente. Devemos sempre fazer uma consulta para avaliar qual as necessidades maiores do paciente.



Cool: Existe contraindicação?

Sim, o profissional escolhido para fazer a harmonização precisa ter conhecimento da anatomia da face. "A região tem muitos nervos e artérias. A aplicação errada pode provocar severas complicações. Se pegar um vaso sanguíneo, por exemplo, pode dar necrose e até cegueira".

Fique atento:

Não faça procedimento quando estiver gripado, com sinusite, coriza ou fazendo tratamento dentário (são situações que abrem a porta para um microrganismo entrar)

Colocar muitas ampolas no mesmo dia pode ser perigoso. Não é normal: dor forte, inchaço e vermelhidão. Os hematomas podem ficar na pele de cinco a seis dias.

Lembrando que a harmonização é contraindicada para grávidas, pessoas com doenças autoimunes e pessoas que tomam imunossupressores.

SOBRE O DR. EUGÊNIO CABRAL

Com mais de 10 anos de experiência e com passagem em grandes laboratórios multinacionais como Allergan, Abbott e Mesoestetic. É especializado em Saúde Estética Integrativa onde associando as técnicas minimamente invasivas, nutrição, modulação hormonal e intestinal restabelece a saúde e a estética de forma global. Ministrando cursos em temas como preenchimento com ácido hialurônico, fios de sustentação e tração, toxina botulínica, mesoterapia, microagulhamento com drugdelivery, escleroterapia (secagem de vasos), carboxiterapia, modulação intestinal, enzimas digestivas, modulação hormonal bioidêntica, mimetização de dietas com restrição calórica, fitoterapia aplicada à saúde e estética entre outros assuntos. Atualmente a frequentar o mestrado em qualidade alimentar e saúde pela Universidade de Lisboa.

Siga o Dr. Eugênio Cabral nas redes sociais!

Instagram: @dreugeniocabral

Agende sua consulta através do número: (11) 94634-3678



A DELICADEZA DO TOQUE NA PRESSÃO EXATA

Sabia que a massagem é indicada tanto para cuidar da estética como também para trazer diversos benefícios para seu corpo? As mãos de fada da massoterapeuta Daniele Reis podem garantir diversos benefícios para a saúde e o corpo, como redução de medidas, ativação da circulação sanguínea, elevação na autoestima e no bem-estar. Daniele é massoterapeuta, estudante de biomedicina,

certificada em onze cursos de massagem renomados no mercado brasileiro e internacional, e também, cursos na área de estética. Hoje em dia, a massoterapeuta realiza atendimentos home care e em clínicas parceiras.

Quando mais nova percorreu a área da beleza, tendo trabalhado como manicure e designer de sobrancelha antes de seguir carreira com massagem. Como estava inserida no meio da beleza, surgiu a oportunidade de se aprofundar em técnicas de massagem, pois era algo que ela gostava e via a diferença que poderia fazer na vida das pessoas.

Em 2009, mudou para São Paulo iniciou a carreira, e seguiu aprimorando seus conhecimentos na área estética, tornando-se mais tarde, uma das profissionais mais renomadas do segmento.

“Decidi investir em um método de resultado imediato que estava se tornando muito requisitado no mercado, o método Renata França. Quando recebi um elogio da mesma, dizendo que eu havia nascido para isso, não tive mais dúvidas. Comecei a ampliar meu círculo de clientes, e seguí investindo nessa carreira para poder oferecer um serviço cada vez melhor.”, afirma Daniele Reis.

Quando concluiu o seu último curso de tecido profundo, realizado em Londres, Daniele trouxe ideias de manobras inovadoras para a área estética. Foi então, que desenvolveu uma técnica exclusiva de dreno-modeladora, que uniu todo o seu aprendizado em uma só técnica.

“Por se tratar de estética de resultado imediato, as clientes ficam muito satisfeitas já na primeira sessão, e eu amo isso! Elevam a autoestima, e isso gera uma incrível troca de energia. É muito gratificante saber que, além de vários benefícios para a saúde física, a massagem proporciona bem-estar e autoconfiança.”, diz a massoterapeuta.

Hoje, com o aumento da procura pelas suas famosas massagens redutoras de medidas, Daniele tem uma nova parceira de trabalho, sua irmã Michele Reis, que vem aprendendo as diversas técnicas para poderem levar a massagem para cada vez mais mulheres.

Para mais informações:

Instagram: @danielereis_spa

Facebook: @danielereisspa

WhatsApp: (11) 97106-4397



Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



ANA HICKMANN, UMA CELEBRIDADE QUE NÃO VÊ LIMITES PARA O SUCESSO

AH FOI ELEITA UMA DAS MULHERES MAIS BONITAS DO MUNDO, CONSOLIDANDO SUA CARREIRA E SEU NOME NO UNIVERSO DA MODA. AGORA DÁ UM NOVO SALTO NO EMPREENDEDORISMO.

Eleita pela Vogue uma das mulheres mais bonitas do Brasil de todos os tempos e uma das mais bonitas do mundo pela GQ Itália, a brasileira Ana Hickmann é uma grande celebridade, não só nos seus 1,85m de altura, mas principalmente por seu tato influenciador e forte poder formador de opinião.

AH começou sua carreira com modelo em 1996 e logo foi para Paris, Milão e Nova Iorque. Como Top Model, marcou seu nome na história desfilando para os mais aclamados estilistas do mundo. Esteve nas capas das revistas mais cultuadas do universo, perpetuando seu trabalho na época.

Mas, foi em 2004 que sua carreira tomou um novo rumo. Ana foi para a televisão. No ano seguinte, foi convidada a apresentar um talk show inspirado no "Good Morning America", chamado "Hoje em Dia". O programa foi tão bem aceito que hoje completa 15 anos de muito sucesso nas manhãs brasileiras. Sua imagem, desenvoltura e espontaneidade à frente das telas foi tão impactante, que a apresentadora foi convidada a estrear outros programas da emissora. Eles são:

- 2004 estreou na tv como repórter do "Tudo a Ver" e "Domingo Espetacular"
- 2005 apresentou seu primeiro programa "Hoje em Dia" e "O Jogador"
- 2009 apresentou o dominical "Tudo é Possível"
- 2012 apresentou o vespertino "Programa da Tarde"
- 2015 retorna ao "Hoje em Dia" onde permanece até o momento.

A ascensão da sua imagem perante ao público brasileiro fez com que Ana abrisse ainda mais os negócios relativos à sua marca homônima. Além de inúmeros produtos licenciados há mais de 15 anos, Ana Hickmann se consolida no mercado com sua marca própria e lojas autorais espalhadas pelo Brasil. Seus produtos têm aceitação recorde entre as consumidoras e espelham essa aprovação nos 50 países que a marca atende.





Fotos: **Karine Basílio**
Beauty: **Marcelo Gomes**
Figurino:
Fernanda Hickmann
Tratamento de imagem:
Studio WM Fusion Retouch

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Karine Basílio**

Com tamanha força de sua imagem e poder influenciador na TV, em sua marca e principalmente em suas redes sociais, Ana possui em sua conta oficial do Instagram mais de 10 milhões de seguidores, 6,1 milhões em sua conta do Twitter, 6,8 milhões de seguidores no Facebook e em 2017, entrou para o YouTube e assinou mais um sucesso em sua carreira. Em apenas 45 dias o canal alcançou 100 mil inscritos e continua em crescimento. Hoje, setembro de 2020, marca 973 mil inscritos. Os inscritos em seu canal circulam entre as classes A, B, C1 e C2, sendo 87% dos registros, mulheres de 18 a 37 anos antenadas no universo da moda, beleza, gastronomia e viagens.

Os tours pela intimidade de Ana Hickmann ficaram famosos no YouTube. A programação semanal de seu canal hoje mistura vlogs de sua família, bastidores de viagens e entrevistas, um conteúdo exclusivo produzido, mostrando que a apresentadora é uma pessoa verdadeira e autêntica, sendo totalmente entregue a sua vida cotidiana em seus vídeos. Essa vertente sinaliza a aceitação e sucesso do canal. Seus vídeos geram conteúdo na mídia brasileira, tornando-se pauta de programas ao vivo, bem como material impresso e online, reforçando sua influência e inovação.

Ana Hickmann é sinônimo de moda e estilo

A modelo e empresária formou parcerias de sucesso que originaram as famosas marcas Ana Hickmann Eyewear, com armações de óculos, e Ana Hickmann Rommannel, voltada para o mercado de joias. Na web, suas postagens de look do dia no Instagram ultrapassam os 90 mil likes.

Os óculos AH, parceria General Optical (G.O), são campeões de vendas da marca há mais de 16 anos. Com uma proposta inovadora aliada às tendências da moda e alta qualidade, a marca Eyewear é reconhecida na América, Europa, África, Ásia e Oceania.

Empreendedora de sucesso

Em 2013, inaugurou a loja física em São Paulo e hoje tem mais de 05 em todo o Brasil. Em 2013, Ana Hickmann inaugurou sua primeira loja. Hoje, são mais de 5 unidades espalhadas pelo país. Com foco em tecido plano e malharia, a Ana Hickmann Collection traz criações para o dia a dia, inspiradas em tendências de moda globais, que agradam mulheres de todos os estilos.

Em 2018, Ana se tornou sócia da rede de franquias "Mais Laser Depilação". Ainda em 2018, em uma atitude pioneira, Ana lançou o Instituto Ana Hickmann, rede de escolas profissionalizantes nas áreas de moda sustentável, beleza e fotografia.

Em 2020, a empresária se torna sócia da marca Além do Olhar. A Além do Olhar - Ateliê de Sobrancelhas by Ana Hickmann disponibiliza dois tipos de lojas aos franqueados. A Cristal, com investimento a partir de R\$ 161 mil, oferece um mix de serviços de sobrancelhas, cílios e cuidados



faciais. Já a Loja Diamante, com investimento a partir de R\$ 242 mil, oferece os mesmos serviços da Cristal, mas com esmaltaria e escovaria. Atualmente, o faturamento anual chega a aproximados R\$ 400 milhões. "É a celebridade que mais fatura e que mais bem trabalha com licenciamento no Brasil", afirma Marici Ferreira, diretora presidente da Abral, a associação nacional do setor. Reflexo de uma carreira sólida, conquistada com o trabalho e a determinação de uma personalidade admirada e respeitada por todos no Brasil.

Ana Hickmann Beauty

Em parceria com a AVID cosméticos, Ana assina

a linha Ana Hickmann Beauty que reúne água micelar, lip tint, a base skin fabulous e muito mais. Ana Hickmann conta com um método cauteloso de escolha de matéria-prima e tecnologia de ponta em suas maquiagens. E o resultado? Alta cobertura, longa duração, cores radiantes e acabamento impecável para a pele.

Siga Ana Hickmann nas redes sociais!

Instagram: @ahickmann

YouTube: /AnaHickmann

Twitter: /ahickmann

Facebook: /anahickmannoficial

Site oficial:

<https://www.anahickmannbeauty.com.br/>

VOCÊ QUER PARAR NO TEMPO? FREAR O SEU PROCESSO DE ENVELHECIMENTO?

BIOESTIMULADORES DE COLÁGENO: UMA DAS MAIORES INOVAÇÕES NA DERMATOLOGIA

Você sabia que no corpo humano, o colágeno corresponde a cerca de 30% de todas as proteínas? O colágeno é responsável por retardar o processo de envelhecimento e é um grande aliado da estruturação da nossa pele, da firmeza e do nosso tônus muscular.

Sabe quando você sente a pele mais flácida, sem elasticidade, com um surgimento excessivo de rugas e linhas de expressão? Você pode estar com falta de colágeno! Por isso, é importante termos uma super atenção aos nossos hábitos, pois eles também aceleram essa perda - tabagismo, sedentarismo, exposição solar excessiva e falta de uso do protetor solar, falta de uma rotina com cuidados para pele e uma alimentação com falta de vitaminas, entre outros fatores.

E como podemos estimular essa produção?

Bioestimuladores de colágeno!

Os Bioestimuladores têm a função de acelerar a produção de colágeno pelo nosso corpo, ele é responsável por toda a restauração de volumes perdidos no processo de envelhecimento, promovendo aquele efeito "Top Model Look" e glow na pele. Além do efeito lifting, afinamento facial e melhoria na qualidade de pele. A duração desse estímulo vai de 18 meses a 2 anos e meio, mas é sempre importante "ir depositando colágeno anualmente. Uma vez que, perdemos rapidamente a partir dos 29 anos.", afirma a especialista em dermatologia estética, Dra. Pâmela Borsatto.

Segundo a Dra. Pâmela Lorena Borsatto, as substâncias mais utilizadas são a hidroxiapatita de cálcio, o Ácido poli-L-lático e a policaprolactona. E o melhor de tudo, é que pode ser aplicado tanto na face, quanto no corpo! Com eles, conseguimos um efeito mágico de tratamento para anti-envelhecimento.

Além dos bioestimuladores injetáveis, também podemos optar por fios de PDO, fios de Silhouette e lasers, que também são uma ótima escolha - "Sou apaixonada nessa linha de tratamento porque é aí que vemos o real efeito da dermatologia agindo, que vai muito além da beleza. Conseguimos atingir a autoestima, a autoconfiança e o empoderamento!", conclui a dermato.



Sobre Dra. Pâmela Lorena Borsatto

Formada em Medicina pela Universidade de Cuiabá e especializada em Dermatologia Clínica, Dermatologia Estética e Dermatologia Cirúrgica, a médica Dra. Pâmela Borsatto atua na área de Dermatologia no Grupo Taiz Campbell, clínica renomada na área estética. Atualmente, seu público-alvo são pacientes na meia-idade, querendo cuidar do seu processo de envelhecimento, sendo na sua grande maioria, mulheres. Além de atuar na área da saúde, Dra. Pâmela se dedicou ao voluntariado durante a quarentena - o projeto mais recente é o "Conexão GTC Solidária", fundado pelo Grupo Taiz Campbell. O projeto nasceu com o objetivo de minimizar os impactos da COVID-19, fazendo com que diminuíssem as idas aos hospitais, através de atendimento on-line por médicos voluntários.

"Desde pequena já sabia que queria ajudar outras pessoas, melhorar a vida do próximo, da maneira que pudesse. E eu encontrei a melhor maneira - ser médica!", ressalta a Dra.

Dra. Pâmela é super ativa no seu Instagram, lá ela divide o seu dia-a-dia na clínica, aborda diversos assuntos importantes do universo da dermatologia e oferece diariamente diversas dicas para quem tem doenças de pele - "Minha missão é conseguir levar o máximo de informação possível sobre esse mundo que tanto amo e mostrar que a dermatologia vai muito além da beleza, é sobre ter cuidado, ter amor e sobre levar autoestima e saúde para milhares de pessoas.", afirma a dermato.

Quer ficar por dentro do que tem de mais novo nessa área? Siga a Dra. Pâmela nas redes sociais!

Instagram: @dra.pamelaborsatto//@grupotaizcampbell
Telefones: (11) 96719-9199 | (11) 4115-9191



MAX WEBER

UM DOS PRINCIPAIS NOMES DO MERCADO NACIONAL DE BELEZA

Um dos maquiadores mais requisitados do país e dono de múltiplos prêmios na categoria beauty, inclusive vencedor da 15ª edição do Cool Awards na categoria 'Beauty Artist', Max Weber atende a pedidos da uber model Naomi Campbell quando vem para o Brasil, além de cuidar de diversas personalidades.

Max Weber nasceu na Paraíba e com os dois anos de idade veio para a capital paulista, onde hoje mora e trabalha. Começou suas experiências com maquiagem desde a infância e com 14 anos seus interesses pela moda, beleza e música foram despertados. Aos 22 anos deu início a sua carreira de cabeleireiro e maquiador autodidata.

O renomado beauty artist traz uma combinação única de talento e criatividade. Colaborou com grandes fotógrafos como Miro, J.R Duran, Bob Wolfenson, Gui Paganini, Jacques Dequeker, Michael Roberts, Ruvan Wijesooriy, Sam Rock e Mario Testino, colecionando mais de 300 capas em seu portfólio, tanto em revistas nacionais, como Elle, Marie Claire, Bazaar e Vogue, quanto internacionais, como

Vogue America, L'Officiel Paris, Numéro Tokyo, Vanity Fair Italia, West East Hong Kong e Pulp Magazine.

Max possui no seu portfólio grandes artistas como Lenny Kravitz, Cara Delevingne, Rita Ora, Glória Maria, Fátima Bernardes, Ivete Sangalo, Cláudia Leitte, Sabrina Sato, Raquel Zimmermann, Adriana Lima, Eva Herzigova, Jessica Stan, Candice Swane, Taís Araújo, Hebe Camargo, Karlie Kloss, Marc Jacobs, entre outros.

Além disso, criou looks para campanhas como L'Oréal, Biocolor, Seda, Avon, Contém 1g e foi embaixador de alguns dos maiores eventos de beleza do mundo, a Beauty Fair em 2017 e The Make up Experience em 2018, das marcas La Roche Posay e Vichy. E também é colunista na TV Vogue.

Vencedor de 2 prêmios Avon, "Wall Of Fame", pelo conjunto da sua obra, 2 prêmios do Moda Brasil, 3 do Cool Awards, da Editora Abril e 3 da Editora Globo, Max também participa da semana de moda mais importante de Latinoamérica, acumulando mais de 20 edições de SPFW, onde participa desde 2006.

Siga Max Weber nas redes sociais!

Instagram: @maxwebertotalbeauty

Contato: maxwebertotalbeauty@gmail.com

POWER WOMAN – WINTER’ S BEAUTY

O BEAUTY ARTIST MAX WEBER DÁ DICAS DE MAQUIAGEM NA ESTAÇÃO MAIS FRIA DO ANO

1. Quais são as tendências de maquiagem para o inverno? As tendências desse inverno são: nude, holográfico e clássico, como uma maquiagem leve e um batom vermelho.

Tons nudes, priorizando uma pele leve e fresh. Com contornos leves e olhos milimetricamente desenhados com he’s e amarronzados. Camadas de black máscara para o efeito cat eye na linha d’água bege. Uma camada levíssima de máscara nos cílios cinturões. Na linha externa da pálpebra móvel uma tonalidade de marrom opaco, já na pálpebra móvel um cintilante, levando a sua escolha dos nudes da estação. Lábios foram ligeiramente tingidos por um rosa pálido e secamos alguns pontos da face.

Óculos:
Rebel Glass @rebel.glas
Brinco:
Swarovski @swarovski @mktmix
Blusa:
Enjoy @enjoyoficial @canal-acomunica

Texto: **Barbara Massari**
Beauty: **Max Weber**
Modelo: **Paolla Rahmeier**
Foto: **Le Ramos**
Retouch: **185studio**
Stylist: **Ne Bardac**
Diretor artístico: **Rafael Menezes**

2. Quais são os cuidados que precisamos ter com a pele nesse inverno?

Antes de mais nada, beber água. É muito importante também saber o seu tipo de pele para saber tratar devidamente. Então a dica é não cubra os defeitos e se abra a luz da manhã antes de maquiar. A luz precisa ser clara quase azulada, para podermos nos enxergar com verdade. Procure também um bom dermatologista, indico o Dr. Madson Douglas da Clínica Amazônia.



Pele natural, deixando evidente a tendência que é o futuro, modernidade. O traço reto holográfico fica por conta a mistura de 2 sombras criadas por mim. Máscara black nos cílios inferiores e superiores.

Aneis:
AMISTIC Cristais
@_misticristais
Blusa:
J.BOGGO @j.boggo

AMAZÔNIA SUSTENTAVEL

O Cristalino Lodge é um destino excepcional na Amazônia para os amantes da natureza. Localizado no meio de uma reserva particular de 11.399 hectares, área 6 vezes maior do que o Arquipélago de Fernando de Noronha, o hotel oferece experiências únicas ao ar livre.

Construídos em harmonia com a floresta circundante, os bangalôs proporcionam uma estada prazerosa e confortável. Eleito um dos 25 melhores ecolodges do mundo pela National Geographic Traveler, o Cristalino Lodge é membro de prestigiosas associações de turismo que reúnem algumas das melhores experiências de viagem no Brasil e no mundo, como a Condé Nast Johansens, Brazilian Luxury Travel Association e Pure Life Experiences.

ACOMODAÇÕES

Como uma jóia, o hotel está incrustado em meio à exuberância da floresta amazônica, com acomodações que se mesclam com a mata nativa às margens do rio Cristalino. Os destaques são os bangalôs cuidadosamente projetados em madeira e piso de cerâmica, apresentando equilíbrio entre design e conforto. O Bangalô Especial possui 72m² e cama king-size, dois sofás-cama com lençóis Trousseau de 300 fios e travesseiros macios. Ideal para família, casais e grupo de amigos, a acomodação conta com uma ducha ao ar livre e uma exclusiva banheira externa em jardim privativo. Todos os 18 quartos possuem ventilação natural com amplas vistas para a floresta e amenidades para dias de descanso e harmonia. Além disso, os ambientes são abastecidos com energia solar, limpa e sustentável. Os quartos possuem energia 24 horas por dia, aproveitando da abundância de sol da região para o conforto dos visitantes.

Texto: **Bruna Manzano**
Fotos: **Divulgação**





EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL

O Cristalino Lodge dispõe de uma área social de cerca de 1.500 m² projetados em total harmonia com a natureza. O projeto da arquiteta Adriana Da Riva conta com restaurante, bar, sala de leitura, sala de apresentações, deck aberto e uma passarela que recebe o visitante logo na sua chegada. Com espreguiçadeiras, redes de descanso e ombrelones, a deliciosa plataforma flutuante é um dos destaques do hotel. Pertinho do majestoso rio Cristalino e circundado pela exuberância da floresta, é possível tomar banho de rio, fazer uma pausa após um passeio pela mata e apreciar o pôr-do-sol. À noite, uma fogueira central é acesa. O pretexto perfeito para passar horas apreciando o céu estrelado.



BIODIVERSIDADE

A proximidade aos ecossistemas do Pantanal e do Cerrado faz com que muitas espécies destes habitats também sejam encontradas no sul da Amazônia, criando uma zona com uma elevada biodiversidade. O Cristalino está na parte alta da Amazônia, com altitudes entre 270 e 450 metros acima do nível do mar. Isso significa que o rio não alaga a floresta, permitindo que as caminhadas sejam feitas durante o ano inteiro e aumentando as chances de observar animais. O terreno acidentado na região cria 6 diferentes tipos de florestas, permitindo uma incrível variedade de atividades em meio a rica biodiversidade.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

O hotel possui um sério compromisso de responsabilidade socioambiental. Suas ações incluem: energia solar nos quartos, reciclagem e separação do lixo, tratamento dos efluentes cinzas e negros, arquitetura inteligente, atividades guiadas na natureza com grupos de até 8 pessoas e uma culinária que prioriza produtos orgânicos e da estação. Além disso, o Cristalino Lodge conserva diretamente uma reserva com 11.399 hectares de floresta primária.

SUSTENTABILIDADE

O conceito do hotel é fruto da interação entre dois pilares: conservação e desenvolvimento sustentável. De um lado, o Cristalino Lodge, de outro, a Fundação Cristalino. Este modelo foi criado como uma alternativa para o desenvolvimento responsável na Amazônia. Fundada em 1999, a Fundação Cristalino contribui com o Cristalino Lodge no desenvolvimento da pesquisa sobre a biodiversidade. Daí os estudos em botânica, clima e vida animal realizados em parceria com importantes instituições. Além disso, trabalhos de educação ambiental com crianças de Alta Floresta e Novo Mundo contribuem para a sensibilização de mais de 5 mil participantes que já atenderam esse programa de forma gratuita.



TURISMO DE MÍNIMO IMPACTO

Desde a sua criação, o hotel tem na conservação da biodiversidade a sua principal fonte de inspiração e motivação. Os turistas que visitam o local estão colaborando para importantes iniciativas que vão desde a energia solar nos quartos, jardins de permacultura para tratamento da água e uso de produtos da horta orgânica. Por seus esforços na área ambiental, o Cristalino Lodge vem recebendo importantes premiações. Global Vision Awards, da revista Travel & Leisure, e Sustainable Vision Award da Brazilian Luxury Travel Association, são alguns exemplos recentes.

CONSERVAÇÃO

A Reserva Particular do Patrimônio Nacional (RPPN) Cristalino está localizada na ponta sul da Amazônia, no centro do Brasil, onde a floresta se aproxima do Cerrado e do Pantanal. Os 11.399 hectares da reserva fornecem uma importante base de proteção que, em conjunto com o Parque Estadual Cristalino, serve como um corredor de vida selvagem para uma incrível diversidade de espécies.

Serviço:

Endereço: Alta Floresta (MT), Sul da Amazônia

Tel: +55 (11) 3071-0104 | +55 (66) 3521-1396

E-mail: info@crystalinolodge.com.br

Site: crystalinolodge.com.br

Redes sociais:

Instagram: [@crystalinolodge](https://www.instagram.com/crystalinolodge)

Facebook: [Cristalino Lodge | Brazil](https://www.facebook.com/CristalinoLodge)



RECICLAGEM

O que é a reciclagem?

É o processo de reaproveitamento do lixo descartado, dando origem a um novo produto ou a uma nova matéria-prima com o objetivo de diminuir a produção de rejeitos e o seu acúmulo na natureza, reduzindo o impacto ambiental. Englobando então, um conjunto de técnicas e procedimentos que vão desde a separação do lixo por material até a sua transformação final em outro produto.

Apesar de não ser a única medida para a diminuição de dejetos produzido pela sociedade, a reciclagem possui um papel essencial, uma vez que, além de reduzir a quantidade de rejeitos, ela também diminui a procura por novas matérias-primas. Portanto, quanto mais se recicla, mais se reaproveita, e menor é a necessidade de extrair novos materiais da natureza.

Este processo é de extrema importância nos dias de hoje, já que transforma aquilo que iria ou já se encontra no lixo em novos produtos, reduzindo resíduos que seriam lançados na natureza, ao mesmo tempo em que poupa matérias-primas, muitas vezes providas de recursos não renováveis, e energia. Por exemplo: para produzir alumínio reciclado utiliza-se apenas 5% da energia necessária para fabricar o produto primário. À vista disso, se faz necessário separar esses materiais, para que não sejam encaminhados juntamente com o lixo não reciclável, não tendo outro destino a não ser ocupar espaço nos aterros sanitários e lixões.

Em nosso país, quase toda a totalidade de latinhas descartáveis e garrafas PET são recicladas. Entretanto, plásticos, latas de aço, vidro e outros materiais, são pouco considerados neste processo, reforçando as estatísticas que apontam que somente 11% de tudo o que se joga na lata de lixo é reciclado.

Como uma medida de ajudar o meio ambiente, o prefeito de São Paulo Bruno Covas, sancionou uma lei que proíbe o fornecimento de copos, pratos e talheres de plástico na cidade. Com a proibição, os itens devem não só deixar de ser oferecidos por bares e restaurantes, como também não estarão mais disponíveis no comércio e em supermercados para uso doméstico. "Em substituição aos produtos de plástico descartáveis poderão ser fornecidos outros com as mesmas funções elaborados com matérias biodegradáveis", diz a Prefeitura, em nota. Os materiais do tipo oxi-biodegradáveis também estão proibidos para o uso.

Conheça 10 atitudes que podem salvar o mundo

1. ECONOMIZE ÁGUA

Economizar água é uma tarefa bastante simples. Para isso, basta que algumas práticas do dia a dia sejam mudadas. Uns dos pontos mais importantes são: reduzir o tempo de banho e verificar se há vazamentos de água em casa. Além disso, aproveitar a água da chuva e reaproveitar a água da máquina de lavar também são ótimas dicas.

2. ECONOMIZE ENERGIA

Para economizar energia, é importante lembrar-se de utilizar apenas os aparelhos elétricos necessários. Ao usar o computador, por exemplo, não é necessário ligar a televisão. Outro ponto importante é, ao sair de um ambiente, verificar se a luz está ligada e, se sim, apagá-la. A redução do tempo de banho também é uma importante dica para economizar energia.

3. DESCARTE CORRETAMENTE SEU LIXO

Descartar o lixo adequadamente evita a poluição e a propagação de doenças. Ao jogar dejetos em um terreno baldio, por exemplo, você pode estar contribuindo para o aumento da população de ratos, baratas e mosquitos-da-dengue.

4. RECICLE!

Essa medida evita o gasto desnecessário dos recursos naturais e ainda ajuda a diminuir a concentração de lixo no ambiente.



5. PRESERVE A VEGETAÇÃO NATIVA E OS CURSOS D'ÁGUA

Evitando desmatamento e alteração dos cursos d'água, estamos colaborando para a manutenção da biodiversidade e preservação de várias espécies importantes.

6. UTILIZE VEÍCULO APENAS QUANDO NECESSÁRIO

Os carros são responsáveis pela liberação de uma grande quantidade de poluentes na atmosfera, sendo assim, restringir seu uso é importante. Se o local de destino é próximo, por que não ir a pé? É importante lembrar que as pessoas que possuem carro devem sempre realizar a manutenção do veículo para evitar que mais poluentes sejam liberados.

7. EVITE O CONSUMISMO

A chave para esse ponto é sempre perguntar: "Eu realmente preciso disso?" Às vezes compramos coisas sem necessidade naquele momento e contribuimos para o uso intensivo de recursos naturais.

8. OPTE POR ALIMENTOS ORGÂNICOS

Ao escolher alimentos orgânicos (livres de agrotóxicos), estamos não só protegendo a nossa saúde, como também o meio ambiente, que fica livre desses produtos.

9. NÃO COMPRE NEM VENDA ANIMAIS SILVESTRES

O tráfico de animais é um problema mundial grave que afeta diretamente a biodiversidade de uma região e uma das principais causas que levam espécies à extinção.

10. INFORME OUTRAS PESSOAS

Garantir um ambiente saudável é tarefa de todos nós. É fundamental que informações sejam repassadas a todas as esferas de uma população. As crianças de hoje serão as que mais sofrerão com as consequências do impacto negativo do homem na natureza. Elas devem ser informadas sobre formas de reverter esse quadro.

PRIMEIRO SAFÁRI CARBON NEUTRAL – ROAR AFRICA EMIRATES EXECUTIVE PRIVATE JET SAFARI

ESTA EXPERIÊNCIA ÚNICA DE SAFÁRI É UMA JORNADA ÉPICA PARA APENAS 10 PESSOAS QUE TRANSFORMARÃO OS VIAJANTES EM AGENTES VISIONÁRIOS DE MUDANÇA PARA CONSERVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

O primeiro ROAR AFRICA Emirates Executive Private Jet Safari é uma extraordinária experiência projetada para preservar e apoiar a natureza africana e as comunidades da região. É a primeira vez que a Emirates Executive faz uma parceria com um especialista em viagens para criar uma sensação épica, com um etos enraizado na humanidade, visando a sustentabilidade e a conservação ambiental e social.

O itinerário, nunca antes visto, levará 10 hóspedes a quatro destinos icônicos – Ruanda, Quênia, Botswana e Zimbábue - que oferecem as melhores experiências de aventura e uma série de encontros ao longo da viagem com educadores ambientais. Guias experientes e líderes renomados em uma variedade de campos conduzirão a experiência e apresentarão sua visão e insights ao longo da jornada. O safári de 12 dias custa US \$ 125.000 por pessoa, com uma parcela da receita direcionada a Great Plains Foundation.

“Nunca foi tão importante desenvolver experiências que facilitem a compreensão de como o mundo natural funciona e porque e como devemos ajudar”, diz Deborah Calmeyer, CEO e fundadora do especialista em viagens de ultra luxo na África ROAR AFRICA. “Selecionamos cuidadosamente os destinos surpreendentes e as descobertas íntimas da natureza africana para revelar o que deve ser feito para garantir que as pessoas, a natureza e os animais sobrevivam e prosperem no futuro. O tempo é um recurso não renovável e os participantes desta viagem incrível apreciarão a exclusividade absoluta e a facilidade de viagem sem paralelo que experimentarão. Essa experiência autêntica não apenas estabelece um novo paradigma em turismo de ultra luxo nas viagens sustentáveis, mas é um catalisador robusto para a mudança, facilitando a participação ativa e o diálogo perspicaz entre viajantes conscientes e informados e as comunidades locais. Nosso objetivo é mudar a filosofia e a visão de mundo dos líderes, e eu acredito que esta viagem será a melhor e mais impactante experiência de safári do mundo”, acrescenta Calmeyer.

Emirates A319 Executive Private Jet

Fornecendo o único meio de transporte internacional durante toda a viagem (de Dubai à África e para os quatro países africanos visitados), o jato particular Emirates A319 foi criado para viajantes que desejam ir “além da primeira classe” e reflete o glamour de um época passada, quando as viagens aéreas eram exclusivas e um aspecto integral das experiências de luxo. A aeronave possui 10 suítes privativas, spa exclusivo com chuveiro e lavabo, um amplo lounge que funciona como espaço para reuniões ou como um restaurante e uma tripulação de cabine comprometida em fornecer os mais altos níveis de serviço personalizado. Os viajantes também podem assistir documentários reconhecidos sobre a África feitos por personalidades como o historiador David Attenborough, os conservacionistas Dereck e Beverly Joubert e ambientalista e cineasta Craig Foster.

O itinerário de safári transformador inclui os mais incríveis pontos turísticos da África, entre eles estão as Cataratas Vitória do Zimbábue (uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo), o Delta do Rio Okavango em Botswana (o maior delta interior do mundo), a Grande Migração do Quênia e a observação dos raríssimos gorilas-das-montanhas nas florestas de Ruanda.

Os viajantes se hospedarão em propriedades estelares, escolhidas a dedo por causa de sua visão e compromisso de criar um futuro melhor, combinando charme e a hospitalidade de suas comunidades e residentes locais.



Turismo Responsável

A ROAR AFRICA fará uma doação substancial à The Great Plains Foundation, que irá diretamente para programas de educação em conservação para jovens que vivem nas áreas visitadas e nas proximidades. Os hóspedes experimentarão uma conexão íntima com o local em que o dinheiro é gasto e poderão observar seu impacto positivo. Eles também terão a oportunidade de conhecer a equipe que administra e gerencia esses programas, analisando, em primeira mão, as iniciativas que serão financiados com essa doação direta. Consciente de que voar no novo jato executivo A319 cria uma pegada de carbono significativa, a ROAR AFRICA está garantindo que toda a viagem (voos e emissões no solo) seja neutra em carbono com compensações de alta qualidade.



Anfitriões, Guias e Especialistas

Uma equipe de especialistas altamente qualificados acompanhará os hóspedes nesta aventura de safári africano. O grupo inclui Deborah Calmeyer, CEO da ROAR Africa, e uma premiada especialista comprometida com a conservação ambiental e o empoderamento das mulheres; Humphrey Gumbo, guia com quase 20 anos de experiência profissional em vários países africanos; e o Dr. Ian McCallum, renomado poeta, conservacionista e psiquiatra e um dos embaixadores mais eloquentes da preservação de animais silvestres e do meio ambiente.

Os hóspedes também terão a oportunidade de conhecer e falar com outros profissionais experientes com amplo conhecimento de sua terra natal africana. Entre os participantes notáveis que compartilharão fatos fascinantes e ideias perspicazes sobre as regiões visitadas está a zoóloga Dra. Lucy King, que falará sobre seu trabalho com a conservação de elefantes, abelhas e trabalho social com aldeias africanas.



A experiência ROAR AFRICA Emirates Executive Private Jet African Safari também terá futuras edições de 10 a 29 de agosto de 2021; e 28 de agosto a 7 de setembro de 2022.

Para reservar esta experiência única:
Visite: <https://roarafrica.com/contact-us/>
Ligue para: +1 855 666 7627
E-mail: welcome@roarafrica.com
Instagram: @roarafrica



TÊNIS É CONSIDERADO O ESPORTE MAIS SEGURO PARA SER PRATICADO DURANTE A PANDEMIA

DURANTE UMA PARTIDA, OS TENISTAS CHEGAM A FICAR 30 METROS DE DISTÂNCIA UM DO OUTRO, O QUE TEM SIDO UM DOS FATORES QUE LEVARAM A UMA PROCURA MAIOR DO ESPORTE

Considerada uma modalidade "mais segura" na pandemia, segundo estudos e especialistas, o tênis se tornou alternativa para quem vê no esporte a oportunidade de fazer exercícios sem correr maior risco de contaminação por covid-19. O menor risco de contaminação tem aumentado a procura pela modalidade em São Paulo.

Nos Estados Unidos, a Associação Médica do Texas colocou o tênis como o esporte mais seguro nesta pandemia. A entidade criou uma escala de 1 a 10 para classificar o risco de diversas atividades do cotidiano, como ir a um restaurante ou passear no parque. O tênis está no nível 2,

ao lado de "acampar" e "abastecer o carro", por exemplo. Já academias de musculação estão no nível 8. Futebol e basquete estão no nível 7. Praticado em quadras grandes, que permite a distância entre os competidores, o esporte ainda oferece um menor risco de contaminação da covid-19 se exercido de forma individual e em espaços abertos.

A OMS aponta que esportes de menor risco de contágio são aqueles "com distância física" e disputados ao ar livre. "Eventos realizados ao ar livre serão mais bem ventilados do que aqueles Indoor", diz a entidade, em documento elaborado para orientar federações esportivas e organizadores de competições.

Embora o risco de contaminação do coronavírus seja menor no tênis, para o infectologista Marcelo Otsuka todos os cuidados básicos precisam ser tomados. "O teu parceiro de dupla, o ideal, é que ele seja alguém da sua casa para menor chance de transmissão não ficar envolvendo pessoas de outros locais. Se você joga tênis, você deve tomar banho na sua casa", pontua.

Apesar de parecer seguro, o esporte deve ser exercitado com cautela e prudência. A bola de tênis, por exemplo, o único objeto compartilhado entre as duplas, merece atenção e cuidado no manejo para evitar a contaminação pelo vírus. O uso da máscara é imprescindível quando próximo ao adversário ou em áreas fora da quadra. Além disso, os vestiários devem ser evitados.

No geral, independente da atividade, neste momento da pandemia, é importante manter hábitos saudáveis alimentação e fugir do sedentarismo.

O SURFISTA AUSTRALIANO, HAYDEN COX

FÁBRICA DE RELÓGIOS IWC APRESENTAM UMA ABORDAGEM PIONEIRA DE REUTILIZAÇÃO DE MATERIAIS PARA A CRIAÇÃO DAS PRANCHAS

A fábrica de relógios IWC Schaffhausen e o surfista, Hayden Cox, lançaram um filme para apresentar uma abordagem pioneira de reutilizar sobras de materiais em seu negócio. No audiovisual, a marca de Cox, "Haydenshapes", divulga uma jornada criativa de trabalho compartilhada entre o surfista australiano e a IWC Schaffhausen em busca de uma maior sustentabilidade. Filmado principalmente no studio pop up flutuante "Remote". Criado pela própria Haydenshapes em parceria com a IWC Schaffhausen, o vídeo demonstra como a empresa está tentando reduzir seu impacto no meio ambiente. Cox aparece na produção transformando resíduos fabris, que normalmente seriam jogados fora, em componentes para pranchas de alta performance.

"Tradicionalmente, descartamos cerca de 30 a 40% dos nossas matérias-primas no processo de produção. Portanto, nosso desejo era ter uma ideia totalmente nova de regenerar esse lixo em componentes de pranchas de surf que podemos realmente usar." Ao juntar as sobras de fibra de carbono e fibra de vidro no processo de produção de uma prancha que Cox teve a ideia de recuperá-las. Depois de ser cortado e arejado, a fibra residual é misturada e reintroduzida em máquinas de tecelagem para criar um novo tecido. Poeira de espuma e resíduos de resina bio-epóxi são também transformados em acessórios leves como a tail e as quilhas. "Eu queria criar uma prancha que não produz lixo – ou, se produz, ao menos que seja reutilizado", acrescentou.



Foi uma viagem à fábrica da IWC Schaffhausen que motivou sua ideia inovadora de "upcycling". Enquanto estava lá, ele viu os relojoeiros usando materiais residuais e se perguntou se poderia aplicar a mesma metodologia para o seu negócio. "Enquanto eu andava por lá, vi como todos os metais e matérias-primas derivados do processo de produção não são desperdiçados", explica. "Em vez disso, eles são cuidadosamente recolhidos, depois derretidos e usados para fazer novos relógios. A partir desse passeio pela fábrica, a ideia para o nosso processo pioneiro de reutilizar sobras em pranchas de surf nasceu."

A IWC Schaffhausen tem sido uma das principais defensoras da sustentabilidade dentro da indústria. E recentemente inscreveu tanto seu centro de manufatura quanto sua sede no New Plastics Economy Global Commitment da Fundação Ellen MacArthur para evitar desperdício de plásticos e apostar em energias renováveis. "Enxergamos a sustentabilidade como parte integral do nosso futuro. Ela está no centro de tudo o que fazemos", acrescentou a CMO da IWC Schaffhausen, Franziska Gsell. No final do filme, Cox leva o protótipo de prancha para a água para teste.

Para descobrir como ele faz, escane o QR code para assistir o vídeo:



Texto: **Bruna Manzano**
Fotos: **Divulgação**



MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

CONHEÇA MAIS SOBRE OS IMPACTOS DA MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

Com o crescimento populacional cada vez agravante e desenfreado, o mundo moderno enfrenta uma série de desafios que pedem soluções urgentes. Um dos pontos mais importantes é a mobilidade nas cidades.

O maior desafio está nas grandes cidades do país. As regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Distrito Federal, Fortaleza, Recife, Salvador, Curitiba, Goiânia, Campinas, Manaus, Belém, Vitória e Baixada Santista concentram 44% da

população urbana e 80% da população metropolitana brasileira. Juntas, elas reúnem mais de 70% das pessoas que levam mais de duas horas no deslocamento casa-trabalho, com um tempo médio de 43 minutos gastos nesse trajeto (50 minutos, aproximadamente, em São Paulo e Rio de Janeiro) – saiba mais no estudo Demanda por investimento em mobilidade urbana no Brasil, publicado no BNDES Setorial 41.

A mobilidade é uma condição fundamental para o desenvolvimento econômico e melhoria da qualidade de vida. Nos últimos tempos, as necessidades humanas foram se alterando, requerendo então, mudanças em todos os setores que tangem a sociedade. As exigências de mobilidade cresceram e exigiram uma realidade diversificada para o transporte, seja ele individual ou coletivo.

Dentre as principais consequências dessa crescente urbanização, muitas vezes realizada sem nenhum planejamento, estão a diminuição da qualidade de vida nas cidades, marcadas por trânsitos caóticos, poluição e contaminação do ar, entre outros fatores. Posto que, o setor dos transportes é o que apresenta os maiores índices de emissões de CO2 na atmosfera e consumo de combustíveis fósseis. A poluição e seu efeito criam a necessidade de encontrar soluções de energia menos agressivas ao meio ambiente.

Contudo, a grande aposta do mercado para minimizar tais impactos são os veículos elétricos (VE). Atualmente, 1% de todos os carros vendidos no mundo inteiro já são elétricos. De acordo com levantamento da The International Energy Agency, uma agência especializada em energia, a frota de veículos elétricos atingirá os 20 milhões no ano que vem.

Já segundo Morgan Stanley, consultoria americana, os carros elétricos pessoais representarão 16% de toda a frota global até o fim de 2030. Números promissores!





GLOOV MOBILIDADE ELÉTRICA

A GLOOV TE LEVA PRA QUALQUER LUGAR!

Pensar a mobilidade urbana de maneira sustentável é um tema de interesse global. O futuro das metrópoles passa pela redução dos impactos ambientais causados pelos transportes de massa. Visando a sustentabilidade e o futuro da nação, a GLOOV marca presença no Brasil com uma proposta revolucionária, a mobilidade elétrica sustentável. Esse novo modelo de transporte é movido a energia elétrica, o que significa zero emissão de CO2, garantindo uma melhora na qualidade do ar que respiramos.

Fundada em 2018 pelo empresário Alexandre Tsung Chi Liao em parceria com Guilherme Vicentini, especialista em VE (Veículos Elétricos), a empresa tem como intuito de facilitar o transporte urbano, trazendo sustentabilidade. Os veículos são fabricados na China, em uma região de zona franca, garantindo maior competitividade de preços. A fábrica chinesa segue um rigoroso processo de controle de qualidade, utilizando as melhores peças para garantir a segurança e durabilidade de seus produtos.

A empresa está aumentando gradativamente a cada ano, contando com diversas lojas espalhadas pelo Brasil, prezando sempre um bom atendimento para seus clientes, e excelência em pós venda com uma variedade de peças de reposição. Hoje em dia, a GLOOV é um dos maiores fabricantes e distribuidores deste modelo de patinete elétrico no mundo, pela sua qualidade, acabamento e designer. Apesar de ter uma grande saída de veículos, o principal produto é o patinete modelo citycoco. Uma das grandes preocupações das pessoas conscientes é o futuro das novas gerações. A mobilidade sustentável praticada pela GLOOV promove a melhora na qualidade do ar, pois emite zero poluentes na atmosfera através do uso de veículo movidos a energia elétrica.

Faça parte do futuro! Conheça a GLOOV!

Para mais informações:

Instagram: @gloovbrasil

Facebook: /gloovbrasil

YouTube: Gloov do Brasil Veículos Elétricos

Site: <https://gloov.com.br/>

Telefones: (11) 98046.8888 / (11) 98036.8888 / (11) 3571.0070 / (11) 3571.0080

E-mail: contato@gloov.com.br

Endereço: Rua da Gávea, 653 - Vila Maria, São Paulo - SP, 02121-020



Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

“AS PESSOAS ESTÃO TENDO MAIS CONSCIÊNCIA DA IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE”, DIZ GUILHERME VICENTINI, EMPRESÁRIO E IMPORTADOR DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

EM ENTREVISTA À COOL MAGAZINE, O EMPRESÁRIO FALOU SOBRE A GRANDE IMPORTÂNCIA DA MOBILIDADE E SUSTENTABILIDADE NOS POLOS URBANOS.

Pioneiro no segmento automotivo e VE (Veículos Elétricos), o empresário do segmento automotivo e importador das “famosas motinhas elétricas”, Guilherme Vicentini, visa em seu empreendimento aliar a tecnologia e a mobilidade urbana, trazendo uma comodidade maior para quem utiliza os VE, enquanto ajuda na não poluição do planeta.

Formado em Desenho Industrial na FAAP e Economia na PUC, com Pós Graduação na University of California San Diego, em 2015 enquanto visitava o Fort Lauderdale International Boat Show no território norte-americano, o empresário acabou comprando seu primeiro patinete elétrico sustentável, sendo amor à primeira vista. Sendo assim começou a observar em suas viagens pelos continentes norte-americano, onde morou, europeu e asiático, o grande crescimento e a utilização de veículos elétricos nos centros urbanos. Unido pela sua paixão por tecnologia, viu naquele patinete uma oportunidade para iniciar um grande empreendimento com veículos elétricos sustentáveis. Em entrevista à COOL Magazine, Guilherme contou um pouco mais sobre a inserção dos veículos elétricos sustentáveis na capital paulista e ainda explicou sobre a importância da sanção de leis que regulamentam o uso de patinetes elétricos em vias urbanas, principalmente pela segurança dos usuários. Confira!

1. Qual é a sua opinião sobre a inserção de veículos sustentáveis na sociedade?

É totalmente visionário, para mim isso é o futuro. Me recordo de quando criança assistir o desenho “Os Jetsons” e o clássico filme “De volta para o Futuro”, e olhava aqueles carros e skates futuristas, que flutuavam no ar e era surreal! Hoje em dia, por conta da globalização, muitas pessoas viram uma oportunidade de obter um veículo elétrico, principalmente por poder adquirir um pela internet, tornando-se ainda mais acessível ao público. Por ser elétrico, esses veículos são fáceis de utilizar, carregar, sendo utilizados principalmente em centros urbanos. Por não serem poluentes para o meio ambiente, esse mercado está crescendo muito, pois as pessoas estão tendo mais consciência da importância da sustentabilidade.

2. Visto que hoje em dia não existem leis que regulamentem e fiscalizem patinetes motorizados, mesmo sendo considerado um veículo. Poderia falar um pouco mais sobre, por favor?

nttran (Conselho Nacional de Trânsito), por meio da Resolução 465, publicada no Diário Oficial da União do dia 13 de dezembro de 2013, regulamentou as bicicletas

elétricas no país, equiparando-as às bicicletas comuns. A medida visou a permissão da circulação de bicicletas elétricas em convivência com as bicicletas comuns em ciclovias, ciclofaixas, acostamentos e bordos de vias urbanas e rurais, mas essa resolução não se adequa aos veículos elétricos presentes hoje em dia. Como a tecnologia anda muito mais rápido que as leis, elas não conseguem acompanhar esse crescimento exponencial dos veículos elétricos, ocasionando assim em muitos na rua sem nenhuma legislação. Onde a maioria dos veículos elétricos atuais comercializados no Brasil começaram a ser fabricados após 2013, não cabendo mais dentro da lei sancionada em 2013, fazendo-se necessário a regulamentação de uma nova, uma que de adequa a modernidade atual.

E como as leis variam para cada estado e cidade dentro do território brasileiro, é bem complicado sancionarmos uma lei que regulamente os patinetes elétricos, mas estamos na luta, afinal, é um meio de transporte. Ressaltando que acho de extrema importância, independente se for veículo elétrico ou não, a obrigatoriedade do uso de equipamentos de segurança, principalmente capacetes, evitando assim, acidentes graves.

Siga Guilherme Vicentini nas redes sociais
Instagram: @gui_vicentini



TAJ

VIVA A EXPERIÊNCIA TAJ ONDE VOCÊ ESTIVER

Cuidadosamente pensado para unir gastronomia contemporânea com as novas tendências musicais e culturais, o **TAJ** é mais do que um bar, é uma experiência única.



Eleito pela terceira vez o
MELHOR BAR DO BRASIL
pelo cool awards e nomeado um dos
MELHORES RESTAURANTES DO MUNDO
pelo tripadvisor.



LUISA MELL

Por onde passa, a ativista Luisa Mell é abordada pelos amantes e defensores dos animais. Isso porque em 2002, quando começou sua carreira na TV, passou a mostrar para todo o Brasil a situação degradante que os animais passavam. O programa "Late Show" era formado por uma equipe que, dentre outras atividades, promovia o resgate dos bichos sob maus tratos, encaminhando-os para a adoção após tratamento veterinário. E a partir daí, Luisa Mell virou uma das ativistas mais reconhecidas do Brasil.

Hoje, ela continua sua luta diária via internet. Com mais de 3,2 milhões de fãs nas redes sociais, a paulistana consegue sensibilizar as pessoas para o assunto e intermediar processos de adoção. "Os animais são sencientes, ou seja, eles têm consciência de si mesmos, são sensíveis. Quando você entende tudo isso, quando vê um animal preso, você entende a dor. Resolvi usar a minha fama, tudo aquilo que tinha conquistado ao longo da minha carreira para defendê-los e me tornei uma ativista da causa e também, presidente de um instituto. Virou uma missão de vida salvá-los.", conta Luisa.

Apresentadora de televisão, atriz, e formada em Direito pelo Mackenzie, Luisa Mell utiliza seu conhecimento para combater causas injustas e que podem ser mudadas ou ganhar conscientização.

1. Poderia contar um pouco da sua trajetória? Quando você desenvolveu o interesse em ser ativista da causa animal?

Comecei minha carreira no teatro e depois fiz direito na Mackenzie. Fiz algumas coisas como atriz, mas atuei mais como repórter e apresentadora. Logo na primeira reportagem do Late Show, eu tinha entendido que a minha missão de vida era outra: salvar os animais. Eu estava em um corredor da morte quando

fui fazer a matéria sobre a carrocinha, pois na época eles capturavam os cachorros e sacrificavam depois de 3 dias, e eles ficavam no corredor aguardando a morte. Jurei que faria tudo que pudesse para mudar essa situação, consegui mudar a lei no estado de São Paulo mas descobri que a minha luta seria bem maior.

2. Quais são seus projetos futuros?

Estou construindo um santuário para tirar os animais do zoológico e outras espécies que eu não posso resgatar.

3. Acompanhamos o seu trabalho através das redes sociais e somos gratos por tudo que você faz pelos animais. Como é para você ser uma das maiores, se não a maior, ativista da causa pet?

É uma enorme responsabilidade! Primeiro que eu tenho responsabilidade com todos os animais que resgato. O Instituto é muito grande e para manter tudo isso é muito difícil. Eu tenho ansiedade e me cobro demais porque tenho uma voz ativa na internet e sempre acho que estou com a missão de transformar o mundo, mudar o jeito como as pessoas veem os animais e faço de tudo para que possam escutar essa mensagem. A dor dos bichos importa muito e isso está trazendo consequências para nós, a humanidade.

4. Do ponto de vista de políticas públicas, quais deveriam ser as prioridades dos governantes para zelar o bem-estar animal?

Criação de políticas públicas de castração, um rigor com quem comete crueldades, pois uma multa de R\$100,00 não é suficiente para cobrir e investimento na educação em relação ao meio ambiente e aos animais.

INSTITUTO LUISA MELL

Fundado em fevereiro de 2015, o Instituto Luisa Mell atua no resgate de animais feridos ou em situação de risco, recuperação e adoção. Ele mantém um abrigo com cerca de 300 animais, entre cães e gatos, todos resgatados das ruas, onde eles são protegidos, alimentados e aguardam pela chance de serem adotados. Alguns dos seus objetivos são:



- Defender os animais;
- Zelar pelo Meio-Ambiente;
- Acolher cães, gatos ou qualquer animal em situação de risco nas grandes cidades, trata-los e promover sua adoção ou reintegrá-los ao meio-ambiente;
- Educar crianças e adultos sobre a importância de cuidar do meio-ambiente e respeitar a natureza e os animais;
- Fiscalizar os órgãos públicos no cumprimento da Lei;
- Denunciar crimes de maus-tratos ou qualquer outro previsto na Lei 9.605/98, Artigo 32

O Instituto é composto por voluntários apaixonados por animais e que trabalham por eles, gerindo-o de maneira profissional. De acordo com o Estatuto, nenhum associado do Instituto pode receber salário ou qualquer tipo de remuneração pelo trabalho realizado, exceto médicos (as) veterinários(as). 100% do que recebem como doação é destinado aos animais. Além disso, todas as despesas e contas são públicas e podem ser consultadas.

Saiba como ajudar o Instituto Luisa Mell!

1. Adote um cão ou gato em eventos promovidos pelo Instituto

A parte mais importante do trabalho é a adoção. Somente ela permite que outros animais sejam resgatados, uma vez que, temos um limite físico no abrigo que não pode ser ultrapassado. Por isso, são realizados diversos eventos de adoção ao ano, sempre divulgados através das mídias sociais do Instituto Luisa Mell, Facebook e Instagram. Ao adotar, você não apenas dá a oportunidade de um cãozinho ou gatinho que já sofreu muito ser feliz, como também permite que outro seja resgatado.

2. Comprando produtos #adotei

Eles possuem uma linha de produtos, como camisetas e acessórios, cuja renda é inteira revertida para custear o trabalho do Instituto. Ao adquirir um item #adotei, você não só ajuda a causa financeiramente, mas também colabora com a divulgação.

3. Doando qualquer valor

PayPal - A maneira fácil e segura de enviar pagamentos online!

Só acessar o site: www.doe.ilm.org.br/

Ou, diretamente em contas:

Instituto Luisa Mell de Assistência aos Animais

CNPJ: 21.877.796/0001-35

Mais informações:

Site oficial: <http://ilm.org.br/>

Loja Luisa Mell;

<https://lojaluisamell.com.br/>

Facebook: Instituto Luisa Mell

Instagram: @institutoluisamell/ @luisamell



INSTITUTO LUISA MELL



BANCO DO BRASIL

Agência: 1817-1

Conta Corrente: 120.000-3

BRADESCO

Agência: 1974

Conta Corrente: 288-7

ITAÚ

Agência: 0772

Conta Corrente: 09021-3

ORGANIC 4

ALIMENTAÇÃO ORGÂNICA, CRIATIVA,
DESCOMPLICADA, SAUDÁVEL E GOSTOSA

VOCÊ SABE DE ONDE VÊM A SUA COMIDA?

ONDE E COMO ELA FOI CULTIVADA OU PRODUZIDA?

COMO ELA AFETA A SUA SAÚDE, A VIDA DOS TRABALHADORES RURAIS E A INTEGRIDADE DO MEIO AMBIENTE?

A pandemia do novo coronavírus nos impôs uma série de restrições e nos forçou a refletirmos sobre inúmeras questões e hábitos, que fazem com que as perguntas acima não possam mais ser ignoradas.

Em um momento onde a preocupação com a saúde se tornou prioridade, os alimentos orgânicos, que já vinham apresentando um crescimento expressivo, ganham ainda mais força, sendo a alternativa perfeita para garantir segurança alimentar e saudabilidade para as pessoas.

O “novo normal” que tanto ouvimos hoje, no caso da alimentação, representa uma volta ao passado. Tempos em que os alimentos eram cultivados de forma natural, sem a utilização de aditivos químicos. Tempos em que comida saudável era apenas chamada de comida.

Foi justamente por valorizar essa relação harmônica entre homem e natureza, por acreditar que através de um sistema de produção sustentável, todos saem ganhando, que há 3 anos a Organic4 veio ao mercado.

Ser o elo de conexão entre pequenos produtores orgânicos e consumidores, oferecendo soluções completas para uma alimentação saudável, prazerosa e adaptada ao ritmo de vida intenso da cidade de São Paulo, foi a causa que a Organic4 abraçou com muito respeito e paixão.

Atendendo todos os tipos de dieta, contendo opções para veganos e onívoros, como lanches, sobremesas, refeições, sopas, porções e itens de mercearia, em breve a empresa lançará também planos variados de assinaturas de cestas orgânicas.

É possível visitar a Organic 4 para ver a produção acontecendo, onde todos os protocolos de segurança estão sendo seguidos de forma rigorosa.

A empresa também oferece serviço drive thru, solicitado via WhatsApp, onde o cliente recebe o pedido sem precisar sair do carro. E para quem não quer ter o trabalho de sair de casa, a Organic4 possui delivery, permitindo o agendamento da entrega para o mesmo dia, incluindo fins de semana e feriados.

Ou seja, não tem mais desculpa para você encontrar uma alimentação orgânica, saudável, gostosa e segura.

Para mais informações:

Organic4
Instagram: @organic4
Site: <https://www.organic4.com.br/>
Endereço: Rua Demostenes, 984 – Campo Belo, São Paulo
Telefones: (11) 5042-2788 / (11) 99173-6011

Organic4



RETOMANDO O VELHO NORMAL:

Tempos onde comida de verdade, saudável, feita de forma natural, era apenas chamada de comida



ORGÂNICOS E SEUS ATRIBUTOS



Protegem a integridade, os direitos e a vida do trabalhador rural



Respeitam o meio ambiente, a biodiversidade e os ciclos naturais dos alimentos



Oferecem alimentos mais saudáveis, seguros e isentos de agrotóxicos



Tratam os animais com dignidade, livres de sofrimento e antibióticos

PEDRAS DO PATACHO HOTEL BOUTIQUE

EXPERIÊNCIAS QUE PRODUZEM MEMÓRIAS



Pensando em criar experiências únicas e sensoriais o Pedras do Patacho foi elaborado de forma que a natureza e a modernidade entrassem em sintonia. O design arquitetônico com pedras, madeira e aço corten, dispostos de forma estratégica, compõem a estrutura, trazendo uma identidade arquitetônica singular que casa com a localização paradisíaca onde o hotel está situado.

Com uma ampla faixa de areia branca, águas mornas e uma vegetação praticamente intocada, a praia do Patacho se torna destino perfeito para quem valoriza a natureza e, acima de tudo, a tranquilidade.

ONDE TUDO COMEÇOU...

Em 2016, Thiago Monteiro e Luciano Caribé, cunhados e co proprietários de uma área na Praia do Patacho, localizada na Rota Ecológica dos Milagres, no Litoral Norte de Alagoas, com um sonho de construir um pequeno hotel que representasse o melhor em arquitetura, responsabilidade social, gestão de pessoas e entrega de experiências únicas, decidiram iniciar o projeto do Pedras do Patacho.

Em uma viagem de 20 dias pelos países Nórdicos, em companhia de suas esposas, vinhos, de uma excelente gastronomia e no berço da arquitetura aconchegante e minimalista, Thiago Monteiro desenha o projeto do que seria o Hotel Pedras do Patacho e nem imaginava naquele momento que o seu projeto seria agraciado um ano depois com o prêmio "Best New Small Hotel Construction & Design Americas", da International Property Awards, um dos maiores prêmios do mercado imobiliário do mundo.

Com o forte propósito de ser um instrumento para o desenvolvimento da comunidade local, o Pedras do Patacho participa ativamente no desenvolvimento do artesanato local e presenteou os artesãos de Porto de Pedras com um Museu permanente dentro de suas instalações, onde são exibidas as obras dos mesmos.

É neste contexto, desenvolvendo uma hotelaria inovadora e de empoderamento de sua equipe, que o Pedras do Patacho, com apenas dois anos e meio de operação, teve o seu trabalho reconhecido pelos hóspedes, sendo eleito pelo TripAdvisor uma das 15 melhores pousadas do Brasil, recebendo o prêmio Travellers Choice 2020.

PEDRAS DO PATACHO

A equipe do Pedras do Patacho está sempre em busca de proporcionar diversas experiências aos seus hóspedes. Experiências como proximidade com a natureza, jantares exclusivos na praia, nas piscinas que ficam nos rooftops de cada bangalô, dentre outras. Uma das preferidas dos hóspedes é a contemplação do pôr do sol nas bancadas de areia, nas quais é montada uma tenda confortável, os hóspedes são levados de jangada e de lá podem contemplar um lindo pôr do sol com os coqueiros ao fundo e sempre tendo a gastronomia do hotel à disposição. Neste momento, percebe-se a presença do incansável Eber, gerente do hotel, que está sempre à disposição para atender aos desejos dos hóspedes e atento aos detalhes.



Focado na cultura wellness, são encontradas em toda a extensão do Pedras pequenas hortas de onde são colhidos os alimentos que serão produzidos em sua cozinha pelo Chef Repolho e nas hortas, os hóspedes ainda podem ser brindados com a presença do artesão e jardineiro Lenilson, que está sempre contemplando o fruto do seu trabalho com um lindo e hospitaleiro sorriso e sempre disposto para presentear os hóspedes com com pequenas mudas de plantas ou algum artesanato que acabou de produzir.

O Chef Repolho, além de conduzir divinamente a gastronomia do Pedras, ainda brinda os hóspedes com uma aula de Yoga e meditação no final da tarde, o que pode ser acompanhada de uma massagem no SPA existente no próprio hotel e liderada pela massagista Karlina. Segundo um dos hóspedes: "a melhor massagem do Mundo".

Para fechar os pilares da cultura wellness, o entorno do hotel contribui com o som calmo do mar e a brisa dos coqueirais, garantindo aos hóspedes uma noite de sono tranquila.



SOBRE OS SÓCIOS

Thiago Monteiro, formado em Arquitetura e Urbanismo, com experiência de 13 anos no mercado da construção/incorporação, é inquieto e, portanto, vai aos lugares mais inusitados pela busca incansável de novas ideias e inspirações, alinhadas às práticas mais inovadoras e disruptivas dos mercados mais desenvolvidos. Assim, como um arquiteto visionário e criativo viu na construção civil a possibilidade de materializar as suas ideias. Fundou, então, a construtora e incorporadora HAUT, que vem sendo reconhecida como uma das construtoras mais inovadoras do País e foi a responsável pelo projeto do Pedras.

Luciano Caribé, sócio fundador e um dos gestores do Caribé Advogados, tributarista com mais de 20 anos de experiência no mercado corporativo, assumiu o desafio de liderar o processo de gestão do Pedras do Patacho, um hotel que seria construído numa reserva ecológica, num lugar remoto e em total contraste com o mundo que estava acostumado a lidar.

Para mais informações:

Pedras do Patacho | Hotel Boutique

Telefone: +55 82 9185-3260

Endereço: Praia do Patacho, Porto de Pedras, AL - CEP 57945-000

Instagram: @pedrasdopatachoReservas:

Reservas:

Telefone: +55 82 99185-3260

E-mail: reservas@pedrasdopatacho.com.br

Nos últimos meses, o coronavírus dominou a agenda da mídia internacional e nacional. Toda a programação foi alterada para que a máxima quantidade de informações seguras e úteis possam ser transmitidas para o combate ao vírus. Uma medida responsável e valiosa quando a conscientização e prevenção podem representar a diferença entre saúde ou doença e, no limite, vida ou morte.

Embora eu seja jovem, não me recordo de ter presenciado de algo tão intenso, emergencial como o novo coronavírus, países se unindo em prol de um objetivo em comum: salvar a humanidade. Mesmo assim, ainda temos um longo caminho a percorrer, porém, a visão de curto prazo nunca foi tão importante: as medidas tomadas nas próximas

semanas serão decisivas para determinar a saúde e o futuro de toda a população.

Mesmo com o bombardeio de notícias desanimadoras que recebo quando ligo a televisão, vejo que há sim um aprendizado por trás de todo esse cenário, que juntos como sociedade, conseguiremos superar esse momento de angústias e incertezas, e será muito importante compreender nossos acertos e todas as questões que devem ser aprimoradas, especialmente se quisermos pensar em estratégias preventivas ao longo prazo.

Sendo assim, compartilho com vocês as cinco lições que aprendi com a pandemia do coronavírus:

1. Xô, fake news! A maior defesa contra a doença é o acesso à informação.

Essa pode ser a primeira pandemia na era do compartilhamento de fake news. Até agora recebi inúmeras mensagens bizarras com métodos malucos e não científicos que podem ser usados para combater esta doença, como por exemplo, "como misturar cachaça com mel e limão e beber três vezes ao dia", até avisos sobre como o covid-19 é uma arma biológica comprada pela esquerda brasileira.

Pelo menos no Brasil, as instituições públicas parecem ter identificado a importância de combater mais esse mal. O Ministério da Saúde, por exemplo, criou uma página específica para desmentir os absurdos que circulam sobre a doença. Além disso, lançou um aplicativo (Coronavírus SUS – disponível para Android e iOS) com diversas informações sobre o coronavírus – uma ferramenta importante e que pode ser acessada do celular.

2. Tecnologia e inovação são grandes aliadas para atrasar, controlar e combater o vírus

Seja usando robôs ou o desenvolvimento de aplicativos de telemedicina, vários países adotaram soluções inovadoras baseadas em tecnologia para lidar com a epidemia. Os robôs de telepresença foram utilizados em hospitais na China, por exemplo, para garantir o monitoramento do paciente, a entrega de medicamentos ou a desinfecção de equipamentos públicos.

Além disso, como a telemedicina está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, pode ser uma ferramenta básica para o monitoramento psicológico da multidão - porque também estamos enfrentando a pandemia de ansiedade. A inovação e a tecnologia provaram ser a base para garantir o controle da escala, capacidade de resposta e eficácia da pandemia.

3. Atenção devida à saúde física e mental (principalmente)

Além dos cuidados com a saúde física, como a importante higienização correta das mãos, não se pode esquecer que o nosso emocional também fica abalado com o distanciamento social, necessário para pausar a pandemia do covid-19.

A overdose de informações, entre elas as fake news, geram gatilho para quem já possui algum distúrbio mental ou possui a predisposição a tê-lo. O medo e a incerteza do momento prejudicam a saúde mental, isso é fato. Muitas pessoas, que antes da pandemia, nunca tinham tempo para cuidar de si mesmos, começaram a se colocar como prioridade.

4. Respeito devido aos profissionais da saúde

A área da saúde sempre foi muito desvalorizada, agora mais do que nunca, conseguimos ver a tamanha importância que eles têm em nossa sociedade. Eles se submetem a jornadas exaustivas para monitorar e cuidar dos pacientes com covid-19, se submetendo ao risco de serem infectados pelo novo coronavírus. A eles, o meu profundo reconhecimento e a minha gratidão.

5. E a última, mas não menos importante, empatia com o próximo

Até o momento em que escrevo essa matéria, 90.000 brasileiros perderam suas vidas. Provavelmente, centenas estejam morrendo neste instante, em algum hospital, longe de suas famílias, na única companhia de enfermeiros dos quais nem mesmo puderam receber um olhar de conforto e de coragem. E digo isso, pois é importante ressaltar que atos simples como usar máscara, lavar as mãos e usar álcool em gel, as chances de contágio são reduzidas, mas também, impedimos que outras pessoas fiquem doentes. Aprendemos a cuidar do próximo, mesmo que de forma inconsciente ou mecânica.



5 LIÇÕES QUE
APRENDI COM
A PANDEMIA DE
CORONAVÍRUS

MELO 2020

QUAL A DIFERENÇA ENTRE O VINHO ORGÂNICO, BIODINÂMICO, NATURAL OU VEGANO?

O vinho orgânico é cultivado sem produtos químicos, os enólogos e responsáveis tendem a seguir em desenvolvimento autossustentável. Sempre respeitando o meio ambiente e colaborando com o processo de conscientização aos consumidores.

Já o biodinâmico, tem todo o procedimento do orgânico em conjunto com a filosofia antroposófica, projeto desenvolvido pelo austríaco Rudolf Steiner desde o ano 1924. O procedimento de vinificação é liderado de acordo com as fases da lua ou posição dos planetas. Tem a mínima interferência do homem.

O natural traz a cultura orgânica muitas vezes em conjunto com a biodinâmica e, além disso os vinhos são elaborados com leveduras naturais ou indígenas. Os produtores buscam resgatar o que há de melhor no solo. Normalmente são vinhos que não passam em barricas, mais naturais possíveis, zero uso de Sulfito - Anidrido Sulforoso INS 220 - o conservante utilizado na maioria dos rótulos. Até o processo de clarificação, alguns enólogos pulam essa etapa, gerando vinhos mais turvos e com aromas mais rústicos.

Uma nova tendência inspirada nos defensores dos animais são os vinhos veganos, que além de todo o cuidado com o solo e meio ambiente, o vinho é produzido sem nenhum componente animal. Normalmente no processo de clarificação é utilizado para filtrar os resíduos produtos como albumina (presente na clara do ovo), gelatina (proteína animal) e a caseína (proteína do leite). Já os vinhos veganos encontram soluções vegetais e minerais para essa fase.

Esses tipos de vinhos citados, geralmente têm selos e certificados indicando nos rótulos cada procedimento. Devido ao sistema vagaroso burocrático brasileiro, nem todos os produtos importados tem autorização, porém muitos são considerados referência no mundo dos vinhos. Os agrotóxicos surgiram desde a Primeira Guerra Mundial, como uma arma química na época, depois foi adaptado com dosagens menores para a ampliação das produções. Resumindo, percorrer pelo caminho dos "Orgânicos & Cias" é seguir pela evolução de uma forma segura, inteligente e melhor para o planeta.

Confira 10 dicas de vinhos considerados mais humanizados e respectivamente mais saudáveis. Fonte segura!

Texto: **Viviane Chow**
Fotos: **Divulgação**



1. Masi Tupungato Bianco 2019. Produzido com as variedades Pinot Grigio e Torrontés. Tem aromas refrescantes de pêssego, frutas tropicais, damasco seco e flores brancas. Harmoniza bem com saladas, peixes, carnes brancas, vegetais grelhados, comida oriental, etc. Valor: R\$ 106,00

2. Masi Tupungato Doble 2016. Um blend de Malbec e Corvina. Tem notas de frutas vermelhas, chocolate, especiarias e taninos aveludados. Esse vinho passa em torno de nove meses por barricas de carvalho francês. Fica excelente com queijos, legumes refogados, pizza, tradicionais empanadas argentinas e carnes. Valor: R\$ 126,00

Ambos vinhos são orgânicos e veganos, com selos certificados, produzidos pela prestigiada vinícola italiana Masi na sede em Mendoza - Argentina. Importados pela Épice. www.epice.com.br



3. Las Niñas Ella Chardonnay Reserva 2017. Fresco com aromas de flor de laranjeira, herbáceos e frutas cítricas. Esse vinho passa por oito meses em estágio. Combina bem com peixes, massas, frutos-do-mar e queijos cremosos. Valor: R\$ 135,00

4. Las Niñas Inocencia 2016. Uma mescla das variedades Syrah e Carménère. Um vinho estruturado e elegante. Harmoniza com pratos tradicionais chilenos, queijos, pratos vegetarianos mais cremosos e picantes, e carnes assadas. Valor: R\$ 97,00

Os dois vinhos são produzidos no Chile pela vinícola orgânica Las Niñas comandada por mulheres. Vinhos garimpados pelo sommelier especialista em orgânicos Rudá Serra, @señorvino.



5



6

5. Château Les Aubiers 2016. Um Bordeaux orgânico com taninos macios, oferece aromas de frutas vermelhas frescas e especiarias. Elegante e versátil, harmoniza bem com entradas leves, vegetais grelhados, talharim de abobrinha ao pesto, pizza de manjeriço e comida tailandesa. Recomendado decantar por uma hora. Valor: R\$ 119,00

6. Château Le Grand Moulin 2016. De cultivo orgânico, esse seletor Bordeaux vem da Côte de Blaye, próximo à margem direita entre St. Emilion e Pomerol, região de excelentes vinhos. Aromático com realce nas notas de chocolate, frutas vermelhas maduras e especiarias. A dica é acompanhar com entradas leves, queijos, legumes, magret de pato, entre outros. Valor: R\$ 129,00

Vinhos importados pelo e-commerce Sonoma. www.sonoma.com.br



7



8

7. Montes Outer Limits Sauvignon Blanc 2018. Elegante com aromas duradouros de frutas cítricas e tropicais. Tem uma agradável mineralidade. Fica perfeito com queijo de cabra, legumes, saladas, peixes grelhados, frutos-do-mar, aves e carnes magras. Um vinho produzido pela premiada Viña Montes no Chile, a vinícola foi adaptada com base nos estudos e práticas do "Feng Shui", vale a visita inclusive. Valor: R\$ 273,90

8. Côtes du Rhône Belleruche Rouge 2018. Vinho com produção do genial Michel Chapoutier, eleito na França, diversas vezes o melhor enólogo do ano. São vinhedos cultivados de forma orgânica, biodinâmica e colheita manual. Com refinamento este vinho de alta qualidade traz um corte de Grenache e Syrah. Fica delicioso com pratos vegetarianos leves, carnes grelhadas, costeletas de cordeiro, pato e avestruz. Valor: R\$ 208,03

Duas das relíquias importadas pela Mistral. www.mistral.com.br



9



10

9. Barton e Guestier Passeport Bordeaux Rouge 2016. Um vinho orgânico vegano sofisticado, apresenta aromas de frutas vermelhas com notas sutilmente mentoladas e tostadas. Combina com queijos fortes, legumes grelhados, carnes vermelhas, carnes de caça, risoto de cogumelos, massas com molhos cremosos. Valor: R\$ 166,90

10. Louis Jadot AOC Chablis 2017. A vinícola apresenta um dos melhores "Terroirs" da região, utilizando leveduras naturais, presentes nas cascas das uvas como diferencial. Este vinho foi produzido com a variedade Chardonnay e passa por amadurecimento em barricas de carvalho francês entre 9 a 12 meses. Traz notas de frutas tropicais, cítricas, minerais e florais. Dicas enogastronômicas: ostras, legumes grelhados, peixes, mariscos, aves e queijo de cabra. Valor: R\$ 481,90

Esses 2 vinhos sugeridos fazem parte da criteriosa seleção da importadora Interfood. www.todovino.com.br

Fica mais uma sugestão para quem quiser se aprofundar nesse tipo de vinho: participar da Feira Naturebas que acontece do dia 01 a 30 de novembro em sua versão online, devido às circunstâncias do novo coronavírus, tomando os cuidados necessários. O evento já em sua 8ª edição é organizado pela chef Lis Cereja, proprietária da "Enoteca Saint VinSaint", pioneira nesse percurso. Em conjunto com seus parceiros, a feira irá acontecer durante o mês inteiro, onde terão apresentações dos produtores, promoções, palestras, cursos entre outras atividades. Para mais informações acesse o site: www.feiranaturebas.com.br

"Todo mundo julga que vinho é só suco de uva fermentado, mas faz tempo que não é mais. Além de uma agricultura convencional invasiva, são centenas os aditivos e técnicas enológicas empregados na vinificação para modificar, adequar e padronizar o vinho de acordo com as regras de mercado", diz Lis Cereja.





MORADIA SOB DEMANDA

VITACON REINVENTOU O CONCEITO DE MORADIA PARA SE ADEQUAR AO MUNDO PÓS-PANDEMIA

Com a pandemia do novo coronavírus e a crise econômica, a renda de muitas pessoas foi reduzida. Um novo modelo de negócio foi criado e diversas empresas, precisaram se reinventar para se adequar. A Vitacon foi uma delas. Conhecida por lançar apartamentos compactos e cápsulas de dormir, a construtora precisou readequar ao cenário atual para sobreviver ao mundo pós-pandemia.

Seu novo lançamento é um prédio voltado para o novo normal pós-pandemia do coronavírus, com estações de trabalho de home office, espaço para receber encomendas de delivery e comércio eletrônico, incluindo vagas para estacionamento de motos e um box climatizado para receber alimentos, sem contato direto com o entregador.

O prédio está localizado na Vila Olímpia, bairro nobre da capital paulista, além de ser um dos principais polos empresariais da cidade. A ideia é que os moradores desse prédio não precisem sair de casa para chegar ao trabalho ou ir ao mercado, farmácia, entre outros – facilitando a não disseminação do vírus.

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

Alexandre Frankel, presidente da Vitacon, disse que os princípios que guiam a estratégia da empresa continuam os mesmos. “Os estudos mostram que os fatores de decisão das pessoas na hora de procurar um imóvel continuam sendo a comodidade e a proximidade dos serviços e do trabalho”, pontuou.

Para aqueles que irão trabalhar em casa, mesmo após a retomada do presencial, o empreendimento da Vitacon possui módulos de trabalho individuais, auxiliando no home office. No térreo também há espaço para uma loja pequena e o prédio tem até uma lavanderia compartilhada operada pela Omo.

Com 1000 m², há 78 unidades residenciais, de studios de 21 m² a apartamentos com um pequeno jardim, o modelo garden, de 54 m².

A Vitacon prevê manter o guidance de investimentos que havia previsto para este ano, de 1,8 bilhão de reais. Até agora, já lançou 350 milhões de reais e em julho deve lançar outros 250 milhões de reais. Em julho, a construtora terá uma receita superior ao período pré-crise.

Mercado imobiliário forte

Frankel acredita que os apartamentos da Vitacon, famosos por serem compactos, podem ser uma alternativa mais econômica, tanto para aluguel quanto para compra.

“Com certeza o home office vai mudar o comportamento da moradia. Mas há muitas profissões que não podem trabalhar à distância, como dentistas, garçons, médicos, funcionários de cartórios. Essas pessoas vão continuar querendo morar perto do trabalho”, afirma Frankel.

O presidente acredita que o mercado imobiliário deve continuar forte esse ano, também como fonte de investimentos. Com juros básicos em um mínimo histórico e investimentos mais conservadores rendendo menos que a inflação, o empresário aposta que muitos devem se voltar para o mercado imobiliário, seja ao comprar um imóvel para locação, seja ao entrar em um fundo imobiliário.



Para gerenciar esses investimentos, a Vitacon conta com a Housi, um spin off hoje independente. A Housi também controla os aluguéis dos imóveis da própria Vitacon, assim como de outros empreendimentos. A ideia é oferecer o imóvel não como um bem ou propriedade, mas como um serviço – o mesmo princípio de outras empresas da economia compartilhada.

Uma característica da Housi era alugar os imóveis por poucos dias, uma semana ou um mês, para clientes corporativos que precisavam vir para São Paulo a trabalho. Durante a pandemia, essa demanda caiu muito, diz o presidente, mas foi em parte recuperada pela demanda por aluguéis de longa duração, acima dos 90 dias.

COOL AWARDS 15ª EDIÇÃO

Organizado pela Cool Magazine juntamente com a Agência MAK, o Cool Awards é a maior premiação relacionada a entretenimento, moda, publicidade e sustentabilidade do Brasil. A festa tem o intuito de incentivar a música instrumental contemporânea e homenagear profissionais do entretenimento.

Sob o comando da modelo e apresentadora Renata Kuerten, o COOL Awards 2019 teve a missão de entregar os prêmios aos vencedores das mais de 30 categorias, divididas entre entretenimento, música, moda, publicidade e sustentabilidade. As novidades do prêmio esse ano foram as categorias: Beach Club, Beauty Artist e Digital Influencer. O evento ocorreu no renomado hotel Tivoli Mofarrej, em São Paulo.

300 convidados participaram do evento, que incluiu jantar, show do artista Zeeba e discotecagem do DJ Boghosian. A noite contou ainda com uma atração surpresa: apresentação com violino do músico Amon Lima (Família Lima). A premiação também teve a presença de diversas personalidades como Barbara Evans, Carlinhos Maia, Max Weber, Dudu Faria, Simoninha, Daniel Rocha, Diego Hipólito, Larissa Manuela e Luísa Mell. Confira as fotos do evento que foi um sucesso!



Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



COOL AWARDS THE WINNERS

Realizado desde 2000, o COOL AWARDS é a maior premiação relacionada a Entretenimento, Moda, Publicidade e Sustentabilidade no Brasil. Para celebrar a décima quinta edição, além das eleições já tradicionais, este ano trouxemos duas novidades: as categorias “Melhor Digital Influencer” e “Melhor Beach Club”. Ao todo foram 34 prêmios distribuídos, todos escolhidos pelos votos do público, através do site da Cool Magazine e dos formadores de opinião. Confira quem levou os troféus e aproveitou essa festa incrível no Hotel Tivoli Mofarrej.



RESTAURANTE - VISTA IBIRAPUERA

Que vista! De um lado está o Parque do Ibirapuera, do outro o Obelisco, atrás o Instituto Biológico e do outro, a bela cozinha. O Vista Ibirapuera ocupa boa parte da cobertura do Museu de Arte Contemporânea e tem todas as paredes envidraçadas – na verdade, são portas de vidro que se abrem deixando entrar o clima de ar livre do terraço. O que torna mais atrativo é que a arte é unida a gastronomia de uma forma impecável.



BAR - TULUM BAR & CLUB (INTERNET) / TAJ (FORMADOR DE OPINIÃO)

Localizado na região sul de São Paulo, no bairro da Vila Olímpia, o Tulum Bar & Club traz um conceito diferente para as noites agitadas. Como o nome já indica, o local é inspirado na cidade mexicana localizada na costa do mar do Caribe e oferece um pouco da energia das praias paradisíacas para a região movimentada da capital paulista. Já o Taj, em Curitiba, foi pensado para unir o universo da sofisticação com novas tendências musicais e um cardápio contemporâneo com toque da gastronomia indo-asiático. E foi vencedor da mesma categoria em 2014 e 2015.



Realização:
Agência Mak
Cool Magazine
Governador do Estado
de São Paulo

Texto: Barbara Massari
Fotos: Divulgação



CLUB - TETTO ROOFTOP LOUNGE

Com inspirações nos bares em coberturas de NYC, o Tetto Rooftop Lounge, localizado no Jardins, tem vista em 360° de um dos pontos mais altos da cidade. Todas as quintas-feiras o club abre suas portas para um público restrito, oferecendo música de qualidade e ambiente intimista. Com o teto que se move e cercado nos quatro cantos por uma incrível vista da cidade, o espaço proporciona uma atmosfera única para seus convidados. Nosso club do ano!



BEACH CLUB - CAFE DE LA MUSIQUE

Inaugurado em 2005, o Cafe de La Musique foi o primeiro dining club do Brasil. O conceito trazido da Europa logo tornou-se febre na capital paulista, revolucionando o segmento com o novo formato adotado pelos night clubs mais importantes e badalados do mundo. Sob o comando dos sócios - Álvaro Garnero e Kadu Paes há uma década, o Cafe, como é conhecido pelos assíduos, continua sendo referência e criando tendências na indústria do entretenimento.



LIVE ACT - ZEEBA

Com apenas 26 anos, o cantor e compositor Zeeba lidera o ranking dos 30 brasileiros mais ouvidos no mundo, segundo lista divulgada pela Billboard. O artista foi premiado pela música "Hear Me Now" na Itália com um Disco Duplo de Platina e na França com Disco de Ouro. O hit já ultrapassou 430 milhões de streams no Spotify, bate o recorde da plataforma, além de alcançar 321 milhões de visualizações do videoclipe no canal oficial da Spinnin Records. Com seu estilo pop, que mistura o orgânico com eletrônico, o vencedor do prêmio agora está se dedicando à sua carreira solo e se prepara para novos lançamentos.



SUPER CLUB - LAROC (INTERNET) / WARUNG (FORMADOR DE OPINIÃO)

Vencedor pela primeira vez, o Laroc é a conexão da música eletrônica com a natureza em um cenário paradisíaco e considerado o primeiro Sunset Club do Brasil. Já o Warung Beach Club, ganhador pela quarta vez na categoria Super Club, é considerado um templo da música eletrônica. Um club conceito reconhecido nacional e internacionalmente, não só pela qualidade da música, mas por vários outros fatores.

MELHOR DJ – VINTAGE CULTURE

O Brasil tem se destacado cada vez mais na cena eletrônica e, não é por acaso, um grande nome foi premiado nesta edição. Vintage Culture deixou de ser um jovem talento nacional para se tornar um superstar em um espaço curto de tempo. Atualmente, o DJ e produtor arrasta multidões por onde passa, garantindo sold out em quase TODOS os lugares que ele se apresenta. Vintage rocks!



DJ REVELAÇÃO – BRUNO MARTINI

Com vários sucessos internacionais no topo das paradas, Bruno Martini continua consolidando sua posição como um dos talentos mais inovadores da cena atual. Começou sua carreira aos 16 anos em uma das maiores companhias de entretenimento do mundo e junto com a Walt Disney Records, o artista lançou o seu primeiro CD em toda América Latina. Com o disco, tornou-se o primeiro artista brasileiro da gravadora a ter um filme estrelado pela Disney, além de ter tocado nos melhores clubs e festivais do mundo. Ele é o nosso DJ revelação!



PRODUTOR DE EVENTOS – T4F

A TIME FOR FUN (T4F) é líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul e a primeira empresa a atuar no segmento de forma diversificada e verticalizada. Acumula ampla experiência desde 1983, tendo promovido quase quatro mil eventos nas principais capitais e cidades de Brasil, Chile, Argentina e Peru. A produtora oferece uma grande variedade de conteúdos artísticos, culturais e esportivos, valendo-se de seu relacionamento com agentes e provedores de conteúdo no Brasil e no exterior, bem como de conteúdo próprio, como a Copa Petrobras de Marcas e a Stock Car. Precisa falar mais?!



ASSESSOR DE EVENTOS – CAROL SAMPAIO E MICHEL DIAMANT

Em cada evento que organizam, os promotores e empresários Carol Sampaio e Michel Diamant recebem pessoalmente todas as celebridades, atores e empresários. Influentes entre o meio artístico, os dois são responsáveis por montar as listas vips mais badaladas do Rio de Janeiro. Entre os trabalhos da dupla estão as apresentações dos astros Joss Stone, Justin Bieber, Lady Gaga e Jack Johnson.



EVENTO DO ANO – ROCK IN RIO

O Rock in Rio é um festival idealizado pelo empresário brasileiro Roberto Medina pela primeira vez em 1985 e, desde sua criação, é reconhecido como o maior evento musical do planeta. Sinônimo de bom som e diversão, este ano o RiR contou com artistas como Sam Smith, Post Malone, Twenty One Pilots e Lenny Kravitz.



FESTA DO ANO – SÓ TRACK BOA

Composto por festivais, festas, marca de roupas e gravadora musical, a Só Track Boa é um núcleo voltado para a música eletrônica que busca oferecer conteúdo, novidades e incentivar a troca de informações desse universo. Este ano a festa contou grandes nomes da cena eletrônica, como Vintage Culture, Chemical Surf, Dubdogz, Fancy Inc e KVSH.



ATRAÇÃO INTERNACIONAL – SOLOMUN

Conhecido por formar parcerias de sucesso com artistas renomados como Roisin Murphy, Foals, Depeche Mode e Lana Del Rey, o DJ europeu Solomun é uma lenda no cenário da música eletrônica. Sua carreira começou em 2005, tornando-se um grande sucesso por vários motivos, desde seu jeito caricato de dançar e suas longas performances pelo mundo.



SHOW – SAM SMITH

Sam Smith se apresentou no primeiro dia do Lollapalooza Brasil 2019, no Autódromo de Interlagos em São Paulo, com uma seleção de hits para dançar coladinho. O cantor fez a plateia cantar baladas dramáticas como 'I'm Not the Only One', 'Stay With Me' e 'Too Good at Goodbyes'. Faltando dez minutos para a apresentação começar já estava impossível chegar ao palco, que foi ocupado por uma multidão. Melhor show não há!



STYLIST – DUDU FARIAS

O badalado stylist Dudu Farias começou no mundo da moda como assistente do maquiador Max Weber e hoje assina looks usados por famosas em grandes eventos. Além de um currículo de mulheres poderosas que veste, o profissional tem mais de 1 milhão de seguidores nas redes sociais.



ESTILISTA – RICARDO ALMEIDA

Referência brasileira quando o assunto é alfaiataria, Ricardo Almeida atua há 35 anos na indústria da moda, marcando sua trajetória com trabalhos impecáveis feitos sob medida. Alinhando sempre matéria-prima de alta qualidade ao design no momento de suas criações, o estilista paulistano entrega aos seus clientes não apenas uma peça de roupa, mas uma nova experiência e percepção ao homem contemporâneo no momento do vestir.

GRIFE NACIONAL – ISABELLA NARCHI

Criada em 2013, a grife nacional Isabella Narchi desenvolve vestidos de alta costura para mulheres que buscam modelos exclusivos, harmonizando romantismo, sensualidade e modernidade. Tudo isso com um atendimento personalizado e a garantia que a personalidade de que cada cliente seja impressa em sua peça única.



GRIFE INTERNACIONAL – BALMAIN

Fundada em 1946 pelo designer francês Pierre Balmain, a grife é um sinônimo de requinte e sofisticação. Conhecida por sua modernidade e autenticidade, a marca já teve em suas campanhas publicitárias celebridades lindíssimas como Cara Delevigne, Kendall Jenner e a modelo brasileira Adriana Lima. Comandada atualmente por Olivier Rousteing, as peças da Balmain fazem uma bela mistura do luxo com o urbano.



MODELO REVELAÇÃO – PAULA LA CROIX

Com apenas 18 anos, Paula La Croix é considerada a top brasileira sócia de Gisele Bündchen. A modelo iniciou a carreira aos 14 anos, quando fez um workshop com o Booker Sérgio Mattos, mas estreou nas passarelas durante a 45ª edição do São Paulo Fashion Week (SPFW). Paula possui um canal no YouTube, no qual compartilha suas experiências no mundo da moda e quase 300 mil seguidores no Instagram. Sem dúvidas, a revelação deste ano.



MODELO - IZABEL GOULART

Uma das mais requisitadas modelos brasileiras, Izabel Goulart se tornou conhecida no mundo da moda após começar a participar dos desfiles da grife de lingerie americana Victoria's Secret a partir de 2005. Em 2007, Goulart ganhou o prêmio Toshiba Planet Cool Awards na categoria de Melhor Modelo e atualmente ocupa a 12ª colocação no ranking de modelos mais sexy do site americano "Models.com", referência no mundo da moda.



FOTÓGRAFO - ANDRÉ SCHILIRÓ

Com brilhante desempenho em fotografia de moda, o respeitadíssimo André Schiliró venceu o prêmio de melhor fotógrafo do ano de 2019 no Cool Awards. Com carreira iniciada no Estúdio Abril, André foi lançado como fotógrafo pela Regina Guerreiro na Revista Elle. Entre seus trabalhos mais importantes destacam-se editorias, capas e campanhas publicitárias para: Revista Vogue, Revista Marie Claire, Risqué, Assolan, Zero-Cal, Cenoura & Bronze, Besni, C&A, Riachuelo, Coca-Cola, Itaú, entre outras.



LOJA - ESPAÇO HAVAIANAS

O Espaço Havaianas no bairro do Jardins é um verdadeiro encanto arquitetônico! A loja foi projetada por Isay Weinfeld e foi vencedora na categoria Compras da 2ª edição do World Architecture Festival. Nesses 47 anos que se passaram entre o lançamento do produto e a criação do espaço institucional que reúne a totalidade de seus modelos e linhas - há cerca de 320 exemplares de sandálias na loja -, a Havaianas conquistou grande prestígio no Brasil e no exterior.



CAMPANHA PUBLICITÁRIA – TRIDENT (MASCA QUE RELAXA)

Com uma linguagem jovem e bem humorada, a campanha Masca que Relaxa foi desenvolvida pela agência F/Nazca Saatchi & Saatchi. O filme para televisão leva ao consumidor conteúdos que conversam diretamente com os momentos de tensão do público, como provas, disputas esportivas, relacionamento, rotina de trabalho, trânsito e outras situações cotidianas.



SITE – GLAMURAMA

Pioneiro em trazer novidades em tempo real sobre a moda, comportamento, lifestyle, cultura, gastronomia e tendências, a Glamurama é um dos sites mais acessados nos últimos tempos. Tudo sob o olhar da icônica Joyce Pascowitch.



BEAUTY ARTIST – MAX WEBER

Conhecido como um dos beauty artists mais completos do país, Max Weber já assinou a capa de 300 revistas nacionais e internacionais, exaltando a beleza de inúmeras celebridades, como Naomi Campbell.



DIGITAL INFLUENCER – CARLINHOS MAIA

Nascido em Alagoas, Carlinhos Maia viu nas redes sociais sua fonte de trabalho e uma forma de ajudar a família e amigos de uma vila na periferia de Penedo, sua cidade natal. Sensação na internet, o @carlinhosmaiaof hoje é considerado o rei do Instagram com mais de um bilhão impressões, visualizações e curtidas em uma única postagem. Com muito humor e originalidade, o influencer grava os vídeos para fugir da mesmice da web, buscando mostrar coisas boas, leves e engraçadas.



AÇÃO PROMOCIONAL – SEPHORA (DARK SIDE OF BEAUTY)

Mistério e transformação encontram o universo mágico e criativo do maior destino de beleza do mundo. Em 2019, a Sephora celebra uma das datas mais aguardadas do ano: o Dia das Bruxas: Dark Side of Beauty – o 1º Baile de Halloween da marca, realizado no icônico Theatro Municipal de São Paulo. Assustadoras ou divertidas, as produções da data sempre permitem explorar ao máximo a imaginação e tem a maquiagem como principal ferramenta para isso.

Dior

HORS CONCOURS – DIOR

Fundada em 1946 por Christian Dior, a grife é conhecida atualmente como uma das mais luxuosas e exclusivas do mundo. Com muita sofisticação e materiais de primeira linha, seus desfiles enchem os olhos de qualquer um que os veja.



ATITUDE COOL – LUISA MELL

Luisa Mell referência quando o assunto é combate aos maus-tratos contra os animais domésticos. Nascida em São Paulo, a ativista não se destaca apenas como defensora dos animais. Atriz, apresentadora de televisão, bacharel em direito e escritora são algumas das suas ocupações profissionais. Com sua força e determinação, Luisa Mell não só ganhou o coração dos animais que resgata diariamente, mas também de personalidades da mídia. Ela é incrível, não é?!



MENÇÃO HONROSA – AMON LIMA

Talento é o que não falta para ele! Amon Lima é um dos violinistas mais influentes da música eletrônica atual e, além de fazer sucesso no Brasil, conquistou seu espaço também fora do país, sendo integrante da consagrada Família Lima. O músico foi finalista do Aprendiz Celebidades, na Rede Record, participa do Bittencourt Project, além de integrar o elenco fixo de Tamanho Família, na Rede Globo.



DESTAQUE DO ANO – FANCY INC

A singularidade é o principal atributo que discerne o profissional nesse universo contemporâneo. Os nichos estão sempre em transformação e os artistas estão encontrando sua verdadeira essência. Uma obra bem executada tem o potencial de espalhar sua mensagem para o mundo inteiro. Assim, é resumido as origens do duo Fancy Inc - a grande aposta de Adriano Dub e Matheus Rodrigues para o seu futuro na cena eletrônica.



PORSCHE PANAMERA 2021 GANHA RETOQUE E NOVA VERSÃO 4S E-HYBRID DE 560 CV

VERSÃO HÍBRIDA É A ÚNICA CONFIRMADA
PARA O BRASIL E CHEGA EM 2021

Conforme antecipado no último teaser, divulgado na semana passada, a Porsche anuncia nesta quarta-feira (26) o lançamento da nova linha Porsche Panamera 2021. O esportivo alemão, disponível nas variantes Executive e Sport Turismo, chega com retoques no visual, mais potência na versão de topo Turbo S e também uma nova versão híbrida plug-in 4S E-Hybrid, que teve a autonomia ampliada no modo elétrico.

Em visual, o Panamera 2021 passa a contar com pacote opcional Sport Design que deixa o estilo mais agressivo com entradas de ar frontais destacadas e amplas aberturas de ventilação laterais, bem como um conjunto de luzes dianteiras exclusivo. De modo geral, a linha recebeu retoques no visual dianteiro em itens como para-choques, entradas de ar, nova assinatura de luzes e no caso do GTS, lanternas escurecidas. Três novas rodas de 20" e 21" completam a linha, que ao todo passa a contar com 10 opções.

A Porsche também diz que em todos os modelos da linha Panamera o chassi e os sistemas de controle foram reconfigurados para mais esportividade e conforto e, em alguns casos, totalmente modificados. O Porsche Active Suspension Management (PASM) revisado garante uma melhoria perceptível no conforto de amortecimento, enquanto o controle de estabilização eletromecânica Porsche Dynamic Chassis Control Sport (PDCC Sport) promete aprimorar a dinâmica.



Panamera 4S E-Hybrid

Híbrido plug-in voltado para o desempenho, o Panamera 4S E-Hybrid conta com um trem de força composto pelo motor 2.9 litros V6 de 440 cv associado a uma unidade elétrica de 100 kW (136 cv) associado a transmissão PDK de oito velocidades.

Com as melhorias aplicadas, agora a potência combinada é de 560 cv e o torque máximo de 76,4 kgfm - trata-se de um importante ganho em comparação com o anterior 4 E-Hybrid que entregava um total de 462 cv de potência e 71,4 kgfm de torque.

Equipado com o pacote Sport Chrono de série, a aceleração de 0 a 100 km/h agora é feita em 3,7 segundos (era 4,6 segundos no 4 E-Hybrid) enquanto a velocidade máxima é de 298 km/h, contra 278 km/h antes.

A capacidade da bateria foi aumentada de 14,1 para 17,9 kWh por células otimizadas em comparação com os modelos híbridos anteriores e os modos de condução foram otimizados para maior eficiência no uso de energia. Com as mudanças, a autonomia no modo totalmente elétrico de acordo com o padrão WLTP é até 54 km.

Para mais informações:

Instagram: @porsche

Site: <https://www.porsche.com/brazil/pt/>



www.gungaporanga.com.br

GUNGAPORANGA HOTEL

REFÚGIO A DOIS



O Gungaporanga é o lugar perfeito para quem deseja desfrutar do mais puro sossego em um cenário paradisíaco. Destino romântico, o hotel de charme une conforto, sofisticação, alta gastronomia e uma privilegiada beleza natural.

Localizado no alto do morro, na Barra de São Miguel – Alagoas, tem vista para o encontro da Lagoa do Roteiro com o mar de águas mornas da Praia do Gunga. Uma paisagem de tirar o fôlego que se transforma ao longo do dia.

O Gungaporanga Hotel possui 18 exclusivos bangalôs, com vista para o mar azul-turquesa, divididos em 03 categorias com amenidades exclusivas em cada uma. As unidades com categoria Master possuem em sua estrutura piscina privativa, banheira com cromoterapia e adega.

A propriedade, em sua área comum, ainda conta com os seguintes espaços: restaurante, piscina com sauna integrada, academia e uma sala de leitura e cinema.


A natureza intocada preserva experiências únicas no Gungaporanga: é totalmente abastecido por água de fonte mineral e oferece acesso a uma trilha exclusiva, cruzando uma reserva de mata atlântica e uma praia de águas mornas.

Devido à localização, no alto do morro, o hotel decidiu ter um posicionamento pouco convencional: childfree, ou seja, hotéis que não aceitam crianças.

Todo o romantismo do local, inspirou diversos casais para lua de mel e realização de casamentos, colocando a Barra de São Miguel como um dos destinos mais românticos para casar.

Viva uma experiência completa em um lugar inesquecível, conheça o Gungaporanga Hotel.



 +55 (82) 99119-2068

 @gungaporangahotel



JU TREVISOL



Julianne Oliveira de Almeida, mais conhecida como Ju Trevisol, é atriz, bailarina, locutora e gente de verdade! Ela é formada em dança pelas modalidades de balé clássico, jazz, sapateado, salão e contemporânea. Em uma entrevista descontraída para a Cool Magazine, Ju conta um pouquinho mais sobre seus obstáculos na carreira televisiva, seus livros favoritos, suas realizações e inspirações. Veja seu perfil a seguir e conheça sobre a atriz que promete conquistar ainda mais seus fãs em 2020:

Cool: Quem é Julianne Trevisol?

É difícil definir, mas diria que é uma mulher que passeia por muitos caminhos. Universo das artes à moda e gastronomia. Da cidade à natureza. É uma pessoa simples, verdadeira e que detesta mentiras. Sabe o que quer e é bastante exigente consigo mesma. Ama trabalhar, dançar, meditar e comer. Uma canceriana emotiva e família com ascendente em sagitário, que adora viajar, mas também ama voltar pra casa. Gosta de cuidar e ser cuidada, liberdade e segurança caminham juntas pra ela. É uma camaleão que curte mudanças e detesta rótulos.

Cool: Quem é a sua inspiração de vida?

Minha mãe. É minha referência de valores, amor, força e coragem! A cada dia me encanta mais o que tenho ao meu redor. Além de me inspirar tem me tornado mais grata e feliz.

Cool: Quais foram seus maiores obstáculos da sua carreira na TV?

Foram tantos! Minha trajetória foi sempre muito batalhada. Nunca me deram de presente uma oportunidade, sempre fui atrás, fiz muitos testes, estudei muito, ouvi muitos “nãos” e sou muito orgulhosa disso porque tive que ser determinada e hoje dou valor a cada conquista. Minha primeira experiência televisiva foi através da dança, que não era tão valorizada na época. Então sofri preconceito e só consegui ter espaço como atriz quando abandonei a carreira de bailarina totalmente. Atualmente o mercado está mais pluralizado e quanto mais vertentes melhores, mas foi um obstáculo.

Cool: E as realizações?

JU: Ah, sou muito feliz com todas elas. Sempre aproveitei uma pequena oportunidade e fiz ela crescer dando o

meu melhor. Assim foram 8 novelas, 4 séries, 2 filmes e 10 peças de teatro. Me sinto realizada quando estou no palco, assim como me senti realizada ao assinar meu primeiro contrato longo na TV. Sempre soube que seria difícil “chegar lá” na carreira e quando cheguei descobri que é bem mais difícil manter. Mas se você constrói essa estrada com solidez e verdade, sempre há um caminho. Ainda tenho muito o que aprender e realizar.

Cool: Quais foram suas maiores realizações pessoais?

Minha maior realização pessoal é acordar todos os dias e ter as pessoas que amo com saúde. É saber que tenho com quem contar. O resto são coisas e ciclos.

Cool: Quais são suas influências musicais?

Minhas primeiras influências foram as músicas clássicas, aos 6 anos comecei a fazer ballet. Mas como fui criada no subúrbio do Rio, vivenciei um pouco o universo do funk antigo também. Quando era adolescente fui de cover das Spice Girls até virar roqueira e curtir Metallica, Iron Maiden, etc. Aos 17, tive um namorado músico, que me apresentou ao jazz e essas influências seguiram comigo desde então. Não por acaso, hoje nos reencontramos e ele é meu namorado atual (risos) aprendo muito com o Amon todos os dias. E tiveram também a bossa nova e muita MPB que foram trilha de tantos mergulhos artísticos.

Cool: Quais são seus projetos futuros?

Estou voltando à Record TV para a novela Gênesis. Pretendo me dedicar a esse projeto que está ficando lindo e estreia em abril. Estou inaugurando o Atelier TREVISOL Esmalteria, no Rio de Janeiro. Esse momento empreendedora é novo pra mim então tenho que dar uma atenção especial a ele. E em paralelo seguir estudando, buscando novos trabalhos, gravando minhas campanhas de locuções (Assino a voz do Banco do Brasil), voltar em cartaz com minha peça de teatro “Ao Anoitecer”, viajar para estudar, conhecer culturas novas e claro, cuidar da vida pessoal e do coração que também são importantes!

Cool: Um arrependimento?

Não ter estudado línguas desde pequena. Não tinha condições financeiras de fazer tudo. Preferi as artes: ballet, jazz, sapateado, dança contemporânea e teatro. Hoje tenho formação em todas elas. Mas ainda estudo Inglês pra correr atrás do prejuízo, e francês porque eu gosto mais!

Cool: Qual livro que mais te representa?

Impossível dizer um, porque pra mim os livros são como encontros. Tive descobertas teatrais incríveis com Bertold Brecht, Tchekhov, Pinter... Mergulhei no universo de Caio Fernando Abreu e seus contos, romances como “Orgulho e Preconceito” de Jane Austen. “Oracle Night” e todos os livros do americano Paul Auster, Nietzsche, “Mulheres que Correm com os Lobos” em um momento de uma busca íntima feminina (toda mulher deveria ler essa obra). Sartre “Entre quatro Paredes” e suas histórias com Simone de Beauvoir. Numa busca interior, livros de autoconhecimento como “O Poder do Agora”, “O Profeta”, “A Consciência” de Osho. “Propósito” de Sri Prêmio Baba. Na necessidade de ressignificar relações “Amor Líquido” de Bauman, para conhecer as pessoas “Mentes Perigosas” e por aí vai. No momento estou lendo Fernanda Montenegro, “Prólogo, Ato e Epílogo”. Acho que essa mistura de conteúdos me representa.

Cool: O que é ser cool pra você?

É ter identidade... Seja qual forem suas escolhas.

Siga a Ju Trevisol nas redes sociais!
Instagram: @juliannetrevisol



RUAZINHA GASTRONOMIA

A RUA MAIS CHARMOSA DE SÃO PAULO

Você conhece a Ruazinha? Se não, se prepara que você vai ficar maravilhado!

O conceito é um espaço (uma rua) com vários restaurantes com estilos diferentes, como hamburgueria, pizzaria, comida asiática e outras. No Ruazinha você encontrará deliciosas comidas de vários cantos do mundo. Um universo pensado para você e seus amigos, onde cada um escolhe o que quer. Seu principal objetivo do espaço é a **LIBERDADE**. Um lugar em que a liberdade de escolha era o tema principal do restaurante, onde em uma reunião de amigos, cada um escolhe o que quer comer e beber, sentado todo mundo junto. Esse conceito diferenciado, que já tendência mundial, a ruazinha possui várias estações gourmets, criadas por chefs conceituados que já possuem uma história na gastronomia paulista.

O espaço possui um bar 360° que atende a área interna e externa, liderada pelo renomado barman Raul Dias, vencedor do Jack Daniel's Tennessee Calling 2019, que elaborou drinks autorais maravilhosos e que serve também drinks tradicionais e aquela cerveja estupidamente gelada.

No piso térreo, logo na entrada você encontra uma rua feita com asfalto de verdade, onde ficam as estações gourmets, uma árvore feita por um artista plástico e uma calçada revestida com ladrilhos que eram muito usados nos anos 70, onde ficam as mesas. E além de tudo, o Ruazinha tem um espaço "instagramável", que tem feito muito sucesso nas redes sociais!



No final dessa ruazinha, tem a pracinha, área externa, um ambiente ao ar livre com cadeiras confortáveis para bater aquele papo gostoso no happy hour. Por dentro da árvore tem uma escada que dá acesso ao segundo piso, a casa da árvore, toda de madeira onde ficam as estações de salada, churrasco e culinária árabe.

Venha viver uma experiência gastronômica com uma coquetelaria autêntica e uma cerveja muito gelada.

Para mais informações:

RUAZINHA GASTRONOMIA

Endereço: Rua Gomes de Carvalho, 1511, Vila Olímpia, São Paulo

Telefone: (11) 94290-1100

E-mail: contato@ruazinha.com.br

Instagram: @ruazinhasp

Site: <http://ruazinhasp.com.br/>

Horário de funcionamento:

Seg à Sex: 12h às 15h

Qua à Sex: 18h às 22h

Sab e Dom: 14h às 22h

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Marcos Duarte**

“TODA CRISE TRAZ OPORTUNIDADES E ALGO QUE PODEMOS RESGATAR”, DIZ CEO DA SAAV HOLDING

EM ENTREVISTA À COOL MAGAZINE, DANILO SAAVEDRA FALA SOBRE A POSIÇÃO DO SETOR AUTOMOTIVO NO PERÍODO PANDÊMICO

Diante da pandemia do novo coronavírus, todos os setores tiveram que se adaptar com a nova realidade e com o setor automotivo não foi diferente. A Saav Holding, empresa boliviana que atua conduzindo atividades comerciais no setor automotivo, sentiu também os impactos da pandemia, mas se destacou pois conseguiu se reinventar dentro do mercado automotivo, usando a sustentabilidade como aliada.

Fundada em 2020, a Saav Holding é a união de três empresas do executivo Danilo Saavedra. São elas: Valentina Collection em 2017, Groupsaa em 2008 e a Saav Rent a Car em 2008.

Com forte atuação no setor automotivo, a empresa atua vendendo veículos de diferentes marcas como Toyota,



Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



BYD, Yamaha, Sinotruck, entre outros e também o aluguel de veículos corporativos e turísticos em diversos países como Brasil, Bolívia, Paraguai, Miami, Argentina e República Dominicana. Além de estarem presentes também na área da moda com a Valentina Collection, possuindo marcas como Sarkany, BlueBird e UZA em seus negócios. O CEO da Saav Holding, Danilo Saavedra fala com exclusividade para a COOL Magazine sobre a posição de sua empresa no mercado automotivo e suas perspectivas pós-pandemia. Confira abaixo:

Cool: Quais são os planos da Saav Holding no Brasil?

Então, com o Brasil estamos firmando acordos que promovem uma relação bilateral de natureza comercial com os Estados Unidos e países da região com os quais trabalhamos atualmente.

Cool: Em relação à expansão da exploração, como você vê o mercado pós-pandemia?

Vivemos um momento chave da história contemporânea,

onde a combinação de capital humano, financeiro, intelectual e físico é essencial para a promoção do desenvolvimento e do crescimento econômico. E 2020 está sendo um ano desafiador, tanto para as relações corporativas quanto humanas, tendo em vista que, os negócios estão em um estágio de mudança e só sobreviverão aqueles que forem ágeis, agressivos e inovadores neste novo mercado de oportunidades.

Toda crise traz oportunidades e algo que podemos resgatar. Agora é que a situação atual acelerou a adoção de tecnologia na América Latina e no mundo. É hora de aproveitar esta abertura de mercado através do atendimento em canais digitais, simplificando processos e, ao mesmo tempo reduzindo custos operacionais.

Para mais informações:

Instagram: @saavholding/@danilosaavedra

Site: <https://www.saavholding.com/>

info@saavholding.com



ROMEU FELIPE, CABELEIREIROS DAS CELEBRIDADES

Um dos maiores cabeleireiros em atividade, embaixador global de Wella Professionals e sócio do ROM Concept, um dos mais badalados salões de beleza da atualidade. E qual é o segredo do seu sucesso? A criação de cores únicas e personalizadas para cada cliente desenvolvendo um novo conceito que é baseado em consulta detalhada, analisando o tom natural do cabelo e da pele para oferecer a melhor versão de sua cliente.

Sua inspiração vem dos delicados cabelos das crianças, que apresentam perfeitos efeitos de luz e sombra. Além de cabeleireiro, o talento e dedicação em Educação a mais de 10 anos eleva a sua carreira e o faz um profissional completo, que compartilha suas dicas por todo o mundo através de cursos, workshops e shows.

Agora, expandindo o conhecimento através do universo on-line com uma série de conteúdo sobre mechas, Romeu Felipe ensina seus segredos e desvenda os mistérios do mercado da beleza. Além de produzir cabelos incríveis, percorre todo o mundo ensinando suas técnicas e compartilhando seus segredos com profissionais da beleza. Romeu, é um profissional completo e seu talento transcende horizontes. Das inúmeras famosas que ostentam madeixas feitas por Romeu estão Marília Mendonça, Luciana Gimenez, Tássia Naves, Mariana Rios, Yasmin Brunet, Sasha Meneghel, Ticiane Pinheiro, Manu Gavassi, Camila Coutinho, Patricia Abravanel, entre outras. Além de conquistar influencers, modelos e socialites, o hairstylist reúne, só em uma rede social, mais de 1,6 milhão de seguidores!

BRAZILIAN BLONDES COLLECTION BY ROMEU FELIPE

Inspirado em sua coleção de loiras, o consagrado hairstylist ensina em seu curso 4 técnicas de mechas para loiras. São quatro modelos com os cabelos loiros mais desejados do Brasil. Eles são:

Módulo 1 - Romeu Felipe apresenta todo o passo a passo detalhado de um resultado de mechas Spotlight Blonde, um look expressivo e sofisticado. O módulo tem duração de 60 minutos.

Módulo 2 - Você irá aprender a técnica Paradise Blonde, um loiro super blonde com técnica de clareamento de contorno e dicas de clareamento na franja e esfumados de raiz. Esse módulo tem duração de 84 minutos, liberado 7 dias após a compra.

Módulo 3 - Nesse módulo você irá aprender como fazer as mechas Soft Baby Blonde, ideal para clientes que buscam um visual praiano, moderno e inovador. O módulo tem duração de 72 minutos, liberado 7 dias após a compra.

Módulo 4 - Romeu apresenta nesse módulo todo o passo a passo de mechas Baby Hair Contour, para um look super blonde dos sonhos para seus clientes. Esse módulo tem a duração de 62 minutos, liberado 7 dias após a compra.

Quer saber mais sobre o curso on-line? Entre em contato pelo e-mail romeu@romeufelipe.com.br ou acesse o site: www.wellaedu.com.br/curso/92

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



PENTEADOS ROM. CONCEPT BY LUIZA BRITTO

Buscando penteados e novas tendências? Se sim, o ROM.Concept em parceria com a Hair Stylist Luiza Britto, pode te ajudar!

A profissional é especialista em penteados, mega hair e reflexos e preparou uma série de penteados e conteúdos conceituados para ajudar a escolher qual melhor penteado para cada ocasião. A especialista mostra em vídeos no IGTV técnicas conceituadas de penteados incríveis. A campanha foi toda tematizada com um lugar maravilhoso com referência de Vikings. Fiquem ligados no Instagram do ROM.Concept para conferir o passo a passo de cada penteado.

Agradecimentos especiais:

ROM.Concept: [@rom.concept](#)

Luiza Britto: [@luizabritto](#)

Romey Felipe: [@romeufelipe](#)

Agência Santa Pietra: [@stapietra](#)

Produtora Audiovisual: [@trisprodutora](#)

Guardaroba: [@guardaroba](#)

Visu BG Moda Feminina: [@visubg](#)

D'ella Instore: [@dellainstore](#)

PatBO: [@patbo_brasil](#)

Chris Park Hotel: [@chrisparkhotel](#)

Ana Carolina Couto: [@carolbcouto](#)

L'Oréal Professionnel Brasil: [@lorealprobr](#)

Victoria Rasan Semijoias: [@victoriarassansemijoias](#)

LUXX | Óculos Solar e Grau: [@oticaluxx](#)



Para mais informações:

Endereço: Av. Brasil, 126 - Jardim Paulista, São Paulo - SP, 01430-000

Telefones: (11)98429-6040 / (11) 2892-0096

Instagram:

[@romeufelipe](#)/[@luizabrittohair](#)/[@rom.concept](#)



SUNROI

Uma das maiores apostas para o cenário eletrônico brasileiro

O artista produtor Hojjamaz de Melo Moreira, popularmente conhecido como Sunroi, traz no nome a mistura presente em seu som. Nascido no Brasil e criado na Europa, o DJ percebeu que a música eletrônica faria parte da sua vida aos 16 anos, época que foi em seu primeiro grande evento.

Inspirado pelas batidas e o ritmo da Dance Music, foi na Dancefair, importante feira de música eletrônica que acontece na Holanda, que o artista teve a primeira oportunidade de apresentar seu trabalho ao manager da gravadora Wall Recordings. Ele reconheceu de imediato o talento do DJ, o que resultou em parcerias, projetos e novas experiências. A partir daí, o músico construiu sua carreira em solo europeu, principalmente em Amsterdã, local no qual viveu por 3 anos e alcançou alto nível de produção e popularidade trabalhando com grandes nomes locais.

Atualmente, Sunroi tem tocado para grandes públicos nos principais eventos e clubs do país, além de estar fazendo warm up dos shows do Alok por todo o Brasil.

Vamos conhecer um pouco mais de Sunroi em sua trajetória na cena eletrônica e as novidades que estão por vir. Confira a entrevista:

Cool: O que te motivou a trabalhar a cena eletrônica?

Minha paixão por música eletrônica, festivais a vibe que esse universo transmite.

Cool: Qual foi o momento mais importante de sua carreira?

Estou vivendo ele agora. Viajando de norte a sul do Brasil levando minha música!

Cool: Quais são os desafios do trabalho como DJ?

Os maiores desafios pra mim são: a estrada, noites sem dormir e ficar longe da família em tours.

Cool: Quais são seus projetos futuros?

Tem muita música nova pra sair em 2020, começando com "All the Time", que é um som que o público vem pedindo MUITO!

Cool: Como você se sente tocando?

É um momento único e libertador pra mim.

Cool: Qual é a sua interatividade com seu público?

Sou bem próximo proouro e proouro interagir o máximo possível.

Cool: Três curiosidades sobre você.

Sou muito caseiro
Cresci em Bruxelas
Comecei produzindo música pop

Cool: Quais são suas inspirações e referências musicais?

Lane 8 e R3hab.

Cool: Qual foi o maior público que você já tocou?

Já toquei pra 50 mil pessoas no Carnaval de Salvador

Cool: O que é cool pra você?

Ter um bom papo e ser simpático.

Siga o SUNROI nas redes sociais!

Instagram: @sunroimusic

YouTube: /Austro Music

Spotify: SUNROI

Management: @artistfactorybrasil

Bookings: marcos.thorpe@boxtalents.com.br

(11) 97108-9541





Mestre da cuíca e um dos nomes mais promissores da cena atual

Com 10 anos de experiência, e um ano e meio de projeto, DANNE tem se destacado na cena nacional com uma sonoridade diferente, consequência de muito estudo e dedicação. Dono de um estilo único em suas produções, o artista faz uma fusão contagiante da música popular brasileira com elementos da música eletrônica. O objetivo é claro: manter viva a incrível cultura do MPB para as novas gerações. O resultado do som é incrível, uma mistura de instrumentos tradicionais do Brasil, como a famosa "cuíca", com batidas do Brazilian Bass. Seu estilo representa ideias, possibilidades e atitudes em uma roupagem única.

Com apresentações marcantes, alinhando experiência de pista e carisma, DANNE é uma das grandes revelações do mercado e vem conquistando um público fiel de norte ao sul do país. Visando estreitar ainda mais a relação com os seus fãs, DANNE produz o seu próprio podcast chamado "Aquele Abraço", em que reúne mixagens de música brasileira com eletrônica.

A famosa track "16 Toneladas", feita em parceria com o produtor Rivas, chegou a alcançar a 13ª posição na playlist "Top 50 Viral" do Spotify. Mas o sucesso não parou por aí e o artista já coleciona mais de 14 lançamentos. Um dos mais recentes, uma versão de "Tempo Perdido", do

Legião Urbana, já ultrapassou a impressionante marca de 5,5 milhões de streams nas plataformas digitais, além da track 'Pedrada' que já soma mais de 1 milhão e meio de views no YouTube e 'Filhos do Leão', versão do Planta & Raiz, com mais de 500 mil streams só no Spotify. Com uma identidade única e criatividade musical, DANNE promete uma pista com muita energia e músicas cheias de novidades.

Confira a entrevista super bacana que o DANNE deu à Cool Magazine:

Cool: O que te motivou a trabalhar a cena eletrônica?

O grande motivo foi eu ter tocado de brincadeira na festa de um amigo meu e ter gostado muito da sensação. Lembro que a hora que eu terminei pensei que gostaria de fazer aquilo pelo resto da vida.

Cool: Qual foi o momento mais importante da sua carreira?

Acredito que tiveram vários, mas se eu fosse destacar um seria ter tocado na Laroc, era um de meus sonhos e foi melhor do que eu esperava.

Cool: Quais são os desafios do trabalho como DJ?

Acho que o maior desafio é a constante montanha russa. Uma hora você está em volta de centenas de pessoas te passando energia e curtindo com você o seu trabalho, e outra hora você está sozinho no hotel e nos aeroportos da vida. A logística e a rotina de shows é cansativa, mas vale a pena!

Cool: Quais são seus projetos futuros?

Lançar tracks originais, meu começo o projeto DANNE era mais baseado em remixes e bootlegs, hoje estou focado em compor e fazer obras próprias.

Cool: Quais são suas maiores influências?

São tantos, mas vou listar só quatro aqui sem ordem de importância. Skrillex, Daft Punk, Tim Maia e Rūfū Du Sol.

Cool: Três curiosidades sobre você.

1. Adoro mangá.
2. Não posso jogar videogame nem qualquer tipo de jogo [até xadrez] porque eu me vicio e não consigo fazer mais nada.
3. Amo psicologia, linguagem corporal e filosofia. Estou sempre lendo algo sobre.

Cool: Qual foi o maior público que você já tocou?

Acredito que foi 15 mil pessoas no Jundiaí Music Festival.

Cool: O que é cool para você?

Cool pra mim é se aceitar e se amar como você verdadeiramente é, com todos os defeitos que te tornam imperfeitamente perfeitos.

Siga DANNE nas redes sociais!

Instagram: @heisdanne

Management: @artistfactorybrasil

Bookings: shows@boxtalents.com.br | (11) 5181-4435

YouTube: DANNE

Spotify: DANNE

Soundcloud: /heisdanne

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

ÖWNBOSS



Um dos nomes promissores no mercado da música eletrônica é Eduardo Zaniolo. O DJ e produtor por trás do projeto Öwnboss vem dando o que falar na cena. O projeto vem chamando a atenção pelas grandes apresentações sinérgicas com o público somando-se com o sucesso de suas produções que juntas já passam milhões de streams! Em entrevista, Eduardo revela seus planos futuros, desafios e sua trajetória como Öwnboss. Confira!

Cool: Quem é ÖWNBOSS?

Öwnboss é o resultado de todos os caminhos que eu percorri nessa vida. Fui educado e criado, principalmente devido ao meu exemplo paterno, para ter uma vida rotineira, um trabalho comum. Mas não me encaixei nesses padrões, não me sentia realizado. Então, em 2014 criei coragem para mudar tudo da “água para o vinho” e comeci a longa caminhada chamada Öwnboss, de passos grandes e pacientes, certo de que tudo viria no seu devido tempo. Não consigo me lembrar de uma época em que eu não tivesse uma forte conexão com a música eletrônica e com os seus festivais, mas minha família pouco entendia como esse mundo e suas festas eram e funcionavam. Então, passei por um grande período de amadurecimento pessoal pra entender que, apesar de preconceitos e cobranças externas, eu poderia tentar fazer mil coisas e jamais teria sucesso e felicidade sem ser onde o meu coração estava. Daí surgiu a ideia do Öwnboss, traduzindo para o português “próprio-chefe”, ou “chefe de si mesmo”. Eu tinha que pensar por mim, me “mandar” e ser quem eu queria ser – jamais o que os outros queriam. E o projeto é isso: uma mistura doida do que a vida e minhas decisões fizeram de mim.

Cool: Qual foi a maior motivação para seguir a carreira como DJ?

Tive o prazer de colecionar muitas noites inesquecíveis, shows e festivais daqueles que me deixavam paranoicos para produzir, me tornar artista e trabalhar com música eletrônica. Como sempre morei próximo à chamada “meca” da cena nacional, passei um bom tempo da minha vida acompanhando os mais diversos artistas

do lado de casa. Vi de perto, nos anos de 2011 e 2012, a vinda do “deep house” e do “nudisco” ao Brasil com seus expoentes Kolombo, Sharam Jey e Loulou Players. E, depois, o fortalecimento do mercado interno como um todo, com artistas brasileiros chamando cada vez mais a atenção. Foi o pontapé inicial para eu querer seguir carreira. Meu pai foi uma grande motivação, me apoiou com todas as forças nessa minha decisão, meu irmão que me fez ter esse feeling para a música e por último, mas não menos importante, o Dj/Produtor “Bruno Be”, com quem eu tive a honra de esbarrar num estúdio em 2014 e que hoje, no meio dessa vida maluca, divide a casa comigo.

Cool: Qual foi o momento mais importante de sua carreira?

Escolher apenas um é difícil pra mim, pois sou muito feliz e grato por poder afirmar que tenho vivido diversos momentos especiais. Mas vem alguns momentos em minha cabeça, como tocar no mainstage do Laroc, meu set de adeus à Balneário Camboriú a bordo do cruzeiro MOB foi mágico, minhas estreias no Só Track Bloco em São Paulo e na Só Track Boa em Florianópolis e minha participação especial com o Bruno Be, que me chamou de surpresa pra tocar duas músicas na pista lotada do Só Track Boa de Porto Alegre. Se eu parar pra pensar, honestamente, vou recordar de inúmeros momentos dos quais tenho orgulho, desde os primeiros warm ups que fiz até as noites em que virei headliner. Se for pra descrever todos com detalhes, vamos precisar de uma revista inteira só pra isso (rsrs).

Cool: Quais são os projetos futuros?

Tenho alguns projetos pro futuro. Um deles é fazer um EP apenas com sons próprios de grande relevância, colocando toda essa mistura que eu sou, aquele trabalho de um ano inteiro, real e intenso. Tenho muita essa vontade de criar algo somente meu, diferente das tendências criadas. Algo que realmente deixe a minha marca no mundo da música e que dê orgulho. Quero conseguir criar minha própria festa/label pra estimular projetos menores, ou com menos oportunidades, dos quais eu acredite e goste. Existem cada vez mais artistas com talento no Brasil e o que falta são vitrines, capazes de fazer que eles acredite no seu trabalho. E quero, claro, buscar cada vez mais o meu espaço na cena, me tornar mais relevante e inspirar outras pessoas, contribuindo de forma definitiva com o meio da música eletrônica. Tenho muito essa vontade de conseguir devolver a esse mercado o que ele tem feito por mim.

Cool: Quais locais você costuma tocar?

Tenho uma fan base muito grande no sul do país, algo que foi criado sem pretensão e virou uma bola de neve de sinergia, ou seja, acabo tocando muito nos clubes sulistas, como Green Valley, Maori e P12. Aos poucos, tenho conquistado meu espaço em Minas Gerais, Rio de Janeiro e por todo o Nordeste. Espero seguir por esse caminho, conhecendo, visitando e descobrindo novos públicos, até que o Brasil seja pequeno para o Öwnboss!

Siga Öwnboss nas redes sociais!
 Instagram: @downbossmusic
 Spotify: Öwnboss
 Bookings: bookings@entourage.com.br

Texto: **Barbara Massari**
 Fotos: **Harley Castro**



Paulista, 29 anos, publicitária por formação, pós-graduada em gestão empresarial, que abandonou sua carreira no mundo corporativo para se dedicar ao seu maior sonho: tornar-se cantora. Enfrentou desafios e julgamentos em nome da música e através do seu talento tem uma história inspiradora de força e superação para compartilhar.

Em busca do sonho de ser artista, Darfyny participou de um programa de música no Canal Bis chamado Na Voz Delas, simultaneamente assinava um importante contrato com a gravadora Midas Music, sob direção de Rick Bonadio. Hoje trabalha na produção do seu segundo EP, que tem como objetivo exaltar o empoderamento feminino e a força da mulher. Na produção musical está o trio Audax e Marcio Akimoto e na parte de planejamento estratégico e direcionamento artístico, Suely Carvalho. Dentre seus destaques temos sua participação no evento Miss São Paulo 2019, a abertura do show da Melanie C e a exibição do seu primeiro videoclipe em canais como Multishow, TVZ, Music Box e Canal Bis. Confira a entrevista super bacana que a artista concedeu para a Cool Magazine!

Cool: Com quantos anos começou a cantar?

Comecei a cantar aos 9 anos. Gostava de fazer o controle remoto de microfone e brincar de cantora

dentro de casa. Foi quando meus pais viram um possível potencial e me colocaram nas aulas de canto e piano para me desenvolver musicalmente e, desde então, nunca parei de cantar.

Cool: Qual foi a sua maior motivação para seguir carreira como cantora?

A própria música e a minha enorme paixão por ela. Eu sempre fui uma pessoa muito fechada quando se trata de expressar sentimentos e através do som eu consigo demonstrar tudo o que eu sinto. A música é libertadora, uma linguagem universal, uma ferramenta poderosa para tocar outras vidas, e isso é ainda mais motivador.

Cool: Qual foi o momento mais importante de sua carreira?

O momento mais importante da minha carreira está sendo agora. Artisticamente eu passei por uma enorme evolução do meu último lançamento pra cá e sinto que minha missão na música é compartilhar sentimentos e mensagens através da arte. Hoje me sinto preparada para falar de mim e deixar o meu trabalho ainda mais pessoal e autêntico do que antes.

Cool: Quais são seus projetos futuros?

Para esse ano preparo alguns lançamentos. A partir de abril em um EP com músicas que falam muito comigo, sobre mim e sobre assuntos que me interessam. Estou com uma equipe que escolhi a dedo e muito feliz com os resultados. O primeiro lançamento será VENENO, uma letra que traz uma mensagem importante sobre força com um toque de sensualidade.

Cool: Quais são suas maiores influências?

Entre as minhas referências estão Beyoncé, Demi Lovato, Dua Lipa e Anitta. Não apenas como inspiração musical mas por admirar a história dessas artistas e seu poder de empreendedorismo.

Cool: Quais são os desafios do trabalho como cantora, na sua opinião?

A falta de credibilidade nessa profissão. Principalmente no início que é sempre mais difícil e desafiador. A arte infelizmente não é valorizada como deveria e como consequência disso profissões que se dedicam a ela são desconsideradas como um trabalho sério. Quantas vezes já não ouvi "o que você faz além da música? Qual sua profissão?" O reconhecimento só vem depois da fama mas existe um longo caminho até lá em uma carreira que exige muito tempo, dedicação e estudo para aprimorar técnicas e executar bem o trabalho.

Cool: O que é ser cool pra você?

Ser cool é ser autêntico e não se prender a padrões de comportamentos impostos pela sociedade. Ser cool é se assumir, se amar e através disso inspirar outras pessoas a fazerem o mesmo.

Siga Darfyny nas redes sociais!

Instagram: @darfyny

Facebook: @darfynyoficial

Youtube: /darfyny

Site: www.darfynyoficial.com

E-mail: contato@darfynyoficial.com

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



EM SUA 30ª EDIÇÃO, CAMAROTE CARNAUOL Nº1 MANTÉM TRADIÇÃO DE IRREVERÊNCIA E CRIATIVIDADE NA SAPUCAÍ

O ESPAÇO PROMOVE MELHORIAS AO PÚBLICO E APOSTA EM AMPLIAÇÃO E NOVAS EXPERIÊNCIAS, ATRAINDO O PATROCÍNIO DE MAIS DE 20 MARCAS

Fevereiro e o assunto é um só: Carnaval. E o Camarote CarnaUOL Nº1, no setor 2 da Sapucaí, já está marcado no calendário carioca como um dos locais mais exclusivos da festa. O evento que tem produção do Banco de Eventos, uma das empresas da Holding Clube, chega a sua 30ª edição com a campanha “30 anos na melhor vibração”, e estima receber mais de mais de 6 mil pessoas. Antes exclusivo para convidados selecionados a dedo desde 2017, o Camarote Nº1 se tornou um espaço democrático e que ano a ano tem atraído o olhar de grandes marcas. Além do UOL, que há três anos leva o “Naming Right” do evento, mais de 20 patrocinadores estão confirmados. Entre eles, Ambev (Chopp Brahma, Duplo Malte e Tônica), bebidas Absolut, Beefeater e Red Bull, Colcci, que assina as camisas da edição, além de Giovanna Baby, Risqué, Oakberry, Samsonite, Motorola, Americanas, Starbucks, Ticket 360, que também estão na lista de parceiros.



Texto: Redação
Fotos: Leca Novo



Destaque para Seara, que pela primeira vez ativará a marca no Carnaval, com uma hamburgada, espaço instagramável e mesa gourmet de frios. O trabalho da Holding Clube é construir uma relação da marca com o público. “Não vendemos “cotas” de patrocínio, buscamos criar experiências que conectem as marcas patrocinadoras e seus valores com os consumidores. Essa maneira de abordar o mercado acontece por sermos um grupo de live marketing composto por agências de diferentes skills que atuam com o mesmo objetivo. Essa consistência é visível para os clientes que também veem nessa estrutura a garantia de que o prometido será entregue com muita excelência”, destaca Márcio Esher, diretor geral da Banco de Eventos.

Com um grande know-how de festas e principalmente de Carnaval, a organização promete novidades e uma experiência jamais vivenciada. Para melhor atender as principais necessidades e desejos do seu público, o espaço passou por mudanças e ampliação. A Balada, área mais disputada, tinha aproximadamente 850 m² e agora passa a ter quase o dobro de espaço. Com o objetivo de surpreender os convidados, o Camarote N^o1 propõe inovações com um toque de sofisticação em sua estrutura e cenografia, com inédita direção

criativa de Pazetto. Como todo camarote, o N^o1 também conta com atrações de peso e mais de 40 horas de festa, mas que, segundo Victor Oliva, idealizador do evento e presidente da Holding Clube, estão lá apenas para complementar o que está acontecendo na avenida. “O grande objetivo é o Carnaval, é mostrar as escolas de samba. O que nós fazemos é apenas tratar bem as pessoas”, pontua. Entre os nomes do line-up estão Guy Gerber, Tiago Abravanel, Seu Jorge, Alok, Dudu Nobre, Pedro Sampaio, Titãs, ONA BEAT, Wilson Sideral, Samuel Rosa, Dinho Ouro Preto, Luisa Sonza, Valesca Popozuda, MC Rebecca e Gabily, entre outras surpresas, nacionais e internacionais.

Como não poderia faltar, o N^o1 também vai contar com uma musa mais do que especial: Sabrina Sato que já é Rainha da Vila Isabel vai ser figura garantida nos dias de camarote. “Sabrina Sato hoje é quem representa a alegria, simpatia, cortesia. Ela samba como poucos” destaca Oliva. Em 2020, o espaço terá, ainda, Isis Valverde, Alessandra Ambrósio e Daniela Sarahyba como madrinhas.

Redes sociais do Camarote CarnaUOL N^o1
Instagram: @camaroten1





UM GIM COM CARA DE GIM

O GIN SILVER SEAGERS, ELEITO O Nº 1 DO BRASIL, TEM HISTÓRIA DE QUALIDADE E TRADIÇÃO EM SUA ESSÊNCIA

Se você curte tomar um bom drink para descontraír durante um encontro com os amigos, ou para relaxar após um longo dia de trabalho, provavelmente já deve ter ouvido falar do queridinho dos bartenders: o gim.

E ninguém melhor que a marca Seagers para produzir um excelente gim! Fabricada no Brasil pela Distillerie Stock há mais de 80 anos com a fórmula idêntica a original britânica, a Seagers lidera o mercado de alcóolicos com qualidade e tradição. A marca lançou um produto inédito, um gim que carrega consigo uma elegância,

possuindo notas cítricas e condimentadas em destaque, o Gin Silver Seagers. Tudo começou em 1934 quando Sir Francis Burdett Peach conseguiu a receita e a permissão com a Seagers Evans Company para reproduzir o gim. Durante muitos anos, a bebida foi líder no mercado e pouco tempo atrás a marca lançou um novo rótulo, o Gin Premium Seagers Silver, um London Dry Gin que possui uma moderada fórmula de sete ervas e especiarias importadas, sendo elas: bagas de zimbro da Índia, lírio florentino do Marrocos, anis Seagers.

Depois de três destilações e tripla filtragem, o resultado é uma bebida cristalina com uma harmoniosa combinação dos aromas e sabores desses botânicos. Seco, elegante, complexo e com notas cítricas e condimentadas em destaque, o Silver Seagers é perfeito para a elaboração de coquetéis como Dry Martini, o Aviation e o Negroni. O famoso drink Gim-Tônica também é uma excelente opção.

Após ser lançado, o gim da Seagers foi incluído em uma degustação de gins nacionais, promovida pelo caderno de gastronomia 'Paladar', do jornal O Estado de S. Paulo. Após a avaliação do júri, o Seagers Silver foi eleito o melhor gim do Brasil, entre as dez marcas que participaram da prova às cegas, sendo considerado, entre todas as marcas brasileiras, a bebida que apresentava um perfeito mix aromático e equilibrado. Com um reconhecimento desses, provido de um jornal tão importante, o Seagers Silver possui tudo para repetir o sucesso do seu antecessor, o Seagers Dry Gin.

MESTRE DERIVAN

O embaixador dos Gins Seagers, Mestre Derivan, ensina receitas de seus coquetéis feitos com gim para todas as estações



SILVER SEAGERS BLUE NOTE

50 ml de Gin Silver Seagers
3 gotas de bitter de hibisco
1 sachê de chá de frutas vermelhas twinings
150 ml de água tônica Schweppes
Fatia de laranja
Zimbro
Gelo

Modo de preparo:

Em uma taça alta, coloque o chá, o bitter e o Gin Silver Seagers, misture bem, acrescente bastante gelo e a água tônica e em seguida finalize com o zimbro e uma fatia de laranja.

Gim é a bebida do momento e um dos seus maiores divulgadores e apreciadores é o consagrado barman baiano, Derivan de Souza. Com mais de 40 anos de carreira, Derivan com sua vasta experiência na área, foi o mixologista titular dos badalados Bar Número e Esch Café, no bairro nobre dos Jardins e atualmente é o embaixador da Stock.

Sempre ligado às novidades do mercado de bebidas alcóolicas, Derivan possui diversas dicas para quem quiser preparar bons drinks. Por mais que seja extraordinária a simples mistura de gim com água tônica, a adição de ingredientes diversos, pode deixar a bebida ainda mais apetitosa. Derivan também sugere outras receitas à base de gim. Como Perfect e Blue Note.



SILVER SEAGERS PERFECT

50 ml de Gin Silver Seagers
150 ml de tônica schweppes
Stick de canela/ramo de alecrim/zimbro/espiral de limão
Gelo

Modo de preparo:

Em um copo coloque bastante gelo, Silver Seagers e complete com água tônica. Decore com stick de canela ramo de alecrim/zimbro/espiral de limão.

Silver Seagers

Instagram: @silverseagers
www.stockdobrasil.com.br

EMPRESÁRIO E DJ, ANTÔNIO OLIVA SE DESTACA NO CENÁRIO DO ENTRETENIMENTO NACIONAL

JOVEM E CHEIO DE INICIATIVAS INOVADORAS, EMPREENDEDOR INAUGURA RESTAURANTE EXCLUSIVO EM SÃO PAULO E SE PREPARA PARA SER O NOVO ROSTO DO CAMAROTE Nº1, NO RIO DE JANEIRO

Uma carreira visionária e um caminho promissor acompanham a trajetória do jovem Antônio Oliva, que tem o mundo do entretenimento como berço. Fruto do casamento da ex-jogadora de basquete Hortência Marcarí e do empresário Victor Oliva, o jovem vem se destacando no cenário da música eletrônica nacional como DJ no duo ONA BEAT e, recentemente, apostou em um empreendimento gastronômico.

Atualmente com 22 anos, sua paixão pelo entretenimento e mercado noturno começou na adolescência. Desde muito cedo, frequentava festas e organizava eventos para reunir os amigos, o que fez com que ele seguisse a carreira, primeiramente, como DJ, o que proporcionou conhecer ainda mais sobre o segmento e o comportamento do público jovem. Antônio deu andamento aos projetos individuais e, em sociedade com o Grupo PHD Entretenimento - donos do Tetto Rooftop Lounge, Aragon e Duplex - apostou no Antonella Maison, um novo espaço com um conceito inédito, que é a cara da capital paulista. "Eu e meus sócios decidimos investir neste negócio, pois percebemos que São Paulo estava carente de um lugar clássico e romântico.

Criamos então, um restaurante inusitado, inspirado nos clubes de Londres e Paris, perfeito para encontros de casais, grupos de amigos, sociais e familiares", destaca. Para os memberships, o restaurante ainda conta com um espaço mais badalado no terceiro piso, voltado ao conceito lounge.

Agora, em 2020, com a adoção de medidas que restringem a circulação, as empresas de delivery e serviços online estão sendo cada vez mais solicitadas. Junto aos empresários do grupo PHD, Antônio também apostou em um negócio que tem o intuito de incentivar a população a ficar em casa, mas sem esquecer da diversão, entretenimento e gastronomia qualificada. "A inovação está em nosso DNA.

Vivemos de entretenimento e nosso objetivo é oferecer a experiência premium ao público em qualquer lugar", destaca.



O carro chefe do Cinerama é a tradicional pipoca de cinema, preparada e customizada na hora e em diferentes sabores, acompanhamentos e tamanhos. O menu possui, ainda, opções de 'finger foods' e refrescos especiais para apreciar um bom filme em casa. Algumas delícias, como a famosa batata canoa com cheddar e bacon, croqueta de Jamón Serrano e a sobremesa Banoffe, também são outras especialidades da marca. Pensando na alegria da criançada, o cardápio inclui combos como o Giramille, com brindes divertidos e saudáveis.

Siga Antônio Oliva nas redes sociais!
Instagram pessoal: @antoniov_oliva
ONA BEAT: @onabeat
Restaurante Antonella Maison: @antonellamaison



CHATEAU LA VILLETTE

ACONCHEGO, REQUINTE E BOM GOSTO

Inspirado em um autêntico Chateau Europeu ao estilo normando, o Chateau la Villette transcende as melhores experiências durante as viagens do casal Luiz e Ana Maria Rozette, imóvel que fora residência da família durante alguns anos e carinhosamente, em 1999, teve suas portas abertas para que outros também tenham ótimos momentos juntos! Criando assim, um relais de luxo. Localizada na Vila Everest, bairro nobre de Campos de Jordão, a pousada abrange uma área de 13.000m², imersa na exuberante natureza da Serra da Mantiqueira e a 1,5 km do Centro Turístico da Cidade. Com uma vista privilegiada para as montanhas, o espaço é bem exclusivo, mantendo um ar intimista para aqueles que se hospedam.



Com apenas 15 luxuosas suítes personalizadas, que recebem o público adulto com atendimento diferenciado, em um ambiente que alia luxo, sofisticação e o charme da arquitetura europeia, o Chateau la Villette é um dos 11 estabelecimentos da Categoria Esmeralda, a mais alta concedida pela exigente e renomada Associação de Hotéis e Pousadas Roteiros de Charme.

Os quartos do Chateau La Villette apresentam uma decoração contemporânea, e contam com sistema de calefação. Alguns possuem varanda privativa ou banheira de hidromassagem. Para a comodidade do hóspede o serviço de quarto é disponibilizado. O brunch, preparado com uma variedade de ingredientes locais e internacionais, pode ser servido no belo jardim, enquanto



você aprecia a vista panorâmica. Além disso, você pode desfrutar de um champanhe aos sábados e domingos, oferecido pelo hotel.

Le Foyer Restaurante

O Le Foyer Restaurante teve seu cardápio inspirado nas receitas da Sra. Ana Maria Rozette e foi criado em 2005, inicialmente com o intuito de proporcionar ao seletivo grupo de hóspedes do Chateau La Villette uma gastronomia exclusiva, influenciada pela culinária



franco-suíça e aberta ao terroir da montanha. O 'carro-chefe' do restaurante é o fondue, com opções especiais que fogem do tradicional e surpreendem pela qualidade e sabor. E para os amantes de vinho, o restaurante conta com carta selecionada e sommelier à disposição para harmonizar os pratos.

Em 2009, o Le Foyer passou a integrar a associação da Cozinha da Boa Lembrança e abriu suas portas para que o público também possa desfrutar dessa experiência. Um ambiente de romantismo, requinte e aconchego. Ideal para comemorações, jantares em família, casamentos e eventos cuidadosamente elaborados pela equipe. O restaurante é uma prova que o melhor da gastronomia aliada à arte de bem receber constroem uma experiência única!

Serviço:

Rua Cantídio Pereira de Castro, 100, Vila Everest, Campos do Jordão

Telefone: (12) 3663.2767/(12) 3663.1444/ (12) 99788.3246

www.chateaulavillette.com.br | reservas@chateaulavillette.com.br

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **@amoremclick**



DM COMUNICAÇÃO FAZ O SEU LANÇAMENTO DO PROGRAMA CONEXÃO NO YOUTUBE E IGTV

O Programa Conexão recebe formadores de opinião, influenciadores digitais e empresários para dividir com o público suas experiências no mercado de trabalho. Na estreia, participou o Diretor Geral do WTC e Hotel Sheraton, Fernando Guinato trazendo informações sobre a decisão de manter as portas do hotel abertas durante a pandemia, os cuidados necessários e a prospecção do ramo hoteleiro para os próximos meses!

Cerca de 15 minutos de duração, sempre com um bate-papo promovido pela jornalista e empresária da DM Comunicação, Deise Miréia. Mensalmente, ela vai abordar no programa temas do mundo social, artístico e empresarial.

O Programa Conexão teve sua estréia nas redes digitais do Hotel Sheraton e no YouTube no dia 27 de julho. O conteúdo também foi publicado nos canais Sheraton e WTC Events



São Paulo. A DM comunicação, empresa de Arquitetura e Comunicação de São Paulo existe há 15 anos no mercado. Com vasta experiência na área, a jornalista e apresentadora Deise Miréia conduz com maestria desmistificando e trazendo uma linguagem clara e objetiva para o programa. Os próximos programas terão temas do mundo artístico, design, arte, empresarial, e comunicação, unindo diversos pilares que fazem do Conexão uma experiência única.

Para saber mais sobre a DM ou sobre as novidades dos episódios do Programa Conexão, basta acompanhar pelas redes sociais:

Site: deisemireia.com.br

Instagram: [@deise.mireia/](https://www.instagram.com/deise.mireia/) [@comunicacaodm](https://www.instagram.com/comunicacaodm)

[@sheratonsp](https://www.instagram.com/sheratonsp)

Texto: **Redação**
Fotos: **Divulgação**



ÓPERA MOEMA SUSTENTÁVEL

A experiência e excelência do hair stylist João Mata é indiscutível, não à toa o português é embaixador da L'Oréal Professional e está há quatro décadas fazendo sucesso no Brasil. Mas você sabe qual o diferencial que João Mata junto com o salão Ópera Moema trazem para as suas clientes? O conceito de sustentabilidade já virou uma grande tendência no Ópera Moema, que traz a conscientização do que se precisa fazer pela preservação do meio ambiente.

Com um conceito sustentável, Gabriela Moraes e Fernando Viscaíno, proprietários do salão de beleza, pensaram em um espaço com instalações de luz natural que foram simetricamente planejadas para conseguir iluminação perfeita, tanto para o bem estar do cliente quanto para garantir a sobrevivência dos recursos naturais do planeta. Além disso, o Ópera Moema utiliza-se de células fotoelétricas, que são dispositivos capazes de transformar a energia luminosa, proveniente do Sol ou de outra fonte de luz, em energia elétrica. Também são utilizados dimmers para regular o controle do brilho da luminosidade do local conforme entardecer.

Aproveitando essa fase de transição, o Ópera Moema reformulou seu espaço gastronômico quanto ao uso de copos plásticos, pois eles representam 4% de todo lixo plástico não biodegradável do mundo, podendo levar até 400 anos para se decompor no meio ambiente. Agora o cremoso cappuccino será consumido de forma sustentável!

João Mata e Sandra Elena trazem métodos inovadores com o uso de produtos 100% veganos. Em sua cliente



Jacks, empresária, que possui fios danificados por químicas e descoloração, os profissionais indicaram o tratamento da linha So Pure, da Keune, que deixa o cabelo hidratado, macio e luminoso.

Além do processo no salão, ainda inclui a linha home care para manter os cuidados em casa. Segundo João Mata, "me conscientizo com a causa e amo trabalhar em um salão que pensa a frente, o que gerou uma grande inspiração para mim e minha parceira de trabalho, Sandra Elena, de um tratamento vegano, ou seja, sem testes em animais, sem resíduos e com formulação totalmente diferente, a base de ácidos, sem agredir o meio ambiente e totalmente biodegradável. Uma linha de produtos combinados de shampoo, peeling, máscara, calmante capilar e serum."



Apesar de toda a inovação, prezar por um serviço de qualidade é algo extremamente importante, e para João Mata e Sandra Elena há alguns segredos para um bom atendimento para suas clientes. Estudar e observar como as transformações da sociedade refletem nas mudanças no padrão de comportamento das pessoas, se reinventar e ter empatia ao oferecer mudanças adequadas para cada situação, questionar e possibilitar vontades das clientes que não foram antes atendidas, escutá-las e superar suas expectativas.

Serviço:
Telefone: (11) 5052.0066 – (11) 5051.4888 – (11) 94443.8159
Endereço: Rua Canário, 649 - Moema, São Paulo
Instagram: @joaomata_byoperamoema/@sandraelena_hair/@operamoema

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

MARCUS CESAR



Um dos melhores percussionistas do mundo, Marcus Cesar, já dividiu palco com artistas como Caetano Veloso, Gilberto Gil, Seu Jorge, Nathan East, Leonardo, Alexandre Pires, Lee Ritenour, Ivan Lins e outros grandes nomes. Conheça um pouco mais sobre sua história!

Além da percussionista, Marcus é baterista, musicoterapeuta, produtor musical, professor de musicalização infantil e é especialista em percussão brasileira, função na qual desenvolveu estudos sobre as dezenas de ritmos nacionais. Um dos seus primeiros contatos com a música foi quando ele tinha 10 anos e trabalhava como engraxate. Na época, "seus instrumentos" eram apenas uma flanela, um sapato e um caixote. Marcus percebeu que quando passava a flanelinha nos calçados, o atrito gerava alguns sons interessantes. Desde então, não parou mais de ter contato com a música, tornando-se o grande artista que é hoje.

Com mais de 20 anos de carreira, o talentoso e carismático Marcus Cesar conquista todos com sua energia. Na companhia de vários artistas, o músico conta que realizou shows em centenas de cidades brasileiras e do mundo em mais de 70 países diferentes. Marcus já tocou em diversos eventos importantes, como a gravação da trilha sonora da cerimônia de abertura e encerramento da Copa do Mundo FIFA 2014, fez as trilhas sonoras da Apple, "O carnaval é seu — Selfies no iPhone X — Apple", e do filme Nothing to Lose (Nada a Perder), dirigido por Alexandre Avancini e também foi produtor e baterista do maior evento de eSports, a Game XP.

Além de ter participado de diversos grandes eventos, como o Rock in Rio, a final brasileira de League of Legends, Marcus se apresentou em 2015 com uma tour pelo Japão/EUA acompanhado da lenda Nathan East e do guitarrista Lee Ritenour. Tocou no Madison Square Garden (New York – USA) no ano de 2001, sendo um dos primeiros brasileiros a se apresentar neste palco. #marcusrocks!

Cool: Quem é Marcus César?

Marcus César é um cara apaixonado pela música e por todas as suas vertentes, principalmente por tudo que ela trás. Com ela pude conhecer o mundo, a gastronomia, as viagens mais incríveis, o amor, as lágrimas e os sorrisos. Sou uma pessoa aventureira, amo a natureza, amo mergulhar, voar, escalar uma montanha e passar horas contemplando lá de cima. Sou apaixonado por minha família e claro, meu filho! Nada se compara a um sorriso e um abraço do meu Valentim.

Cool: Quais são seus planos futuros?

Estou trabalhando em um CD solo que terá músicas com participações de artistas de várias cantos do mundo e muito provavelmente será lançado quando eu completar 30 anos de carreira.

Cool: Qual é a sua maior inspiração de vida?

Com toda certeza meu filho Valentim! A vinda do meu filho foi uma renovação por completo em minha vida, ele é a minha inspiração pra música, pra tudo. É um amor incondicional e sem limites! #paibabão

Cool: Vimos que além de ter tocado ao lado de Nathan East, você tem uma música para ele! Conta um pouquinho sobre.

Sim! Em 2018 fiz uma música para ele chamada "Dear Nathan East", os arranjos e a composição são meus e foi lançada pela gravadora Sony Music. Experiência sensacional!

Cool: E a clássica pergunta, o que é ser cool pra você?

Ser cool é ser gente boa, honesto. Ser cool é dar sorrisos para todos, ser grato a Deus e as oportunidades que a vida dá.

Instagram: @marcuscesarmusic

Youtube: MarcusCesarVEVO



ALIMENTAÇÃO PLANT-BASED: ENTENDA O MOVIMENTO SAUDÁVEL

DIETA À BASE DE VEGETAIS INTEGRAIS IN NATURA OU MINIMAMENTE PROCESSADOS FAZ BEM PARA A SAÚDE DAS PESSOAS E PARA O MEIO AMBIENTE

Plant-based é um termo inglês cuja tradução literal para o português significa “à base de plantas”. Esse conceito vem ganhando adeptos que buscam uma nova forma de se relacionar com os alimentos. O plant-based consiste em alimentos de origem vegetal na sua forma mais natural, sendo eles frescos ou minimamente processados sem o uso de aditivos artificiais como conservantes, corantes e aromatizantes.

A imagem de um prato com grãos integrais, castanhas, feijões, sementes, legumes e frutas é a que mais representa essa filosofia alimentar, que tem como um dos principais objetivos colocar as pessoas em contato com mais alimentos, sabores e nutrientes puros e simples, concentrando nutrientes que passam a ser oferecidos de forma abundante através dos alimentos íntegros.

Segundo os estudos da Oxford School, se o mundo inteiro adotasse uma dieta plant-based até 2050, haveria a redução de cerca de 8 milhões de mortes por ano, devido à diminuição de infartos, derrames, diabetes e alguns tipos de câncer. É importante ressaltar que é interessante ter conhecimento e, se possível, acompanhamento de um nutricionista na transição de uma rotina alimentar para a outra.

Com a mudança, é possível notar a melhora no funcionamento do intestino e do sistema imunológico, além do ganho de energia e vitalidade. Os grãos e os vegetais propostos pela dieta são ricos em fibras, compostos bioativos e micronutrientes que auxiliam

no fortalecimento e saúde da microbiota intestinal, tem ação anti-inflamatória e antioxidante, otimizando o funcionamento e as defesas de nossas células. Além de ser importante para a saúde, o movimento é de extrema importância para o planeta, pois a redução de consumo de produtos de origem animal contribui de forma eficaz para as reduções nas emissões de gases de estufa, desperdício de água e o desmatamento. Pelo aumento exponencial de adeptos, empresas do setor alimentício estão se movimentando para atender ao público que está cada vez mais exigente e atento aos cuidados com a saúde e o meio ambiente. Aqui no Brasil, a Positive Brands que é dona das marcas A Tal da Castanha e do Isotônico Jungle são uma grande referência no setor de alimentos naturais e orgânicos. O leite vegetal produzido pela A Tal da Castanha resgatou o prazer de ter novamente a bebida no café da manhã de muitos brasileiros, por exemplo. Ao contrário que muitos pensam, o leite de castanhas é altamente nutritivo e saudável, sendo uma melhor opção comparada ao leite de origem animal.

O seu consumo traz diversos benefícios para a saúde, porque o produto proveniente da castanha de caju é rico em ômega-9 e gorduras saudáveis que atuam na saúde do coração, do cérebro e na modulação da imunidade além atuarem no controle do apetite e na manutenção dos níveis de colesterol. Entre seu pool de minerais estão o ferro, fósforo, magnésio, manganês, zinco, potássio e as vitaminas do complexo B. Vale ressaltar que comparado ao leite de origem animal, o de castanha de caju tem bem mais baixa concentração de gorduras saturadas e é zero colesterol. Jungle segue a mesma filosofia plant-based sendo o primeiro isotônico natural e orgânico, ótimo para quem quer ter reposição hidroeletrolítica de origem integral e vegetal – com a combinação certa de glicose, através da tapioca orgânica, e frutose, que vem da água de coco e de sucos integrais.

SOBRE O JUNGLE

Antes de entrar no mercado, o isotônico Jungle escutou por meses vários consumidores em potencial e ouviu a opinião de nutricionistas para entender quais seriam as maiores necessidades para garantir reposição hidroeletrolítica com ingredientes íntegros. A base da bebida esportiva apresenta o que existe de mais atual na ciência. Todos os componentes são íntegros, ou seja, naturalmente nutritivos, conhecidos também como “comida de verdade”.

A nutricionista Alessandra Luglio que participou do desenvolvimento da bebida lembra do processo. “Cheguei na equipe do produto e falei: precisamos de um isotônico natural e orgânico que apresentem ingredientes seguros e ecologicamente corretos para atender a demanda do mercado e acomodar o cuidado com o meio ambiente”, explica.

Siga A Tal da Castanha e Jungle nas redes sociais!

Instagram: @ataldacastanha//@jungle.organic

Facebook: /ataldacastanha

Site: <https://loja.ataldacastanha.com.br/>

Telefone: (11) 3042.6898

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



AÔÔÔÔ PERRENGUE CHIQUE

CONHEÇA A PÁGINA PERRENGUE CHIQUE, O FENÔMENO DO INSTAGRAM

Quem nunca quando foi viajar passou um perrengue daqueles? A página do Instagram @perrengue_chique com quase 2 milhões de seguidores exibe situações engraçadas, constrangedoras e inesperadas vividas pelos internautas. Criada em 2018, o Perrengue Chique tinha o intuito de ser uma brincadeira entre amigos que tinham como objetivo postar os perrengues que eles passavam nos lugares que frequentavam, sempre com um tom irônico e para mostrar que “nem tudo que brilha no Instagram, é ouro”. A ideia é sempre postar aquilo que ninguém posta: as filas, as multidões, quando chove em uma festa, os perrengues de viagens, etc.

Com o passar do tempo, as pessoas foram conhecendo a página e entrando na onda da brincadeira, sempre nos enviando seus perrengues (seja por menções, mensagens diretas, etc.). A ideia é postar os perrengues dos lugares mais legais e bem frequentados no Brasil e no mundo. Com o bordão “Aôôôô Perrengue Chique!”, a conta recebe milhares de mensagens e menções nos stories de internauta diariamente.

Confira a entrevista com o Perrengue Chique:

Cool: Vocês imaginavam que o Perrengue Chique iria ser um fenômeno na internet?

Jamais! Até metade de 2019, nunca imaginaríamos que a página teria as proporções de hoje. Até hoje me lembro da comemoração quando a página atingiu seus 10 mil seguidores. Nunca poderia imaginar o tamanho que a página atingiria.

Cool: Qual foi a postagem que bombou nas redes sociais?

Os perrengues chiques que mais bombam são os de viagem: filas em Paris, Roma; baladas em Mykonos e Ibiza lotadas; ratos em Paris; filas e chuva na Disney; atrasos nos aeroportos, voos cancelados, malas extraviadas; perrengues fazendo esportes. Os perrengues chiques mais “reais” são os que mais bombam.

Cool: Quais são os projetos futuros da página?

Com toda certeza continuar crescendo sem perder a essência, mostrando para os seguidores que todo mundo pode passar perrengues chiques e dar risadas deles. A ideia é sempre mostrar que o Perrengue Chique faz parte das nossas vidas, inclusive nos melhores momentos. Para o futuro, estamos estudando entrar em outras redes sociais (como Tiktok, Twitter e quem sabe Youtube), pois hoje apenas focamos no Instagram.

Siga Perrengue Chique no Instagram!

@perrengue_chique

E-mail: contatoperrenguechique@gmail.com



O LUGAR PERFEITO PARA CUIDAR DE VOCÊ!

Emagrecimento Saudável | Responsabilidade Médica

Estrutura Hoteleira | Lazer Integrado

Brasil - São Paulo - Sorocaba



Foto: Quadra de Beach Tennis



Foto: Lago



Foto: Piscina Hidroterapia

Estrada José Celeste, 1205 | Bairro dos Morros | Sorocaba / SP

Reservas - 0800 55 0023 | WhatsApp - (15) 9 9613 0336 

Dr. Lucas Tadeu Moura - Diretor Técnico | CRM/SP 125.324 | RQE 36.687 / 36.686 | Endocrinologista e Metabologista

AMMIE GRAVES



Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

Talento é o que não falta para Ammie Graves, uma mulher multifacetada! Além de DJ, ela é influenciadora digital e pré-candidata a vereadora. A paulistana do Litoral Norte, começou sua história na música eletrônica em solo britânico, quando decidiu aprimorar a sua técnica e levar o ofício adiante. Com 13 anos de carreira, Ammie teve um grande salto em 2008 quando voltou ao Brasil, mostrando bom gosto, grande pesquisa musical, produções autorais e conquistando espaço de destaque no mercado.

Em pouco tempo de estrada, conseguiu um espaço significativo na cena eletrônica. A DJ tem uma carreira consolidada, já passou pelas maiores agências do país, foi residente do renomado club D-Edge e se apresentou em mais 200 cidades, localizadas em 21 diferentes estados brasileiros e em vários países na América do Norte/Europa: México, Estados Unidos entre outros. Dividiu o palco com grandes nomes como New Order no Ultra Music Festival Brasil 2011, Seth Troxler, Lee Foss, Jamie Jones, Maya J Coles e Art Department no Ultra Music Festival em Miami.

Não é apenas nas mixagens que artista se destaca. Com algumas produções lançadas por grandes selos, como o Om Records e Dopogeaner, hits com milhões de plays e o mais recente sucesso "Blaze" com clip em destaque na MTV. Depois de uma pausa na sua carreira dedicados a maternidade, DJ Ammie Graves está de volta e promete aquecer as pistas apaixonadas pela música eletrônica!

CARREIRA POLÍTICA

Cool: Vimos que você entrou para a política como pré-candidata a vereadora do estado de São Paulo. De onde veio essa iniciativa?

Tudo começou quando me separei do pai do meu filho e ele não aceitou bem o término. Vivo em briga judicial por diversos motivos, um deles são as agressões que sofri. Têm vários boletins de ocorrência contra ele. Por não admitir a separação, ele começou uma disputa pela guarda da criança. Entrei na defensoria pública e eles acabaram esquecendo de ir na minha audiência. Cheguei a ganhar a guarda compartilhada, mas passei por injustiças absurdas nesse processo. Comecei a postar e falar sobre isso nas minhas redes sociais e isso acabou trazendo um público de mulheres jovens, mães solas e mulheres que desejam ter filhos. Tentaram me censurar, até deletaram o meu Instagram oficial com milhares de seguidores. Foi nesse ponto que uma seguidora começou a me perguntar o porquê de eu não ajudar a causa das mães solas que estão desassistidas, e daí veio a vontade de me candidatar para a vereadora na cidade de São Paulo: para dar voz a elas, para pessoas que passam a mesma situação que eu.

Cool: Qual é a sensação de estar dando voz a milhões de mulheres que passam pela mesma situação?

É uma sensação ótima. Faz pouco tempo que decidi entrar na política e hoje sou pré-candidata a vereadora do partido PSDB. Estou engajada nessa luta para termos mais direitos na sociedade, principalmente no judiciário. Nós, mães solas, sofremos muito

preconceito pela idade, por criarmos nossos filhos de forma livre, enfrentamos violência doméstica, física e psicológica. E por conta do posicionamento machista do judiciário, muitas vezes a defesa cai sobre o homem, por mais errado que esteja na situação. Até as mulheres nesse setor são machistas, todas foram contra mim, mesmo com provas. É um abuso de poder contra as mães, eu não sou a única a passar por isso. Vai ser gratificante dar voz a elas!

Cool: Qual é a sua relação com a política? Você já pensava em ocupar algum cargo?

Confesso que nunca gostei muito de política, mas eu queria mudar alguma coisa. Busquei entender mais sobre o assunto, me aprofundi bastante para ficar bem engajada na causa. Só falando do caso posso dar força às mulheres, mas como vereadora consigo ajudar mais.

Cool: Visto que o PSDB é um partido conservador, houveram preconceitos por você ser DJ?

De forma alguma! O partido está disposto em manter a minha carreira de DJ em conjunto com a de vereadora. A política agora está com novos conceitos, nos quais a inclusão pode estar presente em todos os lugares. Você não precisa ser um engravatado para estar liderando alguma coisa e isso é revolucionário. Se eu ganhar a eleição, irei conciliar o meu trabalho com música eletrônica com o cargo de vereadora. E acho que é muito interessante essa conciliação da minha carreira na noite, que remete aos jovens com a carreira política.

Siga Ammie Graves nas redes sociais!
Instagram: @djammiegraves





ESTADIA CASA PARADISO: MI CASA É SU CASA

ALÉM DE POUSADA, O ESPAÇO REALIZA DIVERSOS EVENTOS CORPORATIVOS, SOCIAIS E PUBLICITÁRIOS.

Para quem busca um ambiente charmoso, elegante e cercado pela natureza, com certeza a Casa Paradiso é uma excelente opção. Situada na área nobre da Represa Guarapiranga, a casa é própria para hospedagem de grupos, eventos e prática de esportes náuticos, por estar próxima dos clubes Asbac e Yacht Club Paulista.

A Casa Paradiso é excelente para quem busca o equilíbrio entre a calma da Represa e a agitação dos centros urbanos, estando próxima de shoppings, teatros, bares, restaurantes, Autódromo de Interlagos e Transamérica Expocenter.

O espaço possui uma área total de mais de 6.000 m², dispondo um amplo jardim com uma vista incrível e muito privilegiada. A pousada possui 5 suítes de frente para a Represa, sala de estar para 16 pessoas, piscina com bar, churrasqueiras, salas com lareira, redário, píer próprio e acesso exclusivo para a Represa, além de uma praia particular em certas épocas do ano. A Casa dispõe de jogos



Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

de tabuleiro, além da possibilidade do uso das quadras de esportes nos clubes vizinhos.

O local realiza diversos tipos de eventos, entre eles: corporativo (lançamentos de produtos, mediatrainings, boardmeetings, reuniões de vendas, encontros regionais, festas de confraternização, ações de endomarketing, entre outros.), sociais (festas de aniversário, casamentos, comemorações de final de ano, reunião de amigos e familiares, pool party e feriados prolongados) e publicitários (produção de moda, filmes publicitários, cinema e vídeos).

Venha conhecer a Casa Paradiso!

Para mais informações:
Endereço: R. Maria Stela, 290 - Chácara Vista Alegre, São Paulo
Telefone: (11) 99694.0076
Instagram: @casaparisosp_

DJ BAN - ELECTRONIC MUSIC CENTER

COM 19 ANOS DE HISTÓRIA, A DJ BAN OFERECE OS MELHORES CURSOS PARA OS AMANTES DA CENA ELETRÔNICA

Se você conhece alguém que está dentro da cena eletrônica, então com certeza já ouviu falar da DJ Ban. Mas não se engane! Todos podem fazer, não apenas quem gostaria de se tornar DJ, pois a DJ Ban Eletronic Music Center é uma empresa multifacetada. Além dos cursos de DJ, produção musical e pós cursos, a escola faz locação de seu espaço, oferece workshops, eventos, TV, blog e muito mais.

Com o slogan "DJ Ban, Você Pensa, Vira Música!", a escola oferece os melhores equipamentos e infraestrutura para seus alunos, visando todo o universo da música eletrônica, se tornando referência nacional.

Em entrevista à COOL Magazine, o idealizador da escola, William Schiavon, mais conhecido como Ban, contou um pouquinho mais sobre a história do empreendimento, de como funciona os cursos e ainda deu uma recomendação valiosa para aqueles que querem entrar na cena eletrônica. Confira abaixo:

Cool: Vimos que em junho, vocês completaram 19 anos. Parabéns pela trajetória! Conta para gente um pouco mais sobre a história da Ban. Como surgiu e qual foi o objetivo principal?

A Ban foi idealizada por mim e pelo meu primo me auxiliando na parte técnica para o curso de locação, em um escritório de outro amigo na Paulista. Nós ficamos por lá por 1 ano, e depois mudamos para bem próximo e ficamos por 10 anos. Aumentamos nossa equipe, criamos muitos novos conceitos, crescemos bastante. Em 2012, nasceu o que chamávamos de "DJ Ban dos Sonhos", ou seja: A "DJ Ban Electronic Music Center", o primeiro centro de música eletrônica do mundo. Nosso objetivo é e sempre foi compartilhar conhecimento. Acreditamos que um mercado se fortalece quando ele se profissionaliza dentro de sua amplitude, seja em site de notícias, revistas, designer, vídeo maker, clubs, festas, lojas e escolas. Não é fácil fazer o que fazemos, tem gente que não sabe nem que existe, mas desde que decidido seguir, o objetivo foi e sempre será o de oferecer o melhor para o mercado. Hoje em dia nosso complexo contém 8 estúdios, museu, pista de dança, estrutura de TV, conteúdo editorial, locações, eventos, e claro, continuamos com foco em nossos carros chefes: Cursos e comércio.

Cool: Como funcionam os cursos?

Temos os cursos de DJ ou produção musical de base, módulos intermediário e avançado. Mas iniciamos a escola apenas com cursos de DJ (módulo 1) e locação, e com o passar do tempo, inserimos também o de produção. Desde que migramos para a "DJ Ban EMC", abrimos um leque de cursos, mas também especializações, síntese sonora é um deles. O horário de atendimento é das 9 às 22h de segunda a sexta e até 18h no sábado. Voltamos recentemente obedecendo as normas de segurança, então temos turmas reduzidas para os cursos presenciais, mas também atendemos remotamente ou através dos nossos cursos EAD.



Cool: Vocês possuem um projeto muito interessante que é o Doe Dance. Como surgiu essa ideia?

Sempre participamos ativamente de ações sociais, seja mediante doação a um determinado local, pessoas, entre outros, ou seja, mediante a "compre XYZ que destinaremos partes do valor à ABC". E com isso, conseguimos realizar várias ações. O Doe Dance foi criado para comemorar o "Dia do DJ", que é dia 9 de março, mas com um intuito de além de comemorar, poder espalhar o bem. Iniciamos o projeto com o GRAAC, com apoio de grandes nomes da cena, como: Vintage Culture, Alok, D-Edge, Caos, Eli Iwasa, Gabriel Boni, Marimai, Víctor Ruiz, além da colaboração de agências, clubs, etc. Em pouco mais de três anos, arrecadamos mais de R\$150.000,00 e todo o valor vai para as causas que abraçamos.

Cool: O que vocês recomendariam para as pessoas que possuem interesse em se tornarem DJs e/ou produtores musicais, mas ainda não foram buscar conhecimento sobre?

CONHECIMENTO! Tudo é possível, mas quando não preparado, uma pessoa não consegue dar o próximo passo. Quem quer apenas diversão e aprender mais sobre o universo da música eletrônica, pode procurar nossos cursos e se jogar em cursos de iniciação. Se o âmbito é se profissionalizar e seguir carreira na música eletrônica, indicamos que possam ser feitos vários cursos, de acordo com o que se deseja, ver tudo isso como um real objetivo, ou seja, perceber onde está, onde quer chegar, quais os caminhos a serem percorridos e qual o tempo planejado para chegar até lá. Mas acima de tudo, é necessário respirar e amar música.

Para mais informações:

DJ BAN ELETRONIC MUSIC CENTER

Endereço: Rua Carlos Sampaio, 53 – Bela Vista, São Paulo – SP – CEP 01333-021

Telefones: (11) 3257.8717 / (11) 3258.8666 / (11) 3142.9676

E-mail: geral@djban.com.br

Site: www.djban.com.br

YouTube: /djban

Facebook: /djban.emc/

Instagram: @djban.emc

DJ BAN

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**



MARCAS VISIONÁRIAS

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL
**REGINALDO
LEME**

ESTRATÉGIAS DAS MARCAS FEITAS PARA DURAR

Uma série de entrevistas e bate-papos com os principais gestores das empresas e profissionais mais renomados do mundo do marketing.

Apresentadores:

JOTA JUNIOR
MKTautomation

RENATA MARCIAL
Marketing Gocil



Acesse nosso
canal do YouTube

 [/marcasvisionarias](https://www.youtube.com/marcasvisionarias)

Realização:





INSTITUTO
TEREZA SCARDUA
HARMONIZAÇÃO OROFACIAL
10 anos

A ESTÉTICA COM CIÊNCIA

DESCUBRA SUA MELHOR VERSÃO
COM A HARMONIZAÇÃO OROFACIAL



terezascardua.com.br

 (11) 9 9122-4477

 Edifício NEO Corporate
R. Enxovia, 472 - Chácara Santo Antônio - SP



AGENDAMENTO



DANIEL LALESKA



O saxofone é um instrumento de sopro que fascina pelo som delicado e romântico que proporciona aos ouvintes. Embalando momentos apaixonantes ou mesmo ocasionando instantes de pura apreciação musical, o sax é considerado um dos instrumentos mais difíceis de dominação. Contudo, o músico Daniel Laleska possui um feeling apurado para música e conquista a todos com seu encantador som, uma mescla de jazz com música eletrônica!

Laleska é bacharelado em saxofone. Iniciou suas atividades no ano de 1993, quando tinha 12 anos, na igreja, na qual desenvolveu seu interesse pela música. Por possuir um dom, em pouco tempo tocando saxofone, Daniel começou a tocar na orquestra local. No ano de 2003, foi convidado para tocar na banda do Programa Raul Gil "Acompanhando Calouros", mas pouco tempo depois foi convidado para trabalhar na Orquestra do Programa da Hebe Camargo.

Vamos conhecer um pouco da sua história e dos mecanismos que levaram seu trabalho para o mundo!

Cool: Qual foi a maior motivação para você seguir a carreira de músico?

Foi perceber que precisamos estar felizes com o que fazemos, principalmente em relação à profissão. Comecei minha vida profissional no ano de 2002 com a banda de baile Big Band Réveillon, mas antes disso, tentei trabalhar em outra área fora da música e claro, não era o que eu amava fazer. Vivía mal-humorado, triste e cansado. Desde então, percebi que precisamos trabalhar com o que amamos fazer. Vou citar uma frase clássica frase do Steve Jobs, ela explica bastante meu sentimento, "Seu trabalho vai preencher uma parte grande da sua vida, e a única maneira de ficar realmente satisfeito é fazer o que você acredita ser um ótimo trabalho. E a única maneira de fazer um excelente trabalho é amar o que você faz."

Cool: Qual foi o momento mais importante da sua carreira?

Foram dois momentos:

1. O convite para tocar com o cantor Rick Martin aqui no Brasil em uma apresentação no Jardim Europa, em São Paulo.

2. Fiz 10 shows com o meu projeto Daniel Laleska Live Sax no Resort de Luxo Tivoli, na Praia do Forte, Bahia. Fui com meu próprio show, sendo o artista convidado na temporada de verão.

Cool: Qual foi a sua maior experiência profissional e pessoal?

Minha maior experiência como pessoa e como músico foi trabalhar na Banda Sinfônica do Exército Brasileiro por 8 anos como Terceiro Sargento. Foi uma experiência incrível!

Cool: Quais são os seus planos futuros?

Pretendo levar esse meu projeto de Live Sax para o mundo inteiro, fazer turnês em diversos países e tocar nas maiores casa de shows, clubs, resorts, etc. E claro, acompanhar grandes dj's pelo mundo.

Cool: Quais são suas maiores inspirações?

a vida inteira escutei Jazz, tanto que estudei esse estilo. Pra quem não sabe, jazz é música improvisada, claro que com suas regras. Ou seja, minhas inspirações são artistas como Michael Brecker, Kenny Garret, Gerald Albright, Joshua Redman, entre outros.

Cool: Quais são os maiores desafios de ser músico, na sua opinião?

Os maiores desafios de ser músico começa pela cultura em nosso país, visto que os incentivos são baixíssimos, ainda mais para ser músico profissional. Falta um pouco de sensibilidade para as pessoas compreenderem que a música pode transformar situações e sentimentos. O músico deveria ser tratado com um pouco mais de respeito pela sua arte. Estudamos incansavelmente todos os dias para levar o melhor as pessoas.

Cool: Quais são os locais que costuma tocar?

Os lugares que costumo tocar são: Bar Brahma, Ferra Jockey, Moby Dick-Santos, Mubarak, Roxy Music Bar, Bar Arte e o Blue Note São Paulo. Sempre sou convidado por noivas, assessorias e buffets de São Paulo para fazer atração nos seus eventos.

Cool: E para finalizar: o que é ser cool pra você?

Ser uma pessoa bacana, sempre pensar no próximo, ter empatia, ser gentil com as pessoas e claro, ser educado.



A 1ª DJ CARBON NEUTRAL DO MUNDO

Você sabia que toda atividade humana é poluente? Uma organização social, tal como um evento ou uma empresa, são grandes geradores de Gases de Efeito Estufa (GEE), devido às várias atividades desenvolvidas para atingir seus propósitos. Os objetivos para serem alcançados dependem de recursos humanos e naturais, energia e logística. Ou seja, cada parte envolvida no processo é um gerador de GEE.

Preocupada com o problema do aquecimento global, a DJ Alexxia quer ajudar de alguma forma o meio ambiente. Foi aí que ela, em parceria com o Programa de Preservação de Florestas Nativas da EuPreservo, decidiu que todas as emissões de GEE geradas pela sua participação dentro dos eventos, serão compensadas com a preservação de árvores na Amazônia e Mata Atlântica e se tornou Carbon Neutral. Iniciativa incrível, mas como isso é possível?

Um evento musical envolve muitos elementos, tais como:

- Organização-recursos humanos, administração, montagem, segurança, etc.
- Aparelhagem de áudio.
- Aparelhagem de vídeo.
- Aparelhagem de iluminação.
- Infraestrutura de apoio (alimentação e banheiros).
- Materiais de marketing e divulgação.
- Logística (transporte)

Todos os elementos acima geram Gases de Efeito Estufa, sendo CO² e Metano (CH₄) os principais. Artistas e atrações dos eventos são diretamente responsáveis pela emissão de GEE, ampliando o aquecimento global.

Ou seja, a DJ Alexxia juntamente com a EuPreservo irão preservar 50 árvores para cada tonelada de CO² gerada pela cota de participação da DJ no evento. Elas serão identificadas e separadas via satélite, sendo nominativas por 1 ano em nome da artista. Com isso, as árvores poderão ser monitoradas mensalmente e o Programa EuPreservo irá cuidar das mesmas por esse período. Essa atitude contribui ativamente ao planeta no processo de descarbonização.

Sobre Alexxia:

Alexxia é uma DJ jovem, linda, conectada e à frente de seu tempo. Com talento inegável para a música, em pouco tempo de estrada ela já vem chamando a atenção dos amantes de uma boa música eletrônica. Percorrendo por diversos gêneros musicais, seu setlist atravessa estilos como house, brazilian base, EDM e pop.
Instagram: @alexxiamic

EuPreservo:

Instagram: @eupreservo_
www.eupreservo.com

Texto: **Barbara Massari**
Fotos: **Divulgação**

CAROL MACHADO



Se falar de festa, é com ela mesmo! Apesar da origem, a RP Carol Machado é um dos maiores nomes quando se fala em eventos na capital paulista. Em entrevista concedida a Cool Magazine, a promoter contou um pouco mais sobre suas experiências profissionais, suas influências, aspirações e revelou principalmente ser gente como a gente! Confira.

COOL: Quem é Carol Machado?

Uma carioca apaixonada por São Paulo. Geminiana com ascendente em Leão. Uma pessoa que tem muita fé e não desiste dos seus objetivos e uma profissional de relações públicas que não se imagina em outra profissão!

COOL: Quando você iniciou na sua carreira?

Sempre fui festeira com várias turmas e meio que eu já trabalhava sem perceber, pois mandava listas para donos de festas, boates, para amigos promoters, etc. Mas em 2011, assim que eu saí do Rio, que eu comecei mesmo atuando como RP. Conheci muitas pessoas em um período muito curto, assim eu fui organizando o mailing. Confesso que minha imperatividade ajudou nesse quesito!

COOL: Quais são suas maiores influências?

Sem dúvidas a Provocateur SP, que trabalhei do início ao fim. Foi como uma escola fundamental de aprendizado. Betinho Pacheco, que além de grande amigo, há 6 anos trabalhamos juntos em vários eventos. Grande parte de tudo que aprendi foi com ele. Gratidão é um sentimento nobre e tenho o Beto como se fosse da minha família. Alicinha Cavalcanti e ele, sempre vão ser minhas inspirações!

COOL: Como é ser uma mulher em um mercado onde é praticamente dominado por homens? Houveram desafios, preconceitos?

Já senti preconceito sim. Até de cliente. Principalmente no início quando trabalhava só com homens. Mas fiquei realizada em provar que esse rótulo não existe e entregar meu trabalho com a surpresa de todos. Sem desafio não tem tesão e sem tesão não tem graça.

COOL: Quem é você por trás das câmeras? Como gostaria de ser reconhecida pelas pessoas?

Amo música brasileira, samba, boteco, cerveja de garrafa e boas gargalhadas em roda de amigos. Gosto de ter uma vida equilibrada. Se enfio o pé na jaca alguns dias, corro atrás do prejuízo. Academia e terapia são essenciais na minha semana. Sou privilegiada pela família que tenho, é a base de tudo pra mim. Gostaria de ser reconhecida como uma RP com ética, profissional e dedicada. Com certeza dou meu melhor em cada evento como se fosse o primeiro [o frio na barriga é sempre presente, se estiver tranquila tem algo errado rs]

COOL: Quais são seus maiores sonhos na área profissional?

Assinar grandes eventos que estão vindo aos poucos na minha carreira. Sem passar por cima de ninguém, com respeito, foco e muito trabalho!

COOL: Você costuma excluir pessoas do seu mailing?

Sim! Estou sempre observando os que ficam inconvenientes com bebida e acabam causando incômodo, eles são os primeiros que me sinto na obrigação de cortar.

COOL: Se você pudesse realizar três desejos, o que seriam?

1. Não ter sido uma adolescente tão rebelde, fugindo de casa pra tantas festas. Só me perdoe porque depois que meus pais enxergaram meu trabalho e dedicação, passaram a morrer de orgulho. Até hoje me emociono quando vão prestigiar meus eventos. Mas talvez as fugas realmente valerem a pena, afinal, fiz muitos contatos nelas rs.
2. Ter um projeto meu, uma festa minha. De preferência voltado pro tema "brasilidades". Por falta de tempo e correria da rotina, ainda não botei esse plano em prática.
3. Uma dose de saúde, paz, amor e felicidade todos os dias de nossas vidas!

Siga a Carol Machado nas redes sociais!
Instagram: @carolmachadopr
Contato: carol@carolmachado.com.br

A Spectacolor Brasil traz para São Paulo uma plataforma de mídia OOH com conteúdos digitais exclusivos, estabelecendo um canal de comunicação capaz de criar experiências mais profundas entre as marcas e os seus consumidores



+ 50 M² DE EXPOSIÇÃO **+ 5 MILHÕES** DE PESSOAS IMPACTADAS **24HRS** POR DIA, 7 DIAS POR SEMANA





MUDA ORGANIC BURGER & BAR APRESENTA NOVIDADES NO CARDÁPIO

COM MAIS DE 6 MESES DE OPERAÇÃO, A PRIMEIRA HAMBURGUERIA COM CONCEITO ORGÂNICO E SUSTENTÁVEL DO BRASIL TRAZ NOVAS RECEITAS

Situado na Faria Lima, o MUDA Burger vem conquistando clientes por sua ótima localização e conceitos orgânicos e sustentáveis e agora com o seu menu renovado por Fabio Frugoli, o responsável pela casa. O maior destaque são os 5 novos sanduíches, servidos pela primeira vez no restaurante, começando pelo Texano Coração de Alcatra Orgânica, com cheddar, cebola caramelizada, picles e molho texano no pão ciabata da casa.

A opção vegetariana é o Caprese Mussarela de búfala, que além do queijo leva tomate, molho tapenade,

manjerão, rúcula e pesto no pão ciabata. Já o Di Parma com Presunto cru, vem também com a mussarela de búfala, tomate seco, rúcula e maionese de aceto balsâmico no pão italiano. O Danish Salmon, com Salmão defumado, traz lâminas de abacate, maionese temperada, rúcula e molho de alcaparra no pão de ciabata. Por fim, o delicioso Chicken Thai, que combina Patê de frango, tomate, alface e batata palha no pão italiano. Todos os ingredientes são selecionados e servidos em pães de fermentação natural.

Sobre o MUDA Organic Burger & Bar

MUDA é a primeira hamburgueria com conceito orgânico e sustentável do Brasil, preocupados com a mudança positiva no mundo, começando nos hábitos alimentares e transparecendo em atitudes humanas. Seu principal objetivo é conscientizar a todos sobre a realidade da indústria de alimentos do Brasil e do mundo. Cada hambúrguer preparado possui um sabor único, possuindo matéria prima orgânica, sem agrotóxicos sintéticos, transgênicos ou fertilizantes químicos.

Serviço:

Endereço: Av. Brg. Faria Lima, 2885 – Jardim Paulistano, São Paulo - Telefone: (11) 3078-2293

Instagram: @mudaburger

Facebook: MUDA Organic Burger & Bar



TICKET FÁCIL

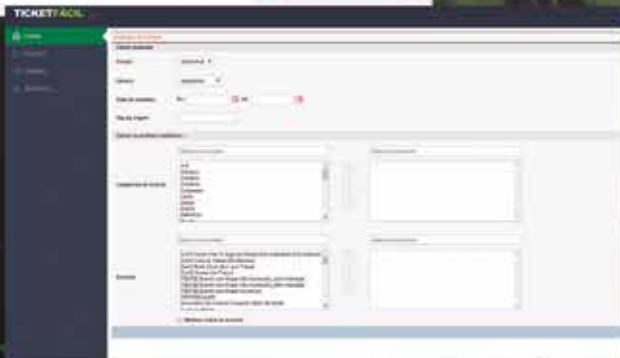
Inovando todos os dias, nós trazemos o que há de melhor em tecnologia e segurança.

Comprar seu ingresso para aquele show e festival tão aguardado, não precisa ser algo desconfortável e duvidoso.

Proporcionamos um ambiente totalmente seguro e prático, em menos de 5 minutos você garante seu ingresso e a sua única preocupação será em se divertir no show!



Mas se é você que quer dar aquele show, temos tudo que precisa:



CRM;



Controle de acesso;



Sistema de Call Center;



Pulseiras;



Ingressos;



PDVS;



Venda Online com página personalizada;



Mídia Kit e muito mais.

Bacana né, dá uma conferida no nosso site, temos certeza que irá gostar!

(11) 3846-1511

comercial@ticketfacil.com.br

www.ticketfacil.com.br



MASERATI

Levante



Confira condições exclusivas
de R\$ 670.000

por
R\$ **620.000**

Estoque limitado - Versão 350cv
Consulte também condições
especiais para versão 430cv

Motor: V6 biturbo
Potência: Versões de 350cv e 430cv
Velocidades máximas: 251 km/h e 264km/h
Câmbio: automático 8 marchas



Respeite a sinalização de trânsito



MASERATI

Maserati São Paulo
Rua Colômbia, 635 – Jardim América – São Paulo – SP
(11) 3065 7474 – contato@maseratisaopaulo.com.br

©Copyright Maserati. O nome e logo Maserati são marcas registradas.